



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



RAPORT

PANEL ROBOCZY

projektu „Praktyki+”

(nr WND-POKL.03.04.03-00-136/11),

współfinansowanego

ze środków Unii Europejskiej

w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Autorka:

Joanna Zając /koordynatorka projektu/

Fundacja Cracovitalia

31-546 Kraków, ul. Mogilska 40
NIP 6751324137, REGON 120012616

tel. 012 394 59 88, fax 012 397 31 93
info@cracovitalia.org www.cracovitalia.org



Kraków, 29 lutego 2012

I CZĘŚĆ PANELU ROBOCZEGO

W dn. 24-26 lutego 2012 r. (3 dni, w godzinach: 1 dn. – 12.00-20.00; 2 dn. – 10.00-18.00; 3 dn. -10.00-18.00; przerwa na lunch – godz. 14.00-15.00; sala konferencyjna z dostępem do urządzeń multimedialnych, plac Kossaka 1) odbyła się w Krakowie I część panelu roboczego.

Celem I części panelu było wypracowanie - w wyniku określenia potrzeb na linii nauczyciele przedmiotów zawodowych w zakresie zarządzanie, marketing, organizacja w przedsiębiorstwie-rynek pracy w kontekście modelowego programu doskonalenia zawodowego - wniosków i rekomendacji dotyczących modelowego programu doskonalenia zawodowego.

W I części panelu uczestniczyli:

Eksperti:

Katarzyna Olszecka

Jadwiga Kozieł-Mitras

Tomasz Buczek

Uczestnicy i uczestniczki:

Magdalena Cieśla-Piłka

Kinga Gawrowczuk

Maciej Giermek

Fundacja Cracovitalia

31-546 Kraków, ul. Mogińska 40
NIP 6751324137, REGON 120012616

tel. 012 394 59 88, fax 012 397 31 93
info@cracovitalia.org www.cracovitalia.org



Barbara Leszczewska

Marta Rydzoń

Janusz Siwiec

Justyna Witas

Michał Ziemkiewicz

Prowadząca:

Joanna Zając

Organizatorka:

Sylwia Domagała

Pierwszy dzień panelu: - ok. 1-godzinnej prezentacja przeprowadzona przez koordynatorkę, Joannę Zając, założeń projektu oraz zawartości i planu przebiegu panelu roboczego, ponadto zagadnień dotyczących dostępu kobiet i mężczyzn do zawodów w branży zarządzanie, marketing i organizacja w przedsiębiorstwie, możliwych w tym obszarze działań równościowych etc.; - indywidualna prezentacje każdego/j z uczestników/czek panelu na temat potrzeb na linii nauczyciele/ki przedmiotów zawodowych w zakresie zarządzanie, marketing, organizacja w przedsiębiorstwie-rynek pracy (każdy/a z 8 uczestników/czek przedstawił/a ocenę sytuacji z własnego punktu widzenia, wyznaczonego zarówno przez środowisko pracy, jak i charakter województwa, z jakiego pochodzi); - uczestnicy/czki panelu pracowali/ły w trzech grupach (workshopy): I grupa – 3 ekspertów; II grupa – 4 praktyków/czek szkolnictwa zawodowego; III grupa – 4 przedstawicieli/ek przedsiębiorców (zadaniem z każdej grup było wypracowanie własnej wizji/szkicu formy i kontentu modelowego programu doskonalenia zawodowego oraz wskazanie pytań/uwag/wniosków, które miały być następnie adresowane do przedstawicieli/ek dwóch pozostałych grup; każdy/a z członków/in danej grupy roboczej odpowiadał/a za inne zagadnienie). Drugi dzień (wspólna

Fundacja Cracovitalia

31-546 Kraków, ul. Mogilska 40
NIP 6751324137, REGON 120012616

tel. 012 394 59 88, fax 012 397 31 93
info@cracovitalia.org www.cracovitalia.org



praca wszystkich trzech grup roboczych): - prezentacja materiału wypracowanego pierwszego dnia panelu przez każdą z grup oraz dyskusja/wnioski po każdej z trzech prezentacji; - wyłonienie najważniejszych wspólnych elementów oraz omówienie /analiza sprzecznych stanowisk. Trzeci dzień panelu: - praca w grupach roboczych wg zasad stworzonych podczas pierwszego dnia panelu – analiza materiału przygotowanego podczas drugiego dnia oraz wypracowanie w tym zakresie ostatecznego stanowiska grupy; - wspólna praca wszystkich trzech grup roboczych, podczas której wypracowano wspólne stanowisko/ wnioski i rekomendacje dot. opracowania modelowego programu kształcenia zawodowego.

