

SCENARIUSZ ĆWICZENIA

Temat: Pomysł na przedsięwzięcie

Powiązanie z wcześniejszą wiedzą

Wiedza o społeczeństwie (III etap edukacyjny)

Uczeń/uczennica: 1. 1) omawia i stosuje zasady komunikowania się i współpracy w grupie (np. bierze udział w dyskusji, zebraniu, wspólnym działaniu); 1.2) wymienia i stosuje podstawowe sposoby podejmowania wspólnych decyzji; 24.2) przedstawia cechy i umiejętności człowieka przedsiębiorczego; bierze udział w przedsięwzięciach społecznych, które pozwalają je rozwinąć; 24.3) stosuje w praktyce podstawowe zasady organizacji pracy (ustalenie celu, planowanie, podział zadań, harmonogram, ocena efektów).

Podstawy przedsiębiorczości (IV etap edukacyjny)

Uczeń/uczennica: 1.7) podejmuje racjonalne decyzje, opierając się na posiadanych informacjach, i ocenia skutki własnych działań; 1.8) stosuje różne formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej w celu autoprezentacji oraz prezentacji własnego stanowiska; 5.1) charakteryzuje otoczenie, w którym działa przedsiębiorstwo; 5.2) omawia cele działania przedsiębiorstwa oraz sposoby ich realizacji.

Powiązanie z podstawą programową ekonomii w praktyce

Uczeń/uczennica: 1.3) dokonuje wyboru formy przedsięwzięcia uczniowskiego; 1.4) określa etapy realizacji przedsięwzięcia i dzieli je na zadania cząstkowe; 2.1) opisuje rynek, na którym działa przyjęte przez uczniów przedsięwzięcie uczniowskie; 2.2) wymienia podstawowe cechy, funkcje i rodzaje rynków; 2.3) prezentuje zebrane informacje o rynku; 3.1) stosuje zasady organizacji pracy indywidualnej i zespołowej; 3.2) przyjmuje role lidera lub wykonawcy; 3.4) przydziela lub przyjmuje zadania do realizacji; 3.5) współpracuje w zespole realizującym przedsięwzięcie.

Cele aktywności

Uczeń/uczennica:

- analizuje otoczenie rynkowe;
- kształtuje umiejętność prezentowania efektów własnej pracy.

Cele sformułowane w języku ucznia

Na dzisiejszych zajęciach będziesz:

- analizował/a i oceniał/a przedsiębiorstwa/NGO funkcjonujące w twoim otoczeniu;
- opracowywał/a w zespołach pomysł na prowadzenie biznesu i prezentował/a go na forum.

NaCoBezU (kryteria sukcesu)

Po zajęciach uczeń/uczennica potrafi:

- opracować zespołowo – wg określonych kryteriów – pomysł na przedsięwzięcie.

Materiały dydaktyczne

- Materiał pomocniczy nr 1. Bank pomysłów.

Uwagi

Nauczyciel może rozdać uczniom Materiał pomocniczy nr 1 bądź losowo przydzielić im pomysł (np. uczniowie podają liczbę od 1 do 30, a nauczyciel przydziela pomysł z odpowiadającej jej pozycji w karcie pracy).

Po ukończeniu przez uczniów zadania możesz ich poinformować uczniów, że pewne pomysły z karty pracy zostały zrealizowane, a niektóre okazały się trafionym pomysłem na biznes i przyniosły zyski. Warto pokazać efekty realizacji tych pomysłów (np. w Internecie).

Pytania kluczowe

- Czy torebka damska z rozpylaczem zapachu to dobry pomysł na biznes?

Przebieg ćwiczenia

1. Poproś uczniów o to, by wymienili znane im przedsiębiorstwa i NGO-sy, które funkcjonują w ich najbliższym otoczeniu. Następnie poleć im, by w parach/zespołach projektowych przedyskutowali, czym wyróżniają się podane podmioty. Jeśli macie możliwość pracy w sali komputerowej z dostępem do Internetu to zadanie może zostać wykonane przy wykorzystaniu zasobów w sieci. Poproś chętnych o udzielenie odpowiedzi. Pamiętaj by zachęcić do dyskusji wszystkich uczniów.
2. Następnie zadaj uczniom pytanie kluczowe: Czy torebka damska z rozpylaczem zapachu to dobry pomysł na biznes? Po krótkiej rozmowie podsumuj wypowiedzi uczniów, zwracając uwagę na czynniki wpływające na powodzenie przedsięwzięcia. Podpowiedz uczniom, że często dobry pomysł na biznes jest podpatrzony u innych bądź też jest udoskonaleniem czegoś już istniejącego (istniejącego produktu lub dostępnej na rynku usługi).

