

ABC przedsiębiorstwa ekonomicznego

- 2 MAKROOCZNIENIE PRZEDSIĘBIORSTWA
- 3 MIKROOCZNIENIE PRZEDSIĘBIORSTWA
- 4 BIZNESPLAN
- 5 KOSZTY
- 6 PRZYCHODY
- 7 ZYSK
- 8 PRZEDSIĘBIORSTWO

Praca zespołowa

- 9 ZESPÓŁ
- 10 LIDER
- 11 KONFLIKT
- 12 KOMPROMIS
- 13 KONSENSUS
- 14 MEDIACJE
- 15 NEGOCJACJE

Zarządzanie zasobami

- 16 KOMPETENCJE
- 17 AUTODIAGNOZA KOMPETENCJI
- 18 AUTOREFLEKSJA
- 19 COACHING
- 20 ANALIZA SWOT
- 21 WYKRES GANTTA
- 22 KODEKS ETYCZNY

Finanse

- 23 KREDYT
- 24 PIT
- 25 PODATEK LINIOWY
- 26 POŻYCZKA
- 27 RYCZAŁT EWIDENCJONOWANY
- 28 VAT
- 29 PŁYNNOŚĆ FINANSOWA

Reklama i promocja

- 30 REKLAMA
- 31 PROMOCJA
- 32 E-MARKETING
- 33 LOGOTYP
- 34 MARKETING
- 35 MARKETING MIX
- 36 PUBLIC RELATIONS

Materiał powstał w ramach projektu „Młodzi Przedsiębiorczy – program nauczania ekonomii w praktyce w szkole ponadgimnazjalnej” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.



Definicja

Makrootoczenie przedsiębiorstwa to wszystkie czynniki i zjawiska, które mają bezpośredni wpływ na firmę, jednak nie mogą być przez nią regulowane, są od niej niezależne i dlatego musi się ona do nich dostosować. To elementy o szerszym zasięgu, które w podobny sposób wpływają na działania wszystkich podmiotów gospodarczych obecnych na danym rynku. Tworzą warunki funkcjonowaniu przedsiębiorstwa: otoczenie ekonomiczne, otoczenie polityczno–prawne, czynniki przyrodnicze, czynniki techniczne, czynniki społeczno-kulturowe, otoczenie demograficzne, otoczenie technologiczne i otoczenie międzynarodowe.

Przykład

Jan Kowalski kieruje firmą sprzedającą przetwory warzywne. Firma dobrze się rozwija, inwestuje i planuje rozszerzenie działalności na rynek wschodni. Obserwując polski rynek, Kowalski przeanalizował otoczenie ekonomiczne firmy, otoczenie polityczno–prawne, czynniki przyrodnicze, czynniki techniczne, czynniki społeczno-kulturowe, otoczenie demograficzne, otoczenie technologiczne firmy. Założył, że jeżeli jego przedsiębiorstwo sprostało wymaganiom polskich konsumentów, to na pewno poradzi sobie również z rosyjskimi klientami. Przeanalizował makrootoczenie i dowiedział się, że od przyszłego tygodnia w Rosji będą wprowadzone cła na przetwory warzywne, a także są tam inne warunki społeczno-kulturowe, w tym odmienne upodobania kulinarne.

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 08.02.2014]

- » <http://www.ibiznes.katowice.pl/makrootoczenie>
- » <http://www.findict.pl/slownik/otoczenie-przedsiębiorstwa>
- » <http://cytaty.mfiles.pl/index.php/search/0/0/%28Makrootoczenie%29>
- » http://www.studium.agrobiznesu.up.lublin.pl/images/materialy/3_oiz_otoczenie.pdf

Definicja

Mikrootoczenie przedsiębiorstwa to otoczenie mikroekonomiczne, zwane bliższym. Oznacza warunki działania przedsiębiorstwa danej branży na rynku, wpływające na jego funkcjonowanie oraz rozwój, obejmujące podmioty: od klientów, poprzez dostawców, konkurencję, aż do nabywców*. Mikrootoczenie stanowi dla przedsiębiorstwa główne źródło rozpoznania szans i zagrożeń.

* Altkorn J.(red.), *Podstawy marketingu*, wyd. IV, Instytut Marketingu, Kraków 2004, str. 202-205.

Przykład

Firma Wawel S.A przeanalizowała swoje mikrootoczenie, badając następujące czynniki kształtujące jej atrakcyjność dla bieżących i przyszłych inwestorów:

- *„Siła oddziaływania dostawców i możliwości wywierania przez nich presji na przedsiębiorstwo”*

Dostawcami Wawel S.A. są firmy sprawdzone i gwarantujące wysoką jakość surowców. Z uwagi na wielu dostawców firma może wybrać tych, którzy oferują najlepsze warunki.

- *„Siła oddziaływania nabywców i możliwości wywierania przez nich presji na przedsiębiorstwo”*

Wawel S.A. sprzedaje swoje wyroby na terenie całego kraju oraz za granicę. Największą grupę odbiorców stanowią hurtownie przedstawicielskie i placówki detaliczne. Rozszerzenie sieci sprzedaży odbywa się poprzez podejmowanie sprzedaży bezpośredniej oraz poszukiwanie nowych odbiorców.

- *„Natężenie walki konkurencyjnej wewnątrz sektora”*

Przewaga konkurencyjna po stronie niektórych konkurentów typu Wedel polega na posiadaniu i stosowaniu dywersyfikacji produkcji i sprzedaży.

- *„Groźba pojawienia się nowych produktów, wejścia nowych konkurentów”*

Istnieją pewne bariery wejścia typu: czynniki mody, zasoby finansowe firmy. Bariery wejścia do sektora są zazwyczaj wysokie, a bariery wyjścia z niego niskie.

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 10.02.2014]

- » http://strategia-marketingowa-wawel.eprace.edu.pl/571,Analiza_mikrootoczenia.html
- » http://www.ehipokrates.com/assets/pliki/ANALIZA_OTOCZENIA_PRZEDSIEBIORSTWA.pdf
- » <http://www.biznesowe.edu.pl/75-mikrootoczenie>

Definicja

Biznesplan to dokument samodzielnie przygotowany przez firmę, w którym zawarte są istotne informacje związane ze sposobem jej rozwoju czy wprowadzaniem jej produktów na rynek. To dokument wewnętrzny, bowiem zawiera zbiór strategicznych decyzji firmy, a jednocześnie zewnętrzny, gdyż firma na jego podstawie może ubiegać się o przyznanie dotacji lub kredytu na działalność.

Przykład

„Napisz biznesplan, a nauczysz się przedsiębiorczości lepiej niż na Harvardzie” – mówią znawcy zarządzania. Na początku rozpoznaj własny biznes, zdefiniuj szanse i zagrożenia, wyznacz kierunki rozwoju w zależności od sytuacji rynkowej, zaplanuj wykorzystanie zasobów kapitałowych i rzeczowych, stwórz harmonogram działań i wyznacz długoterminowe cele biznesowe firmy, a potem już pozostaje tylko ich realizacja. Biznesplan to wizytówka twojego pomysłu na biznes. Istnieją narzędzia do opracowywania biznesplanów, np.

<http://mapymysliblog.pl/jak-opracowac-biznes-plan-za-pomoca-map-mysli>

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 05.02.2014]

- » <http://www.lo5.szczecin.pl/upload/biznes.pdf>
- » <http://www.biznes-plan.pl>
- » <http://www.biznesplan.me>
- » <https://www.biurokarier.umk.pl/biznesplan>
- » <http://www.biznesplan.waw.pl>

Definicja

Koszty to wyrażone wartościowo niezbędne zużycie zasobów firmy w celu uzyskania określonego efektu. W rachunkowości koszty definiujemy jako zmniejszenie korzyści o wiarygodnie określonej wartości, przejawiające się w formie zmniejszenia aktywów lub zwiększenia zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego w inny sposób niż wycofanie tych środków przez udziałowców bądź właścicieli. To wyrażone wartościowo celowe zużycie środków trwałych, materiałów, paliwa, energii, usług, czasu pracy pracowników oraz niektóre wydatki poniesione w związku z działalnością przedsiębiorstwa w okresie sprawozdawczym, których rezultatem są powstałe produkty lub usługi.

Przykład

Jan Kowalski w trakcie rozmowy został poproszony przez dyrektora o analizę kosztów filii firmy zajmującej się produkcją i sprzedażą szalików, za okres ostatnich 5 lat. Przygotowując się do analizy, poprosił o pomoc dział księgowości. Zapoznał się z kosztami w układzie rodzajowym, takimi jak: zużycie materiałów i energii, usługi obce, wynagrodzenia, podatki i opłaty, ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia pracownicze, amortyzacja, pozostałe koszty w układzie rodzajowym. Przygotował informacje o działaniach, na które będzie musiał rozliczyć wymienione koszty, stosując odpowiednie metody kalkulacji. Pozyskane dane umożliwiły mu rozliczenie kosztów na działania, a następnie na jednostki firmy. Prawidłowa analiza kosztów stała się motorem do podjęcia trafniejszych decyzji przez kierownictwo firmy.