Najważniejsze szczegółowe wnioski i rekomendacje wypracowane jako wspólne stanowisko wszystkich uczestników/czek panelu, dotyczące kontentu modelowego programu kształcenia zawodowego:

- Negatywny wpływ przeobrażeń transformacyjnych w latach 90. na zakres i poziom kształcenia zawodowego w Polsce: - upadek wielu przedsiębiorstw doprowadził nie tylko do zamknięcia wielu szkół tego typu, ale także do spadku zainteresowania ich działalnością i rozwojem – zarówno ze strony uczniów, jak i przedsiębiorców. W związku z tym pojawiła się właściwie kilkuletnia przerwa w komunikacji i współpracy na linii szkolnictwo zawodowe – przedsiębiorstwa.

Wniosek: Konieczne jest nie tylko ponowne nawiązanie ww. komunikacji i współpracy, ale uświadomienie sobie przez obie strony, jakie przeobrażenia dokonały się w ostatnich dziesięcioleciach w wymiarze rynku przedsiębiorstw. Pozwoli to na rzeczywiste uświadomienie sobie przez odbywających praktyki w przedsiębiorstwach nauczycieli przedmiotów zawodowych oczekiwań przedsiębiorców wobec potencjalnych, przyszłych pracowników wymiarze procesualnym – brak znajomości kontekstu tych przeobrażeń, często chaotycznych i żywiołowych, które odbywały się w czasie i nie ma możliwości zrozumienia ich aktualnego stanu bez rekonstrukcji poprzednich etapów ich rozwoju.



Rekomendacja: Podczas realizacji praktyk należy w miarę możliwości nie tylko wskazywać na aktualny stan rzeczy, ale także prezentować kontekst wcześniejszych etapów – tak, aby nakreślenie elementów procesualnego charakteru zmian pozwoliło na lepsze i przekrojowe zrozumienie obecnych mechanizmów i stosowanych rozwiązań.

- Wzrasta odsetek pracowników-cudzoziemców w polskich przedsiębiorstwach. W związku z tym środowisko pracy coraz częściej ma charakter wielokulturowy. Ten fakt powoduje, że pracownicy zatrudniani na tak newralgicznych pod względem komunikacyjnym stanowiskach, jak te przede wszystkim w branży zarządzania i organizacji, ale także marketingu (analogicznie do środowiska pracy zmienia się również charakter środowiska/target konsumentów/odbiorców). Ponadto w sposób niemal lawinowy następuje mnożenie kanałów komunikacji i współpracy przedsiębiorstw z partnerami zagranicznymi. Powoduje to konieczność wyposażania uczniów przez szkolnictwo zawodowe w zakresie kompetencji międzykulturowych, dotyczących przede wszystkim kanałów i form komunikacji ponadnarodowej, ale również mechanizmów i metod negocjacji zarówno z pracownikami-cudzoziemcami, jak i partnerami zagranicznymi.

Wniosek: Konieczne jest nie tylko wyposażenie uczestników praktyk w umiejętności i kompetencje międzykulturowe w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji przedsiębiorstw, ale również stworzenie im możliwości poznania dynamicznego kontekstu związanego z przeobrażeniami na rynku pracy, który coraz wyraźniej nadaje ponadnarodowy profil zarówno polskim przedsiębiorstwom, jak i odbiorcom/konsumentom.

Rekomendacja: Podczas realizacji praktyk należy (w zależności od profilu działalności danego przedsiębiorstwa) stworzyć uczestnikom możliwość realizacji zadań związanych z koniecznością elastycznego stosowania i rozwijania kompetencji międzykulturowych w zakresie aktywności związanych z zarządzaniem, marketingiem i organizacją w przedsiębiorstwie. Wskazane jest również przekazanie wiedzy i doświadczeń w ww. wymiarze, które posiadać będą opiekunowie merytoryczni (zwłaszcza w wymiarze trudności



na drodze komunikacji i negocjacji międzykulturowych oraz metod tych trudności pokonywania).