Przypomnij, że w przeszłości często sukces odnosiły przedsięwzięcia, które na pierwszy rzut oka wydawały się jakby „z kosmosu”. Podkreśl, że dziś szczególnie istotna jest na rynku niedoceniana dawniej kreatywność oraz innowacyjność.
3. W kolejnej fazie ćwiczenia poproś uczniów, by dobrali się w pary. Celem zadania, które im wyznaczysz będzie rozwinięcie zaproponowanego przez nauczyciela pomysłu na biznes (z listy w Materiale pomocniczym nr 1), a następnie jego zaprezentowanie na forum klasy.

Zanim uczniowie przystąpią do realizacji zadania wspólnie zastanówcie się, na co uczniowie powinni zwrócić uwagę i określcie kryteria realizacji zadania (co powinna uwzględniać prezentacja – które elementy analizy rynku, czas prezentacji i sposób jej wykonania).

Zachęć uczniów, by spróbowali myśleć nieszablonowo. Ćwiczenie to ma pobudzić ich kreatywność, a opracowane projekty nie muszą być w pełni realne.
4. Na zakończenie uczniowie po kolei przedstawiają opracowane koncepcje. Zaproponuj ocenę realności przedstawionego przedsięwzięcia: *Który z pomysłów ma szansę na rynku? Dlaczego właśnie ten?*

Ocenę możesz zorganizować w postaci tzw. mówiącej ściany. W różnych miejscach klasy zawieś kartki z nazwami przedsięwzięć – poproś uczniów, by indywidualnie wybrali takie 3

przedsięwzięcia, które ich zdaniem mogą odnieść sukces na rynku. Przy wybranym przedsięwzięciu uczniowie wieszają karteczkę z co najmniej jednym argumentem uzasadniającym stanowisko.

Podsumuj ten etap ćwiczenia, zwracając przede wszystkim uwagę na argumentację. Poproś uczniów, by jeszcze raz wskazali kluczowe dla powodzenia przedsięwzięcia ekonomicznego czynniki.



MATERIAŁY POMOCNICZE

Materiał pomocniczy nr 1. Bank pomysłów.

Wybierz z poniższej listy pomysł na biznes. Twoim zadaniem będzie rozwinięcie go w formie, którą będziesz mógł zaprezentować na forum klasy. Przygotowując prezentację weź pod uwagę kryteria realizacji zadania, które ustalicie wcześniej wspólnie na forum klasy (co powinna uwzględniać prezentacja – np. które elementy analizy rynku; czas prezentacji i sposób jej wykonania).

Spróbuj myśleć nieszablonowo. Ćwiczenie to ma pobudzić Twoją kreatywność, a opracowane projekty nie muszą być w pełni realne.

Okulary z podświetleniem LED.	Samoczyszczący się dywan.
Autoplaster na zadrapania samochodu.	Rower z gumy.
Szczoteczka do zębów zasilana energią słoneczną.	Sukienka z wbudowanym telefonem.
Kalendarz wełniany.	Kaloszki z miarką.
Maskotka do opieki – kamyk w pudełku ułożony na sianku.	Parasol z systemem zliczania kropel.
Stary telewizor/skrzynka na listy, barek, schowek.	Gazeta-papierowe torebki do pieczywa.
Ekologiczna agencja reklamowa - reklamy z mchu i bakterii.	Gipsowy tatuaż.
Kawiarniane porady prawne.	Meble z karoserii auta.
Czapka niewidka.	Buty z odpinanymi podeszwami.
Usługi masażu uszu.	Samochód z siedzeniem-katapultą.
Plecak samobieżny na pilota.	Rajstopy depilujące.
Lodówka z wibracją.	Elektryczny obcinacz do paznokci.
Skarpetki z pochłaniaczem zapachu.	Jadalne szklanki.
Kolczyki z sensorem ruchu.	Szalik masujący.
Torebka damska z rozpylaczem zapachu.	