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 08.02.2014]

- » <http://mfiles.pl/pl/index.php/Koszt>
- » http://www.cotojest.info/koszty_173.html
- » <http://www.abc-ekonomii.net.pl/s/koszty.html>

Definicja

Przychody to finanse wpływające do przedsiębiorstwa z tytułu sprzedaży oferowanych produktów, dóbr, usług lub innych czynności, które są podstawową działalnością danej firmy. Powstają w momencie przekazania kontrahentowi produktów, towarów i innych składników lub w chwili wykonania świadczenia. To uzyskany lub należny wpływ wartości i korzyści materialnych w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, działalności wykonywanej osobiście, pracy wykonywanej na podstawie stosunku służbowego, stosunku pracy, pracy nakładczej oraz spółdzielczego stosunku pracy oraz z nieruchomości, w tym z jej sprzedaży*. Przychód może występować w formie przepływu gotówkowego, w postaci rzeczowej lub w postaci należności.

* Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, art. 3 ust. 2b.

Przykład

Przeciętnej osobie przychód kojarzy się z pieniędzmi otrzymanymi „do ręki”. W sensie ekonomicznym uzyskiwany jest z chwilą wystawienia faktury lub rachunku dokumentującego transakcję. Nie ma więc znaczenia, kiedy kontrahent faktycznie nam zapłaci. Do przychodów firmy zalicza się nie tylko pieniądze za sprzedane towary, ale też:*

- świadczenia w naturze, czyli otrzymane zapłaty w towarze,
- świadczenia nieodpłatne, czyli wykonane na naszą rzecz darmowe usługi,
- otrzymane dotacje,
- otrzymane odsetki od środków na rachunkach bankowych firmy,
- przychody z najmu lub dzierżawy składników majątku służącego do wykonywania działalności, np. maszyny, samochody,
- otrzymane odszkodowania związane z likwidacją skutków klęsk żywiołowych,
- otrzymane kary umowne.

* <http://www.mlodyprzedsiębiorca.pl/akademia-modego-przedsiębiorcy/podatki/69-zasady-ogolne>

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 06.02.2014]

- » <http://www.firmy-24.pl/przychod>
- » <http://www.abc-ekonomii.net.pl/s/przychody.html>
- » http://www.cotojest.info/przychod_868.html

Definicja

Zysk to dodatni wynik finansowy firmy. Oznacza nadwyżkę przychodów nad kosztami ich uzyskania. Jest wskaźnikiem pozwalającym określić, czy działalność gospodarcza przedsiębiorstwa jest opłacalna. W rachunkowości mówi się o tzw. zysku operacyjnym, zysku nadzwyczajnym, zysku brutto lub netto.

Przykład

Przedsiębiorstwo w wyniku prowadzonej działalności uzyskało następujące przychody: ze sprzedaży wyrobów gotowych – 50 000 zł, ze sprzedaży materiałów – 10 000 zł, pozostałe przychody operacyjne – 5000 zł, z działalności finansowej – 3000 zł oraz zyski nadzwyczajne – 1000zł. Na prowadzenie działalności poniosło koszty uzyskania przychodów w wysokości 50 000 zł oraz straty nadzwyczajne – 9000 zł. Po zsumowaniu otrzymano wartość uzyskanych przychodów – 69 000 zł, a poniesionych kosztów – 59 000 zł. Odejmując koszty od przychodów uzyskano zysk brutto, wynoszący 10 000 złotych.

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 14.02.2014]

- » <http://mfiles.pl/pl/index.php/Zysk>
- » <http://www.ustawa-podatkowa.pl/rozliczenie-podatku/Zysk>
- » <http://www.erwin.org.pl/etat/e-learning/11.OBLICZENIA%20KALKULACJE.pdf>

Definicja

Przedsiębiorstwo to wyodrębniona terytorialnie, prawnie, organizacyjnie i ekonomicznie jednostka prowadząca działalność gospodarczą. Przedsiębiorstwo może być związane z wytwarzaniem dóbr lub świadczeniem usług. Jest zorganizowanym zespołem składników niematerialnych i materialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej, obejmującym w szczególności*:

- oznaczenie indywidualizujące przedsiębiorstwo – nazwa przedsiębiorstwa,
- własność nieruchomości i ruchomości,
- prawa wynikające z umów najmu i dzierżawy oraz innych stosunków prawnych,
- wierzytelności, prawa z papierów wartościowych i środki pieniężne,
- koncesje, licencje, zezwolenia, patenty i inne prawa własności przemysłowej,
- majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także tajemnice przedsiębiorstwa,
- księgi i dokumenty związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.

* Kodeks Cywilny, Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. 1964.16.93).

Przykład

W Hiszpanii powstaje co najmniej trzy razy więcej przedsiębiorstw społecznych niż w jakimkolwiek innym kraju z południa Europy. Firmy społeczne świadczą usługi i tworzą miejsca pracy. W Polsce również, obok firm komercyjnych, działają przedsiębiorstwa społeczne. W styczniu 2014 r. wykorzystanie mocy produkcyjnych polskich przedsiębiorstw wyniosło 75% – to wzrost o 2% w stosunku do roku ubiegłego. GUS podał, że w największym stopniu wzrosło wykorzystanie mocy produkcyjnych w przedsiębiorstwach wytwarzających pojazdy samochodowe, przyczepy i naczepy, metale oraz firmach prowadzących działalność poligraficzną.*

* <http://www.ekonomiaspoleczna.pl/wiadomosc/895921.html>, [dostęp: 11.02.2014].

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 11.02.2014]

- » <http://serwisy.gazetaprawna.pl/msp/tematy/p/przedsiębiorstwo>
- » <http://portalwiedzy.onet.pl/28576,,,,przedsiębiorstwo,haslo.html>
- » <http://www.arslege.pl/definicja-przedsiębiorstwa/k9/a1047>

Definicja

Zespół to grupa osób wchodzących w interakcje, połączonych wspólnym celem, za realizację którego wszyscy w równym stopniu ponoszą odpowiedzialność. Zespołem można nazwać dowolną liczbę osób, które oddziałują na siebie i postrzegają się jako grupę. Osoby tworzące zespół podczas wykonywania zadań są od siebie wzajemnie zależne i według nich samych, a także w opinii innych, są odrębną jednostką w większym systemie.

Przykład

Norwid diagnozował Polaków jako „pierwszy naród i ostatnie społeczeństwo”. Sporo w tym prawdy, bo jednoczymy się w sytuacjach zagrożenia, ale trudniej nam zrobić coś konstruktywnego bez przymusu zewnętrznego. W konkursie Samorządowy Lider Zarządzania 2013 „Samorząd jako pracodawca” uznanie jury zdobył system powoływania zespołów zadaniowych w Starostwie Powiatowym w Przasnyszu. Rozwiązanie to polega na utworzeniu w prawie wszystkich jednostkach organizacyjnych, np. w Powiatowym Zarządzie Dróg, Szpitalu Powiatowym, Powiatowym Urzędzie Pracy, Domu Pomocy Społecznej i Wydziale Starostwa, zespołów zadaniowych pod kierownictwem szefa jednostki. Do zadań zespołów należy opracowanie strategii działania swojego obszaru odpowiedzialności oraz projektów z udziałem środków zewnętrznych, w tym pozyskanych z Unii Europejskiej. Członkowie zespołów uczestniczą w szkoleniach i seminariach dotyczących pozyskiwania środków unijnych i procedur przetargowych. Realizacja wspólnych projektów sprzyja dobrym relacjom między pracownikami.

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 14.02.2014]

- » http://mfiles.pl/pl/index.php/Praca_zespo%C5%82owa
- » http://www.structum.pl/czytelnia-pdf-op/6_nawykow_wydajnego_zespołu_6nawyz.pdf
- » <http://www.achievegloabal.pl/zasoby-wiedzy/prasa/przywodztwo/budowanie-zespołu.html>

Definicja

Pojęcie to pochodzi od angielskiego *lead*, czyli „prowadzić”, „przewodzić”. Lider to przywódca, który świadomie obserwuje rzeczywistość, podejmuje wyzwania i wkłada wysiłek w zmianę otoczenia; to osoba, za którą idą inni ludzie. Lider nie pracuje sam, powinien inicjować współpracę, zachęcać i angażować innych do działania, inspirować i motywować. Wykorzystuje swoją energię do przewodzenia innym, działa dla ludzi i wraz z ludźmi.