- Jednym z podstawowych problemów, z jakim boryka się szkolnictwo zawodowe jest fakt, że w aktualnej klasyfikacji szkolnej jest znacznie mniejsza liczba zawodów, niż ich ilość, w której rzeczywiście odbywa się kształcenie. W związku z tym istnieje wiele niejasności dotyczących norm i zasad wykonywania zawodów związanych z zarządzaniem, marketingiem i organizacją w przedsiębiorstwie; zwłaszcza, że kwestia dotyczy kompetencji i zakresu wykonywanych obowiązków relatywnie nowych na polskim rynku pracy. Ponadto w tzw. powszechnym obiegu, który ma także istotny wpływ na content i proces nauczania zawodu w tych branżach, dominuje nadal wiedza w tym zakresie dotycząca europejskiego rynku w ogóle – bez specyfikacji oraz egzemplifikacji w odniesieniu do odrębnego charakteru rynku przedsiębiorstw w Polsce.

- Wniosek: Wskazane jest stworzenie rodzaju katalogu umiejętności i kompetencji, a także zasad wg których można dokonywać klasyfikacji zawodów w branży zarządzanie, marketing i organizacja – przede wszystkim w odniesieniu do polskiej specyfiki rynku przedsiębiorstw.

- Rekomendacja: Byłoby efektywnym rozwiązaniem umieścić/stworzyć na poziomie modelowego programu kształcenia zawodowego ww. katalog i sugestie dla opiekunów merytorycznych z przedsiębiorstw, w jaki sposób praktycznie rozwijać te kompetencje, akcentując specyfikę polskiego rynku pracy.

- Fundamentalną kompetencją, którą muszą posiadać osoby zajmujące w przedsiębiorstwach stanowiska związane z zarządzaniem, marketingiem i organizacją, jest umiejętność gromadzenia, wyboru oraz analizy materiału informacyjnego. Ze względu na specyfikę, a przede wszystkim tempo przeobrażeń, związanych m. in. z tempem rozwoju współczesnych technologii informatycznych, kompetencja ta będzie stanowiła coraz istotniejsze ogniwo ww. aktywności zawodowych. Jedną z bolączek szkolnictwa zawodowego w Polsce jest nadal mały lub ograniczony dostęp do źródeł informacji przetwarzanych przez nowe media, a także brak nowoczesnej metodologii przekazywania wiedzy w ww. zakresie.

Fundacja Cracovitalia

31-546 Kraków, ul. Mogilska 40
NIP 6751324137, REGON 120012616

tel. 012 394 59 88, fax 012 397 31 93
info@cracovitalia.org www.cracovitalia.org



Wniosek: Bardzo przydatnym elementem modelowego programu doskonalenia zawodowego i samych praktyk byłyby zapoznanie się ze źródłami i sposobami gromadzenia, interpretacji oraz wyznaczania strategii ich efektywnego wykorzystywania na stanowiskach pracowniczych, związanych z zarządzaniem, marketingiem oraz organizacją.

Rekomendacja: Ważne i efektywne byłoby umieszczenie w modelowym programie doskonalenia zawodowego również metodologii/przykładowych metod/mechanizmów przekazywania wiedzy w ww. zakresie przez nauczycieli zawodu.

- Jedną z podstawowych kompetencji, którą musi na poziomie teoretycznym i praktycznym przekazać uczniom nauczyciel przedmiotów zawodowych w zakresie zarządzanie, marketing i organizacja, to umiejętności analityczne. Wśród nauczycieli zawodu sygnalizowany jest dotkliwy brak wiedzy teoretycznej, jak i doświadczenia w tym zakresie.

- Wniosek: Program praktyk powinien zawierać praktyczne zastosowanie mechanizmów i metod analizy różnych czynników oraz aspektów wpływających na funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstwa w zakresie zarządzania, marketingu i organizacja.