Przykład

Tworzymy zespół realizujący projekt „Nie daj sobie w kasę dmuchać”. Potrzebny nam lider, który będzie oddziaływał na pozostałych członków zespołu, dając im poczucie bezpieczeństwa, a zarazem angażował do działania, kształtował sferę wartości i przekonań. Wybraliśmy Bartka, gdyż posiada trzy komponenty lidera:

- jest gotowy podejmować decyzje i działać, zdaje sobie sprawę z konsekwencji wydarzeń i sytuacji, które mogą wystąpić, sprowokuje zdarzenia, które przybliżą nas do osiągnięcia celu, skutecznie rozpozna sygnały, zadba o właściwe relacje w grupie i wygospodaruje energię do działania,*
- będzie przewodził poprzez udział i zaangażowanie, zbuduje relacje, które będą sprzyjały działaniu,*
- będzie wskazywał, co jest ważne, będzie nieustępliwy w sytuacjach, gdy można będzie dokonać efektywnych zmian, skoncentruje się na działaniach i zmobilizuje nas do nich.*

Wszyscy liderzy, którzy zajęli chlubne lub niechlubne miejsce w historii, spełniali te warunki. Winston Churchill, Jan Paweł II, Lech Wałęsa, ale także Józef Stalin czy Osama bin Laden to ludzie, którzy posiadali moc powodowania potężnych zmian i przewodzenia innym. Dlatego ważną rzeczą jest wybór lidera pozytywnego.

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 08.02.2014]

- » <http://gospodarka.dziennik.pl/praca/artykuly/69215,jak-porwac-za-soba-ludzi-cz-2.html>
- » <http://definicja.net/Lider-definicja>
- » http://www.mastercoach.org.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=146:lider-czyli-kto&catid=43:zespolowy&Itemid=72

Definicja

Wyrażenie to pochodzi od łacińskich słów *conflictus* i *confligere*, co w dosłownym tłumaczeniu oznacza „zderzenie”. Konflikt tłumaczony jest jako niezgodność, sprzeczność interesów czy poglądów, spór, zatarg. To walka ludzi reprezentujących odmienne stanowiska, np. moralne, ideologiczne, religijne. Może dotyczyć również walki o władzę bądź dostępu do ograniczonych dóbr. Konflikt powstaje w sytuacji, gdy dwie strony, które są od siebie zależne, dostrzegają niemożliwe do pogodzenia różnice, a żadna nie chce iść na kompromis i blokują realizację swoich dążeń, interesów, potrzeb czy wartości.

Przykład

Jan Kowalski i Stanisław Nowak założyli wspólnie firmę transportową i razem w niej pracują. Poznali się w technikum samochodowym. Przez pierwsze lata firma rozwijała się dosyć dobrze, gdyż panowała sprzyjająca koniunktura gospodarcza. Wspólny biznes przynosił konkretne dochody. Janek, jako siła napędowa firmy, wprowadzał innowacje i dążył do ciągłego rozwoju, by uniknąć stagnacji. Stasiak, poświęcając się firmie, zaniedbał sferę własnych przyjemności i gdy zaczęło go to męczyć, coraz częściej unikał pracy, wybierając basen, kręgle czy siłownię. Różne poglądy na życie i pracę stały się podstawą konfliktu między wspólnikami. Kowalski zwracał koledze uwagę, dyscyplinował go, nie dopuszczał do udziału w ciekawszych projektach. Nowak zachęcał kolegę do rozrywek i zabawy, proponował zatrudnienie kierownika. Skonfliktowani wspólnicy po latach przyjaźni i wspólnej pracy w końcu postanowili się rozstać.

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 06.02.2014]

- » <http://portalwiedzy.onet.pl/72323,,,,konflikt,haslo.html>
- » <http://kreatywni.wsptwp.eu/wp-content/uploads/2010/10/ROZWI%C4%84ZYWANIE-KONFLIKT%C3%93W-materia%C5%82y-szkoleniowe.pdf>
- » http://www.abc-ekonomii.net.pl/s/definicja_konfliktu.html

Definicja

Kompromis to metoda rozwiązania konfliktu poprzez wypracowanie wspólnego stanowiska, możliwego do przyjęcia przez wszystkie negocjujące strony. To sztuka dzielenia ciasta tak, aby każdy myślał, że dostał największy kawałek. Porozumienie kompromisowe wymaga poświęcenia od wszystkich, bowiem obie strony coś tracą, aby coś zyskać. To starannie wypracowane rozwiązanie, umożliwiające realizację uzasadnionych interesów obu stron. W wybranych sytuacjach kompromis może być rozwiązaniem tymczasowym.

Przykład

Dwaj bracia mieli jedną cytrynę. Zawzięcie kłócili się, kto powinien ją dostać. Ojciec, mając dość sporu, przekroił cytrynę na dwie równe części. Każdy z braci wziął swoją część: pierwszy wykorzystał skórkę od cytryny do ozdobienia budynku, miąższ schował do lodówki; drugi wcisnął sok z cytryny do kremu, skórkę wyrzucił do kosza.

Czy ten spór można było rozwiązać inaczej? Oczywiście, gdyby bracia zdecydowali się na kompromis, czyli najpierw starli z cytryny skórkę, a następnie wycisnęli z niej sok. Brak rozmowy spowodował, że nieefektywnie wykorzystali owoc. Pójście na kompromis było możliwe, gdyby bracia wytłumaczyli swoje racje oraz wysłuchali drugiej strony.

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 06.02.2014]

- » <http://pl.wikiquote.org/wiki/Kompromis>
- » <http://eszkola.pl/wos/kompromis-4316.html>
- » <http://wiadomosci.onet.pl/slask/khw-liczy-na-kompromis-w-negocjacjach-z-bankami-ws-emisji-obligacji/2tc56>
- » <http://feszyn.com/kompromis-tak-czy-nie>

Definicja

Po łacinie *consensus* oznacza „zgodę”, „porozumienie”. Przeważnie nie przyjmuje formy umowy prawnej. To sposób podejmowania decyzji i ustalania wspólnego stanowiska, np. na drodze rokowań, konsultacji. To brak formalnego sprzeciwu w stosunku do podejmowanych decyzji, a w konsekwencji umożliwienie uczynienia postanowień, które uwzględniają interesy różnych stron.

Przykład

Sytuacja wydarzyła się w grupie harcerzy o fikcyjnej nazwie „Leśne Żuki”. Drużyna postanowiła powołać zastęp żeński, który miałby zająć się kwestią systematycznego zaopatrywania w drewno na wspólne ogniska. Jednak jedna z harcerek sprzeciwiała się takiej inicjatywie, twierdząc, że powierzenie takiego zadania tylko dziewczynom jest nadużyciem. Nie odniosła się do konkretnej propozycji, bo takiej jeszcze nie było, lecz blokowała utworzenie zastępu, w którym taka możliwość mogłaby wystąpić. Wywołała dyskusję, w konsekwencji której uznano, że pomysł nie był najlepszy. Jeszcze raz przedyskutowano zagadnienie i uzgodniono wspólne stanowisko, że drewno może być dostarczane rotacyjnie – każdego dnia przez inny zastęp. W ten sposób harcerze osiągnęli konsensus.

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 06.02.2014]

- » <http://definicja.net/Konsensus-definicja>
- » <http://portalwiedzy.onet.pl/32133,,,,consensus,haslo.html>
- » <http://dobraidea.pl/2011/04/jak-wlasciwe-osiagac-konsensus>

Definicja

Mediacje to próba doprowadzenia do ugodowego, satysfakcjonującego obie strony rozwiązania konfliktu na drodze dobrowolnych negocjacji prowadzonych przy udziale osoby trzeciej, neutralnej wobec stron. Mediator wspiera przebieg negocjacji i łagodzi powstające napięcia. Pomaga w wypracowaniu kompromisu. Nie powinien być związany z żadnym uczestnikiem mediacji. Nie może przodować i nie ma wpływu na podejmowane decyzje. Nie powinien także się wtrącać, a swoje działania ogranicza do próby osiągnięcia porozumienia. Mediator jest jedynie moderatorem dyskusji, który musi zachować bezstronność.

Przykład

Przedmiotem mediacji jest podział zarobku za wspólną pracę dwuosobowego zespołu studentów oraz ustalenie sposobu przekazania środków finansowych. Strony nie mogły dojść do porozumienia, jak powinny zostać podzielone zarobione pieniądze, wzajemnie się oskarżały o nadmierną chciwość i chęć wykorzystania sytuacji. Idąc na mediacje, pobieżnie wiedziały, na czym one polegają, ale nie wierzyły w ich skuteczność. Na spotkaniu z udziałem mediatora nastąpiło omówienie interesów i określenie potrzeb obu stron. Pojawiły się warunki do dialogu i wyjaśnień. Każda ze stron zaprezentowała swoje propozycje, uważając je za optymalne. Za namową mediatora uwaga stron skupiła się na przygotowaniu różnych wariantów rozwiązania. Razem z mediatorem strony stworzyły tabelę możliwych rozwiązań i przyjrzały się im. Dyskusja naprowadziła uczestników mediacji na rozwiązania bardziej realne niż dotąd. Po dłuższej dyskusji obaj studenci zgodzili się na proporcjonalny podział środków, uwzględniający ilość przepracowanych godzin. Ostatecznie podpisano ugodę mediacyjną.