- Rekomendacja: W modelowym programie doskonalenia zawodowego powinni się znaleźć wskazania dotyczące zawartości merytorycznej oraz ewentualnie form przekazywania wiedzy/doświadczeń podczas procesu realizacji praktyk m. in. takich elementów ww. analiz, jak materiały poświęcone m. in. strategii działania danego przedsiębiorstwa, strukturze organizacyjnej, zasobom ludzkim, zasobom i oczekiwany rezultatom aktywności marketingowej, krótko i długodystansowym celom działalności przedsiębiorstwa, strategiom i regułom analiz porównawczych w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji.

- W aktualnych programach nauczania przedmiotów zawodowych w zakresie zarządzanie, marketing i organizacja odczuwalny jest poważny brak kontentu i metod nauczania dotyczących sposobów zwiększania pobytu na produkty danego przedsiębiorstwa przez pracownika odpowiedzialnego w nim za marketing. Ponieważ osiągnięcie takiego właśnie celu stanowi ostatecznie miarę przydatności i efektywności zatrudnionego do zadań

Fundacja Cracovitalia

31-546 Kraków, ul. Mogilska 40
NIP 6751324137, REGON 120012616

tel. 012 394 59 88, fax 012 397 31 93
info@cracovitalia.org www.cracovitalia.org



marketingowych pracownika, więc wyposażenie ucznia w tego rodzaju umiejętności w zakresie marketingu jest jednym z zaniedbanych obecnie priorytetów.

Wniosek: Program doskonalenia zawodowego nauczycieli przedmiotów zawodowych w zakresie marketingu powinien zawierać zestaw konkretnych elementów merytorycznych, jak również przykładów ich praktycznej prezentacji/wdrażania.

Rekomendacja: W programie doskonalenia zawodowego powinny zostać umieszczone modelowe-konkretne wskazówki na temat kompetencji i sposobów ich praktycznej aplikacji pracownika odpowiedzialnego w firmie za zwiększenie popytu za pomocą narzędzie marketingowych oraz metod ich praktycznej prezentacji podczas procesu wykonywania swoich obowiązków przez opiekuna merytorycznego uczestnikowi praktyk.

- Jednym z najważniejszych elementów obecnego systemu gospodarczego oraz struktury/funkcjonowania przedsiębiorstw jest proces podejmowania decyzji. Sprawne i efektywne funkcjonowanie stanowisk pracowniczych, które związane są z zarządzaniem, marketingiem i organizacją w przedsiębiorstwie opiera się na umiejętności podejmowania trafnych decyzji. Obecnie nauczyciele przedmiotów zawodowych praktycznie nie posiadają zarówno wiedzy, jak i praktycznych umiejętności w tym zakresie, co automatycznie skutkuje niemal pomijaniem tak istotnego zagadnienia w procesie kształcenia uczniów w szkolnictwie zawodowym.

Wniosek: W modelowym programie doskonalenia zawodowego bezwzględnie powinny zostać umieszczone treści dotyczące przebiegu oraz potencjalnych konsekwencji procesu decyzyjnego w przedsiębiorstwie na ww. stanowiskach.

Rekomendacje: Wskazaniem byłoby umieszczenie już na poziomie programu doskonalenia zawodowego prezentacji procesów decyzyjnych w wymienionym kontekście oraz ich różnych, potencjalnie możliwych efektów – w celu uwzględnienia jak największej ilości potencjalnych rozwiązań. W tym przypadku zwrócenie szczególnej uwagi na taką wieloaspektowość procesu decyzyjnego zasugerowałyby również opiekunom merytorycznym



z przedsiębiorstw wskazywanie na potencjalna ilość możliwych zakończeń procesu decyzyjnego podczas praktycznej realizacji działań zawodowych we współpracy z uczestnikami praktyk.

- Aktualne okoliczności, w jakich funkcjonuje rynek przedsiębiorczy w Polsce, wskazują na fakt, że w ramach aktualnie wykonywanych obowiązków zawodowych przez osoby zatrudnione na stanowiskach związanych z zarządzaniem, marketingiem i organizacją, znajdują się także aktywności dotyczące perspektyw i planowania rozwoju danego przedsiębiorstwa. W tym kontekście szczególne znaczenie ma to, że proces edukacji w szkolnictwie zawodowym jest procesem rozłożonym w czasie, a więc musi być niejako nakierowany nie tylko na efektywne sprostanie aktualnym potrzebom przedsiębiorstw, ale powinien wybiegać w przyszłość, tj. brać pod uwagę także prognozowane kierunki rozwoju rynku pracy w Polsce w branży zarządzanie, marketing i organizacja.