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 10.02.2014]

- » <http://ms.gov.pl/pl/dzialalnosc/mediacje>
- » http://www.mediacje.sotiko.pl/educ/index.php?id=medi_2
- » <http://www.mediacjajestemza.pl>

Definicja

Negocjacje są jednym ze sposobów rozwiązywania sytuacji konfliktowych. To dwustronny proces komunikowania się, którego głównym założeniem jest dążenie do osiągnięcia porozumienia. Nie należy traktować ich jako formy współpracy czy bezpośredniego starcia, są bowiem połączeniem kooperacji, czyli nastawienia na współdziałanie, z elementami asertywności. To „wspólne wyjaśnienie stanowisk, przedstawianie poglądów, prowadzenie układów przez przedstawicieli dwu lub więcej stron”^{*}. Ich celem jest konstruktywna, asertywna współpraca skoncentrowana na wspólnych celach i korzyściach.

* T. Marcinów, *Szkolny słownik wyrazów obcych*, Kraków 1999, s. 175.

Przykład

W 1979 roku upadł irański reżim szacha i ustanowiono państwo islamskie, co spowodowało kryzys w stosunkach między Iranem a Stanami Zjednoczonymi. Władze irańskie nazwały USA „wielkim szatanem”. Jimmy Carter próbował dojść do porozumienia z Teheranem, jednak 4 listopada 1979 roku doszło do wydarzenia bez precedensu w historii dyplomacji – wojowniczo nastawieni irańscy studenci wdarli się do ambasady USA w Teheranie, biorąc 66 zakładników. Terrorysty postawili Carterowi warunki uwolnienia zakładników. Carter zastosował negocjacje wsparte środkami ekonomicznej perswazji, wprowadził embargo na import ropy naftowej z Iranu, nakazał zamrożenie irańskich aktywów w amerykańskich bankach, doprowadził do zerwania stosunków dyplomatycznych, a następnie nałożył na Iran embargo importowe. 24 kwietnia 1980 roku podjęto próbę siłowego uwolnienia pracowników ambasady, co również zakończyła się fiaskiem. Za całą porażkę obwiniono Cartera, przez co w listopadzie 1980 roku przegrał on wybory prezydenckie. Zakładników uwolniono po 444 dniach, w dniu zaprzysiężenia prezydenta Ronalda Reagana. Jest to przykład bardzo trudnych negocjacji, wymagających szczególnej rozwagi, gdyż w tle były różnice religijne, ideologiczne i kulturalne. Były to negocjacje dwustronne, obie strony obrały jednak strategię konfrontacyjną.

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 10.02.2014]

- » <http://www.lwsh.pl/files/materialy/skrypt-benedikt.pdf>
- » <http://kupujtaniej.com.pl/autoprezentacja/negocjacje-definicja-negocjacji-jej-fazy-i-cechy>
- » http://www.uwm.edu.pl/pa/fileadmin/pliki_do_pobrania/przewodnik_negocjacje.pdf

Definicja

Kompetencje to wiedza teoretyczna i umiejętności praktyczne, które posiada dana osoba. Kompetencje kluczowe to takie, które wspierają rozwój osobisty człowieka, udział w życiu społecznym, aktywne obywatelstwo i możliwość znalezienia zatrudnienia. Proces kształtowania kompetencji trwa przez całe życie.

Przykład

Firma handlowa poszukuje pracownika z odpowiednimi kompetencjami zawodowymi oraz wysoko rozwiniętymi kompetencjami interpersonalnymi.

Takie ogłoszenia widzimy często na portalach internetowych. Czy wiemy, co wchodzi w skład umiejętności interpersonalnych? Zaliczamy do nich: kompetencje negocjacyjne, nawiązywanie kontaktu z innymi, komunikacyjne, czyli umiejętność uważnego słuchania, nadawania, przemawiania, zarządzania przekazem niewerbalnym i werbalnym, umiejętność rozwiązywania konfliktów, umiejętność pracy zespołowej, zachowania asertywne, wywieranie wpływu, delegowanie uprawnień, adaptacja społeczna. Jeśli posiadamy takie kompetencje – spełniamy przynajmniej jedno kryterium z ogłoszenia.

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 06.02.2014]

- » <http://2014.kompetencjeprzyszlosci.pl>
- » <https://www.biurokarier.umk.pl/kompetencje-zawodowe>
- » <https://www.biurokarier.umk.pl/kompetencje-pozadane-na-ryнку-pracy>

Definicja

Autodiagnoza to zastanawianie się nad swoimi kompetencjami i zebranie danych na ten temat. Obejmuje rozpoznanie swojego poziomu wiedzy, własnych umiejętności i postaw. Na podstawie tych uwarunkowań pozwala ustalić ogólne prawidłowości dotyczące własnego rozwoju.

Przykład

Autodiagnoza może dotyczyć europejskich kompetencji kluczowych. Parlament Europejski wyróżnił osiem kompetencji kluczowych, które można poddać autodiagnozie. Dzięki odpowiedziom na poniższe pytania można je zdiagnozować:

- 1) porozumiewanie się w języku ojczystym,*
- 2) porozumiewanie się w językach obcych,*
- 3) kompetencje matematyczne i podstawowe kompetencje naukowo-techniczne,*
- 4) kompetencje informatyczne,*
- 5) umiejętność uczenia się,*
- 6) kompetencje społeczne i obywatelskie,*
- 7) inicjatywność i przedsiębiorczość,*
- 8) świadomość i ekspresja kulturalna.*

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 03.02.2014]

- » <http://www.jestempredsiobiorczy.pl/gra-edukacyjna-ipk/badania-kompetencji>
- » <http://testineo.pl/diagnoza-organizacyjna/kwestionariusze-360/135-kwestionariusze-oceny-kompetencji-w-trybie-360>
- » <http://jestempredsiobiorczy.pl/att/Podrecznik-do-badania-11-kompetencji.pdf>

Definicja

Autorefleksja to analiza samego siebie, zastanawianie się nad sobą, moment zadumy nad swoim postępowaniem, myślami czy wypowiedziami dotyczącymi własnej osoby.

Przykład

Samo kolekcjonowanie doświadczeń nie daje gwarancji rozwoju. Warren Bennis, guru w dziedzinie przywództwa i rozwoju menedżerskiego, podkreśla kluczową rolę autorefleksji w procesie uczenia się na podstawie doświadczeń. Do podstawowych pytań, które można sobie zadać sobie w ramach autorefleksji, zaliczyć: Co mi się przydarzyło? Dlaczego to się stało? Jak to na mnie wpłynęło? Co to dla mnie znaczy? Menedżer powinien samodzielnie analizować swoje zachowania i postawę oraz wyciągać z tego wnioski.

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 03.02.2014]

- » <http://definicja.net/Autorefleksja-definicja>
- » http://przehladsocjologiijakosciowej.org/Volume19/PSJ_8_2_Magala.pdf
- » http://www.profesor.pl/mat/na2/pokaz_material_tmp.php?plik=na2/na2_malko_020129_1.php&id_m=961

Definicja

Coaching to działanie, które sprawia, że rozwijamy się poprzez realizację swoich celów. Nie jest typowym szkoleniem, nie jest nauczaniem, nie jest także trenowaniem. Jest dobrowolny i wyklucza jakąkolwiek dyrektywność. Prowadzi do świadomego dokonywania zmian. Coaching jest indywidualną pracą z coachem.

Przykład

Coaching jest jak sztuka – tworzony w każdym procesie od nowa, na miarę klienta i jego potrzeby.

- Klient zgłosił się na coaching, ponieważ uważał, że potrzebuje zmian w swoim życiu. Wstępnie określił, że chce nauczyć się kończyć rozpoczęte sprawy. Po rozpoznaniu sytuacji okazało się, że ma skłonność do podejmowania się zbyt wielu zadań jednocześnie. Dzięki wspólnej pracy z coachem ustalił kryteria wyboru projektów do realizacji, wprowadził planowanie pracy i hierarchię ważności zadań.*
- Klientka od kilku lat pracuje w małej rodzinnej firmie usługowej jako sekretarka. Celem jej pracy z coachem było znalezienie pomysłu na prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Sporządzono realny plan działania i podzielono go na etapy. Coaching pomógł klientce wdrożyć zaplanowane zadania w życie. Efektem był wybór jednego pomysłu i jego realizacja.*

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 05.02.2014]

- » <http://www.portal.o.coachingu.pl>
- » <http://www.portal.o.coachingu.pl/artykuly/czym-tak-naprawde-jest-coaching>
- » <http://www.portal.o.coachingu.pl/artykuly/wiele-twarzy-coachingu-czyli-jaka-przyjac-definicje>

Definicja

Analiza SWOT to narzędzie analizy pomagające w określeniu kierunków rozwoju badanej firmy. Metoda używana jest w biznesie np. przy określaniu kondycji przedsiębiorstwa. Możemy ją zastosować również do przyjrzenia się własnemu życiu – pomoże nam rozpoznać swoje mocne i słabe strony, rozwinąć naturalne umiejętności i skorzystać z nowych możliwości.

Przykład

*Uczniowie Gimnazjum w Stanisławowie, postanowili rozwiązać problem ściągania na klasówce. Określili cele szczegółowe dla swojej strategii rozwiązania problemu. Są to: wprowadzenie pomocniczych materiałów źródłowych do każdego zadania na klasówkach z WOS-u oraz umożliwienie uczniom i uczennicom pracy zespołowej na klasówkach z WOS-u od pierwszego semestru roku szkolnego 2012/2013. Przeanalizowali zaproponowane rozwiązania wykorzystując analizę SWOT.**

<p>S (Strengths) – mocne strony, wewnętrzne cechy obiektu, które są jego atutami, zaletami, dają mu przewagę.</p> <ul style="list-style-type: none">• realizacja strategii nie wymaga dużych środków finansowych• uczniowie poprzez pracę w grupie nie tylko będą sprawdzać swą wiedzę, lecz rozwiną swoje umiejętności współpracy	<p>W (Weaknesses) – słabe strony, czynniki wewnętrzne, które stanowią o słabości, pokazują ograniczenia czy wady obiektu.</p> <ul style="list-style-type: none">• praca grupowa nadal umożliwia ściąganie• wypracowanie i konsultacja zasad jest czasochłonna i wymaga dużego poświęcenia ze strony nauczyciela
<p>O (Opportunities) – szanse, czynniki zewnętrzne, które stwarzają dla analizowanego obiektu możliwości korzystnych zmian.</p> <ul style="list-style-type: none">• dyrektor może być zainteresowany ciekawą i taną metodą sprawdzania wiedzy• wsparcie finansowe rady rodziców na zakup materiałów biurowych potrzebnych do pracy grupowej	<p>T (Threats) – zagrożenia, zewnętrzne cechy otoczenia, które stwarzają dla analizowanego obiektu możliwości niekorzystnych zmian.</p> <ul style="list-style-type: none">• dyrektor może nie wyrazić zgody na ograniczenie sprawdzania wiedzy tylko do pracy w grupie bez pracy indywidualnej• uczniowie mogą nie być zainteresowani taką formą pracy

* Źródło: Konkurs Wiedzy Obywatelskiej i Ekonomicznej, www.ceo.org.pl

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 03.02.2014]

- » <http://analiza-swot.pl/dowiedz-sie-o-swot/definicje>
- » http://mfiles.pl/pl/index.php/Analiza_SWOT
- » <http://mamstartup.pl/commons/1290/analiza-swot-pierwszy-etap-w-projektowaniu>

Definicja

Wykres Gantta to graf stosowany głównie w zarządzaniu projektami. Uwzględnia podział projektu na poszczególne elementy, a następnie rozplanowanie ich w czasie. Nazwa diagramu pochodzi od nazwiska Henry'ego Gantta, który dla potrzeb fabryki Bethlehem Steel stworzył sposób nowoczesnego zarządzania projektami. Na wykresie Gantta wiersze odnosiły się do stanowisk pracy, a kolumny dotyczyły jednostek czasu. Model był najczęściej stosowany w celach planistycznych. Za pomocą wykresu Gantta można nie tylko planować i kontrolować wykonanie planu, ale także uwzględniać zmienność przebiegu danego zadania. Służy on do planowania działań wielopodmiotowych, zespołowych przedstawiających następstwo kolejnych zdarzeń, uwzględniając przy tym zadania wykonywane równolegle.

Przykład

Planujemy realizację projektu składającego się z 4 zadań. Poszczególne działania wraz z czasem ich trwania przedstawia poniższa tabela. Dla celów planistycznych sporządzono Projekt Gantta.

- oś X - zaznaczono czas,
- oś Y - nanoszone są poszczególne zadania do wykonania.

	styczeń				luty				marzec
	tydzień 1	tydzień 2	tydzień 3	tydzień 4	tydzień 1	tydzień 2	tydzień 3	tydzień 4	tydzień 1
zadanie 1									
zadanie 2									
zadanie 3									
zadanie 4									
cały projekt									

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 14.02.2014]

- » http://mfiles.pl/pl/index.php/Wykres_Gantta
- » <http://4business4you.com/biznes/zarządzanie-projektami/wykres-gantta>

Definicja

Kodeks etyczny to zbiór przepisów i reguł, które określają etyczną stronę działalności danej firmy lub instytucji. Wyraża wizję i misję przedsiębiorstwa, a zarazem reguluje zasady postępowania w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych, na linii firma – współpracownik, firma – klient, współpracownik – klient.

Przykład

Firma „Mały przedsiębiorca” opracowała swój kodeks etyczny, który służy budowaniu dobrego imienia firmy oraz wzmocnieniu jej pozytywnego odbioru, jak również kształtowaniu wzajemnej odpowiedzialności i poczucia bezpieczeństwa wśród pracowników.

W Internecie jest wiele gotowych szablonów kodeksów etycznych, ale tworząc taki kodeks, trzeba pamiętać, że o ile jego zasady ogólne są uniwersalne, te szczegółowe powinny zależeć od specyfiki firmy i uwzględniać system wartości przyjęty w danym kraju.

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 06.02.2014]

- » http://www.borsodchem-pl.com/getmedia/04aeaef2-4e6d-4397-b550779afcb1a50a/bc_code_of_ethics_20111012_pl.aspx
- » http://www.kajros.pl/kodeks_etyczny.html
- » <http://www.biznes-firma.pl/kodeks-etyczny-jako-podstawa-dzialania-przedsiębiorstwa/17930>

Definicja

Kredyt jest formą pożyczki pieniężnej zaciąganej w instytucji bankowej poprzez umowę kredytową. Stanowi zatem stosunek zobowiązaniowy, którego podstawowymi cechami są zwrotność, terminowość i oprocentowanie. Na mocy umowy bank zobowiązuje się oddać do dyspozycji kredytobiorcy na czas oznaczony w umowie określone środki pieniężne, z przeznaczeniem na ustalony cel. Kredytobiorca zobowiązuje się do: korzystania z tych środków na warunkach określonych w umowie, zwrotu kwoty wykorzystanego kredytu wraz z odsetkami w oznaczonych terminach, spłaty oraz zapłaty prowizji od udzielonego kredytu*.

* K. Koperkiewicz-Mordel, L. Góral, *Prawo bankowe*, Warszawa 2000, s. 102.

Przykład

Kowalscy mieszkają w trzypokojowym mieszkaniu w małym mazurskim miasteczku. Ich sytuacja finansowa jest stabilna, obydwójce są zatrudnieni na podstawie umowy o pracę jako urzędnicy państwowi. Miesięczny dochód przypadający na ich gospodarstwo wynosi około 8000 zł brutto miesięcznie. Posiadają 100 000 oszczędności ulokowanych na rachunku bankowym.

Rodzina podjęła decyzję o budowie własnego domu. Dodatkowym argumentem jest działka o charakterze budowlanym, będąca ich własnością. Po przeliczeniu posiadanych środków finansowych uznali, że powinni zaciągnąć kredyt w banku. Zdolność kredytowa Kowalskich pozwala im na zaciągnięcie kredytu zarówno w złotych polskich, jak i we frankach szwajcarskich. Mogą skorzystać z kredytu hipotecznego, obrotowego, inwestycyjnego, mieszkaniowego i innych. Rodzina może także ustalić z bankiem okres kredytowania. Mogą zaciągnąć kredyt z krótkim okresem kredytowania lub z opcją spłat w ratach malejących. W powyższej sytuacji Kowalscy muszą wybrać konkretną ofertę kredytową proponowaną przez bank.

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 08.02.2014]

- » <http://swiatkonsumenta.pl/definicja-kredytu>
- » http://www.stat.gov.pl/gus/definicje_PLK_HTML.htm?id=POJ-5720.htm
- » http://kredytyinwestycyjne.eprace.edu.pl/464,Pojecie_funkcje_i_podzial_kredytow_bankowych.html

Definicja

PIT to podatek dochodowy od osób fizycznych czy też osobisty podatek dochodowy. Skrót wywodzi się od angielskiego *Personal Income Tax* i oznacza powszechnie stosowany na świecie podatek dochodowy od osób fizycznych, czyli od wynagrodzeń ze stosunku pracy, emerytur, rent, zasiłków oraz podatek od prowadzenia własnej działalności gospodarczej czy wykonywania wolnego zawodu, działalności twórczej, naukowej, oświatowej, artystycznej, literackiej oraz publicystycznej. Potocznie to rozliczenie podatkowe za dany rok, które trzeba dostarczyć do odpowiedniego urzędu skarbowego. Podatek dochodowy od osób fizycznych płaci każda osoba, która mieszka w naszym kraju ponad pół roku i osiąga dochód odpowiedniej wielkości.

Przykład

Jan Kowalski jest żonaty i z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych za rok 2013 rozlicza się łącznie z żoną. Przychody żony wynikają z umów cywilno-prawnych: z tytułu umowy o dzieło oraz z tytułu umowy-zlecenia. Pan Jan jest regularnym krwiodawcą, w roku 2013 oddał sześć razy krew – łącznie 2 litry krwi oraz 10 litrów osocza. Kowalscy przekazali darowiznę na rzecz organizacji pożytku publicznego – Fundacji Polsat – w wysokości 1%. Mają córkę w wieku szkolnym. W związku z powyższym Kowalscy powinni rozliczyć się na deklaracji PIT-37.

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 06.02.2014]

- » <http://biznes.newsweek.pl/wypelnianie-pit-urzed-skarbowy-wypelni-pit-2014-newsweek-pl,artykuly,278530,1.html>
- » http://www.se.pl/wydarzenia/kraj/jak-latwo-rozliczyc-pit-za-2013-r_373043.html
- » <http://wypelnij-pit.wiedza3g.pl>

Definicja

Podatek liniowy to forma opodatkowania dostępna niemalże dla każdego przedsiębiorcy. Nie ma tutaj żadnych limitów kwotowych, nieistotny jest też rodzaj prowadzonej działalności gospodarczej. Zaletą tej formy opodatkowania jest jedna, stała stawka podatku, bez względu na wartość dochodu. W Polsce wynosi ona 19%. Liniowa forma opodatkowania nie zakłada zatem kwoty wolnej od podatku. Jest to fakultatywna forma opodatkowania określona w art. 30c Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

Przykład

Nie dla każdego podatek liniowy jest najbardziej opłacalną formą rozliczania się z fiskusem. W 2014 roku podatek liniowy opłaca się od 100 tys. zł dochodu.*

<i>Dochód przedsiębiorcy</i>	<i>Podatek wynikający z zastosowania skali podatkowej (18% i 32%)</i>	<i>Podatek wynikający z zastosowania jednolitej, 19% stawki liniowej*</i>
<i>87 tys. zł</i>	<i>ok. 15 310 zł</i>	<i>16 530,00 zł</i>
<i>99 tys. zł</i>	<i>ok. 19 150 zł</i>	<i>19 tys. zł</i>
<i>130 tys. zł</i>	<i>ok. 29 070 zł</i>	<i>24 700 zł</i>

* w obliczeniach nie uwzględniono odliczanych od podatku składek na ubezpieczenia zdrowotne)

Źródło: obliczenia TAX Care za <http://inwestycje.pl/podatki/Najlepsza-forma-opodatkowania-2014-8211-podatek-liniowy-oplaca-sie-od-100-tys.-zł-dochodu;222256;0.html> (dostęp 7.07.2014)

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 06.02.2014]

- » <http://www.podatki.egospodarka.pl/100896,Forma-opodatkowania-podatek-liniowy-w-2014-r,1,68,1.html>
- » <http://biznes.onet.pl/najlepsza-forma-opodatkowania-2014-podatek-liniowy,19141,5598252,news-detaj>
- » <http://poradnik.wfirma.pl/-czy-wiesz-ze-podatek-liniowy-nie-zawsze-jest-korzystny>

Definicja

Pożyczka jest umową, w której występują dwa podmioty: udzielający pożyczki, czyli pożyczkodawca, i biorący pożyczkę, czyli pożyczkobiorca. Na mocy umowy zawartej między stronami pożyczkodawca przekazuje środki pieniężne lub określony przedmiot pożyczkobiorcy, a pożyczkobiorca zobowiązuje się je zwrócić w określonym czasie. Pożyczki mogą być udzielane przez osoby fizyczne i instytucje. Nie musi być jasno określony cel, na jaki ma być przeznaczony zaciągnięty dług. Pożyczka różni się od kredytu tym, iż może jej udzielić każdy, nie tylko bank. Skutkuje to zazwyczaj wyższym oprocentowaniem, ale wiąże się z łatwiejszą procedurą.

Przykład

Mała polska firma chce zaciągnąć pożyczkę od firmy rosyjskiej. Termin spłaty całości wynosi 6 miesięcy od dnia podpisania umowy. Celem pożyczki jest modernizacja bazy logistycznej. Zaciągnięcie takiej pożyczki wymaga indywidualnego zezwolenia dewizowego. Wnioski w tych sprawach rozpatrywane są w Departamencie Operacji Krajowych Centrali NBP. Gdy firma polska chce zaciągnąć pożyczkę z terminem spłaty 18 miesięcy od firmy posiadającej siedzibę w kraju Unii Europejskiej, procedury są inne. Taka pożyczka nie podlega reglamentacji dewizowej i można ją zaciągnąć bez zezwolenia dewizowego. Bez ograniczeń dewizowych można też zawierać umowy kredytowe z nierezydentami z krajów Unii Europejskiej, krajów wchodzących w skład EOG oraz krajów należących do OECD.*

* http://www.e-podatnik.pl/artukul/doradca_podatnika/3081/Zaciagniecie_pozyczki_w_swietle_przepisow_dewizowych.html.

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 11.02.2014]

- » <http://swiatkonsumenta.pl/co-to-jest-pozyczka>
- » <http://www.prawnik-online.eu/pozyczka---definicja,3,3027.htm>
- » <http://www.finansomania.net/slownik/pozyczka>

Definicja

Ryczałt ewidencjonowany jest uproszczoną formą opodatkowania działalności gospodarczej. Płacony jest od przychodu, bez możliwości pomniejszania go o koszty jego uzyskania. Mogą z niego korzystać wszyscy przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w formie indywidualnej lub spółki osobowe*. Tę formę rozliczania zobowiązań mogą zastosować firmy, które rozpoczną prowadzenie działalności i wybiorą ryczałt ewidencjonowany, a w przypadku gdy już ją prowadziły, tylko gdy uzyskały przychody w poprzednim roku w wysokości nieprzekraczającej równowartości 150 000 euro (w 2013 roku – 615 300 zł, w 2014 – 633 450 zł).

* Ustawa z dnia 20 listopada 1998 r. o zryczałtowanym podatku dochodowym od niektórych przychodów osiąganych przez osoby fizyczne (Dz. U. z 1998r. nr 144 poz. 930 z późn. zm.).

Przykład

Ryczałt jest atrakcyjną formą opodatkowania z uwagi na stosunkowo niskie stawki podatku. Jan Kowalski prowadzący działalność handlową, posiadający jedno źródło utrzymania, wiedząc, że nie będzie mógł skorzystać z tzw. ulgi prorodzinnej, zdecydował się na taką formę rozliczenia. Ryczałt polega na obliczeniu podatku jako iloczynu stawki procentowej dla danego rodzaju działalności oraz przychodu osiągniętego w danym okresie rozliczeniowym. Przykładowe stawki dla ryczałtu kształtują się następująco: 3% – działalność handlowa, 5,5% – działalność produkcyjna, roboty budowlane, 8,5% – działalność usługowa, jeśli nie określono innej stawki, 17% – usługi związane z doradztwem w zakresie oprogramowania, sprzętu, 20% – wolne zawody. Jana obowiązuje stawka 3%. W celu ustalenia wysokości osiągniętych przychodów, Jan zobowiązany jest prowadzić ewidencję przychodów na podstawie dokumentów potwierdzających sprzedaż. Takimi dokumentami są faktury VAT, paragony, rachunki oraz dzienne zestawienia sprzedaży.

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 06.02.2014]

- » <http://poradnik.wfirma.pl/-ryczalt-ewidencjonowany>
- » <http://poradnik.wfirma.pl/-wszystko-o-ryczalcie-ewidencjonowanym>
- » <http://www.podatki.egospodarka.pl/100693,Ryczalt-ewidencjonowany-jako-forma-opodatkowania-w-2014-r,1,68,1.html>

Definicja

VAT (ang. *Value Added Tax*) to podatek od towarów i usług. Dotyczy zarówno sprzedawców, jak i konsumentów, ponieważ jest doliczany do ceny podczas nabycia dobra lub usługi. Mechanizm jego rozliczania powoduje, iż w rzeczywistości podatek jest przerzucany na konsumenta. VAT jest naliczany na każdym etapie obrotu towarowego przez podmioty wnoszące wartość dodaną. Przedsiębiorca, rozliczając podatek, płaci zatem wysokość zależną od wysokości sprzedaży, odliczając podatek zapłacony we wcześniejszych etapach obrotu. VAT zaliczany jest do podatków pośrednich, gdyż nie jest płacony bezpośrednio w urzędzie skarbowym.

Przykład

Obowiązujące w 2014 r. stawki VAT wynoszą:

- 23% - stawka podstawowa,
- 8% - stawka obniżona, np. roboty budowlano-montażowe, remonty i roboty konserwacyjne związane z budownictwem mieszkaniowym i infrastrukturą towarzyszącą, obiekty budownictwa mieszkaniowego lub ich części, z wyłączeniem lokali użytkowych, niektóre usługi gastronomiczne,
- 5% - stawka obniżona, np. produkty rolne, inwentarz żywy,
- 0% - stawka dla wewnątrzwspólnotowej dostawy towarów oraz eksportu towarów.

Jan Kowalski sprzedał w ramach wykonywanej działalności gospodarczej komputer. Cena netto komputera wyniosła 2000 zł, podatek VAT wg stawek 23% wynosi więc $2000 \times 23\% = 460$ zł. Konsument za komputer zapłaci $2000 + 460 = 2460$ zł, czyli cenę wraz z podatkiem VAT.

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 14.02.2014]

- » <http://www.vat.pl>
- » <http://ksiegowosc.infor.pl/podatki/vat/stawki-vat/322088,Stawki-VAT-w-2014-2015-i-2016-roku.html>
- » <http://poradnik.wfirma.pl/-co-to-jest-podatek-vat-zasady-jego-dzialania>

Definicja

Płynność finansowa to zdolność firmy do terminowego regulowania zobowiązań finansowych*, spłacania zobowiązań bieżących oraz dokonywania zakupów wszelkiego rodzaju towarów i usług. Od płynności finansowej zależy, czy firma w terminie wypłaci pracownikom wynagrodzenie, spłaci zobowiązania dostawcom oraz czy będzie w stanie dokonać zakupów niezbędnych do zaspokojenia własnych potrzeb.

* Zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstwa, wykłady dr Agaty Adamskiej (Katedra Zarządzania Finansami Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie) z dn. 14 i 28 lutego 2011 r.

Przykład

Firma Obuwnicza „Trzewik” osiągnęła w krótkim okresie zysk. Fakt ten nie stanowi gwarancji sukcesu czy przetrwania przedsiębiorstwa, gdyż z praktyki wynika, że znaczna część przedsiębiorstw ogłaszających upadłość to przedsiębiorstwa rentowne. Często przyczyną niepowodzeń rynkowych nie jest brak rentowności, a utrata płynności finansowej. Jest to niepokojące, szczególnie po analizie sytuacji finansowej firm w krajach Unii Europejskiej: we Francji około 60% bankrutujących firm straciło zdolność do bieżącego wywiązywania się z płatności, a w Wielkiej Brytanii to nawet około 75–80%. Analizując sytuację Firmy Obuwniczej „Trzewik” uznano, iż nie tylko należy podwyższyć zysk, ale też znacznie ograniczyć kredytowanie odbiorców. Postawiono na większą ściągalność należności oraz terminową spłatę zobowiązań.

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 06.02.2014]

- » http://mfiles.pl/pl/index.php/P%C5%82ynno%C5%9B%C4%87_finansowa
- » http://www.epodatnik.pl/arttykul/doradca_podatnika/1054/ZARZADZANIE_PLYNNOSCIA_FINANSOWA.html
- » <http://analizy-prognozy.pl/plynnosc-finansowa.html>

Definicja

Reklama to odpłatna forma prezentowania produktów, usług czy idei, która oddziałuje bezpośrednio na rynek, a zwłaszcza na sposób postępowania konsumentów podejmujących decyzje o zakupie danych produktów. Celem reklamy jest zazwyczaj przekonanie odbiorców o zaletach produktu. Poprzez przekazanie pozytywnych informacji producent stara się zainteresować towarem potencjalnych klientów, wzbudzić pragnienie posiadania produktu i w ten sposób doprowadzić do zawarcia transakcji kupna-sprzedaży. Reklama to bezosobowa, odpłatna, adresowana do masowego odbiorcy forma przekazywania informacji rynkowych.

Przykład

Przykłady znanych polskich haseł reklamowych:

- *Pij mleko – będziesz wielki.*
- *Dosia – jeśli nie ma różnicy, to po co przepłacać.*
- *Winiary – dobre pomysły, lepszy smak.*
- *Zakochaj się w Warszawie.*

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 06.02.2014]

- » <http://encyklopedia.pwn.pl>
- » <http://www.findict.pl/slownik/reklama>
- » http://www.giti.pl/index.php?option=com_content&task=view&id=102&Itemid=32

Definicja

Określenie „promocja” pochodzi od łacińskich *promotio* i *promovere*, czyli „poparcie” i „prowadzenie naprzód”. To zbiór środków, za pomocą których firmy komunikują się z rynkiem, przekazując informacje o swojej działalności, produktach i usługach. W celu nawiązania kontaktu z klientem przedsiębiorstwa uruchamiają cały system działań, od rozpoznania i trafnej oceny potrzeb potencjalnych klientów, zachęcenia ich do nabycia danego towaru, aż po wytworzenie pozytywnego wizerunku firmy oraz utrwalanie go. Na promocję składają się: reklama, sprzedaż osobista, sales promotion, public relations i publicity. Za promocję można uznać wszelkie działania, zarówno informacyjne, jak i propagandowe, służące firmom do zwiększania sprzedaży swoich towarów i usług.

Przykład

- *Najprostszą formą zachęty jest standardowy rabat. Forma ta jest szczególnie skuteczna, kiedy jest określona czasowo i zawiera elementy przyczynowości (np. obniżka cen zabawek do 1 czerwca, zniżka z okazji Dnia Dziecka).*
- *Rabat obrotowy (przy zakupie trzech długopisów – czwarty gratis).*
- *Zachęcanie do zakupu dodatkowych produktów poprzez wskazanie poziomu wydatków, przy których otrzyma się darmową przesyłkę (przy zakupie powyżej 100 zł – przesyłka gratis).*
- *Karta stałego klienta i kupon rabatowy na pierwsze zakupy w sklepie.*
- *Promocja działalności nowego klubu fitness, rozdawanie ulotek przez pracowników.*

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 11.02.2014]

- » <http://www.findict.pl/slownik>
- » <http://www.ittechnology.us/zachety-i-promocje-praktyczne-wykorzystanie-w-procesie-optimalizacji-konwersji>
- » http://mfiles.pl/pl/index.php/Strategia_promocji

Definicja

E-marketing zwany także marketingiem internetowym, to forma marketingu realizowanego przy pomocy poczty elektronicznej, czyli masowa wysyłka korespondencji do dużej grupy odbiorców. Wykorzystuje Internet w celach reklamowych, by sprzedawać dobra i usługi.

Przykład

Możliwości reklamy w Internecie są szerokie; najwięcej opcji oferują tacy potentaci internetowi jak Google czy Facebook, a w Polsce najpopularniejsze portale: Onet, Wirtualna Polska czy Interia.

- Jako przykład rozważymy branżę hotelarską. Kluczowa w tej branży jest regularna komunikacja, choć nie za częsta. Komunikat mówiący wprost: „Istniejemy – pamiętajcie o nas”, wysyłany raz w miesiącu wystarczy. Treść nie może jednak brzmieć zawsze tak samo. Realizując e-marketing, można wykorzystać internetowe wysyłki okolicznościowe (kartki świąteczne, życzenia noworoczne), wysyłki okolicznościowe związane z długimi weekendami („spędź weekend z nami”) oraz imprezy, spotkania, eventy. Jeśli masz w bazie 1000 odbiorców i wysyłasz do nich reklamę, jeśli otworzy ją tylko 150 osób (średni wskaźnik open rate wynosi ok 15%), koszt przeprowadzenia całej kampanii to godzina twojej pracy.*
- Sklepy marki C&A są niemal w każdej galerii handlowej. Obecnie firma kładzie nacisk na rozwój sprzedaży swoich produktów za pośrednictwem sieci. Jednym z głównych kanałów dotarcia do klientów jest e-marketing.*

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 06.02.2014]

- » <http://www.e-marketing.pl>
- » <http://www.biznesklaster.pl/company/article/119-dlaczego-i-dla-kogo-e-marketing>
- » http://seo24.com.pl/1,2,marketing,18,co_to_jest_e-marketing.html
- » <http://www.praktycznymarketing.pl>
- » <http://blog.getresponse.pl/o-czym-pisac-newslettery-aby-byly-czytane.html>

Definicja

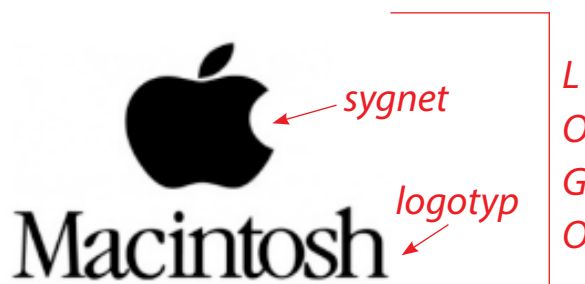
Nazwa logotyp wywodzi się z języka greckiego; powstała z połączenia słów: *logos* – słowo oraz *typos* – obraz. Logotyp jest formą graficzną jednoznacznie identyfikującą markę, firmę, agencję, organizację, produkt, usługę, przedsięwzięcie, imprezę oraz każdy inny rodzaj aktywności gospodarczej lub społecznej, bądź rodzaj działalności gospodarczej czy biznesowej. Podstawowym zadaniem logotypu jest odróżnienie danego produktu od konkurencji.

Przykład

Logotyp jest elementem logo i powinien się charakteryzować:

- oryginalną typografią z liternictwem odpowiadającym sygnałom zawartym w nazwie,
- odpowiednim rozstawem i formatowaniem czcionek,
- gamą kolorystyczną opartą na spójnej identyfikacji graficznej,
- atrakcyjnym charakterem kompozycji, opartym na indywidualnym koncepcie.

Ważnymi cechami logotypu są: proste elementy, takie jak styl tekstu, rozmiar czcionki, kolor, ton, kontrast, oraz proste grafiki.



Przydatne strony internetowe

[dostęp: 08.02.2014]

- » <http://jaksiepromowac.pl/2011/08/31/logotyp-czym-rozni-sie-od-logo>
- » <http://e-alw.com/faq1.html>
- » http://www.centauri.pl/identyfikacja_wizualna
- » <ftp://e-alw.com/logo.pdf>

Definicja

Słowo marketing pochodzi od ang. *market* – „rynek”, „zbyt”, „popyt”. Jest to proces społeczny i zarządczy, dzięki któremu jednostki i grupy otrzymują to, czego potrzebują i pragną, poprzez tworzenie, oferowanie i wymianę z innymi jednostkami i grupami produktów posiadających wartość*.

* Philip Kotler. *Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola*, Wydawnictwo Gebethner & Ska, Warszawa 1994, s.11.

Przykład

- *Firma, realizując działalność marketingową, stworzyła plakat z trzema hokeistami, którzy skupionym wzrokiem patrzą przed siebie. Przypominają bohaterów powieści Tolkiena. Jeden z nich przykładą dłoń do globusa, z którego rozchodzą się błyskawice. Poniżej znajduje się hasło: Uratujemy świat! W ten sposób hokeiści Cracovii Kraków zachęcali kibiców do przyścia na mecz z Zagłębiem Sosnowiec. Mecz rozgrywany był 21 grudnia 2012 r. Na stronie internetowej klubu ukazał się nie tylko plakat, ale i krótki tekst: „Cały świat powoli wstrzymuje oddech przed datą, o której mówi się od wielu lat. Podobno Majowie nie mylili się i nieprzypadkowo zakończyli swój kalendarz na 21 grudnia 2012 roku. Wtedy jednak nie zdawali sobie jeszcze sprawy z tego, że w Krakowie na lod wyjdą hokeiści Pasów, zagrają o zwycięstwo i ocalenie świata”**
- *W 1984 r. M. Dell rozpoczął sprzedaż komputerów w oparciu o zamówienia pocztowe. Zdaniem sceptyków taka sprzedaż miała szansę na 15% skuteczność. W 1996 r. przedsiębiorstwo Dell Computer Corporation warte było już 8 miliardów dolarów, ceny akcji potroiły się, a sprzedaż wzrosła o 71% – pięciokrotnie więcej niż średnia w branży. Sukces Dell Computer Corporation oparty jest o szereg przemysłanych działań marketingowych: właściwy produkt, cenę i promocję. Klienci chwalą też wygodę kupowania, gdyż firma DCC realizuje zamówienia do 36 godzin, a przyjmuje je całą dobę, przez 365 dni w roku.*

* <http://natemat.pl/43717,hokeisci-cracovii-w-piatek-uratujemy-swiat-kolejny-ciekawy-przyklad-marketingu-polskich-klubow> [dostęp: 6.02.2014]

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 08.02.2014]

- » <http://marketing-automation.pl/marketing-automation-przyklad-praktyczny>
- » http://www.marketing-bezposredni.tosi.pl/?p=p_7
- » http://mfiles.pl/pl/index.php/Definicja_marketingu

Definicja

Marketing mix to zbiór instrumentów stosowanych do realizacji określonych celów marketingowych, czyli kombinacja narzędzi jakimi posługuje się firma, aby osiągnąć pożądane cele na rynku docelowym*. Termin wymyślił N. Borden w latach 50. XX wieku w Stanach Zjednoczonych. Jego koncepcja została uproszczona i spopularyzowana w latach 60. przez E.J. McCarty'ego i określona jako formuła „4P”, od 4 składników marketingu: *product* (produkt), *price* (cena), *place* (miejsce), *promotion* (promocja).

* Ph. Kotler: *Marketing management, analysis, planning and control*, Prentice Hall, Hemel Hempstead 1991, s. 151.

Przykład

Elementy marketingu mix realizowanego przez firmę Apple to zbiór dopełniających się instrumentów, które razem tworzą skuteczną całość. „P”, czyli produkt, to innowacyjne, proste w obsłudze i gwarantujące wysoką jakość towary o świetnym designie i wyjątkowym opakowaniu. Klienci wręcz czekają na możliwość kupna nowego iPhone'a. Drugie „P” czyli cena, jest dość wysoka, gdyż sama marża wynosi około 20%. Placement w marketingu tworzą sklepy, w których sprzedawane są produkty Apple. To ekskluzywne butikie usytuowane w najlepszych lokalizacjach. Zaprojektowane są w taki sposób, że klienci lubią i chcą w nich przebywać. Promotion w marketingu firmy Apple to głównie reklama, czyli informacja połączoną z komunikatem perswazyjnym. Firma swoje przekazy reklamowe adresuje do jednostek kreatywnych, składając hołd współczesnej sztuce wizualnej. Na przykład kampania „Think Different” wykorzystwała słynne postacie: Johna Lennona oraz Mahatmę Gandhi'ego. W 2006 r. Apple wypuściła kontrowersyjną serię 24 reklam „I'm Mac, I'm PC”. Reklamy pokazywały dwóch mężczyzn – aktora Justina Longa jako Macintosha oraz Johna Hodgmana jako PC. Mac był w stanie wykonać każdą czynność szybciej, bezpieczniej, bardziej twórczo, z większą wszechstronnością, prześcigając w każdej kategorii PC.

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 08.02.2014]

- » <http://consider.pl/dzialania-marketingowe-zestawienie-i-przyklady>
- » <http://marketingowe.materialy.zagadnienia.w.interia.pl/no%20comercy%20mix.htm>

Definicja

Public relations to działania polegające na utrzymaniu jak najlepszych stosunków firmy z otoczeniem poprzez zastosowanie określonych instrumentów komunikacji marketingowej. Mają na celu kreowanie, podtrzymywanie i utrwalanie korzystnych stosunków między firmą a grupą odbiorców poprzez odpowiednie oddziaływanie na odczucia lub przekonania klientów, kształtowanie ich przychylnych opinii, tworzenie korzystnego wizerunku firmy oraz odpowiednie reagowanie na niekorzystne informacje. To kształtowanie wizerunku firmy w otoczeniu. Często PR kojarzymy jedynie ze współpracą z mediami, a przecież nie tylko media tworzą wizerunek przedsiębiorstwa.

Przykład

- *Firma linia lotnicza organizuje kampanię informacyjno-promocyjną na temat katastrofy lotniczej z udziałem samolotu tej firmy, mającą na celu uspokojenie klientów.*
- *Przedsiębiorstwo przemysłowe organizuje kampanię informacyjno-promocyjną, której celem jest wyjaśnienie kontrowersyjnego wpływu firmy na zanieczyszczenie środowiska.*
- *Sieć sklepów „Malwinka” organizuje kampanię informacyjną dotyczącą fuzji z siecią sklepów „Bratek” i korzyści z tego płynących.*
- *Instytucja rządowa, np. ministerstwo zdrowia, inicjuje akcję wyjaśniającą nowe regulacje prawne dotyczące listy leków refundowanych przez NFZ.*
- *Rzecznik prasowy Uniwersytetu Warszawskiego informuje o dniach otwartych uczelni.*

Przydatne strony internetowe

[dostęp: 06.02.2014]

- » <http://www.findict.pl/sloownik>
- » http://mfiles.pl/pl/index.php/Public_relations
- » <http://poradnik.ngo.pl/x/452974>