Wniosek: W programie doskonalenia zawodowego należy umieścić metody i metodologie/strategie definiowania kierunków rozwoju przedsiębiorstwa, a także mechanizmy działań podejmowanych w teraźniejszym czasie na rzecz przyszłości firmy przez osoby zajmujące stanowiska związane z zarządzaniem, marketingiem i organizacją.

Rekomendacja: Ważnym elementem programu byłoby zbiorcze przedstawienie realnych i praktycznych możliwości/metod planowania w ww. branżach kierunków rozwoju przedsiębiorstwa oraz rzeczywistego wdrażania przyjętych ustaleń w bieżącej działalności firmy.

- Funkcjonowanie danego przedsiębiorstwa na rynku polskim obecnie jak nigdy dotąd zależy od kontekstu makro, wyznaczanego przede wszystkim przez sytuację ekonomiczno-społeczną głównie w Unii Europejskiej. W związku z tym proces efektywnego doskonalenia zawodowego nauczycieli przedmiotów zawodowych uczących w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji powinien uwzględniać także ten szerszy kontekst, bez którego poznania i zrozumienia jest niemożliwym dobre przygotowanie uczniów do efektywnego pełnienia funkcji w ww. branżach.



Wniosek: W modelowym programie doskonalenia zawodowego specyfika funkcjonowania branży zarządzania, marketingu i organizacji na polskim rynku przedsiębiorstw powinna być wszędzie, gdzie to celowe i możliwe, kontekstualizowana w wymiarze Unii Europejskiej.

Rekomendacja: Wartościowy element programu stanowiłoby uzupełnienie go o źródła i metody zdobywania, a przede wszystkim bieżącego aktualizowania wiedzy w ww. zakresie przez samych nauczycieli.

- Sytuacja współczesnego rynku przedsiębiorstw jest złożona i często rozwija się w sposób wielotorowy. Znajduje to swoje przełożenie na charakter aktywności oraz ostatecznych decyzji, które muszą podejmować specjaliści różnego stopnia w branży zarządzanie, marketing i organizacja – muszą być oni przygotowani na różne okoliczności i wykazywać się wyjątkową elastycznością i przede wszystkim nie ustawać w ciągłym procesie autoedukacji.

Wniosek: Przydatnym elementem modelowego programu doskonalenia zawodowego byłoby zaprezentowanie podstaw mechanizmów autoedukacyjnych i motywacyjnych w procesie samokształcenia w branży zarządzanie, marketing i organizacja.

Rekomendacja: Ze względu na przydatność oraz efektywność procesu doskonalenia zawodowego w ww. wymiarze dobrym rozwiązaniem byłoby wprowadzenie do programu części poświęconej ww. tematyce.

- Perspektywicznie na rynku przedsiębiorstw będą poszukiwani w branży zarządzanie, marketing, organizacja specjaliści od analizy zasobów oraz aktywów danej firmy oraz efektywnych metod ich wykorzystania. Właściwe zdefiniowanie, ocena oraz analiza takich zasobów staje się coraz ważniejszą, a nawet strategiczną kompetencją ww. zakresie. Natomiast szkolnictwo zawodowe nadal nie przywiązuje do tego aspektu funkcjonowania rynku pracy należytej uwagi w ww. zakresie.

Wniosek: W programie doskonalenia zawodowego powinien znaleźć się odrębny segment poświęcony ww. zagadnieniu.



Rekomendacja: Cennym byłoby dokonanie także chociaż podstawowej specyfikacji ww. problematyki.

- Z doświadczenia zarówno przedsiębiorców, jak i nauczycieli przedmiotów zawodowych wynika, że w procesie edukacji brak metod efektywnie uczących aktywizacji działań podejmowanych przez przyszłego pracownika w obrębie zadań związanych z zarządzaniem, marketingiem i organizacją. Ze względu wciąż niedostateczną komunikację, a nawet jej brak pomiędzy szkolnictwem zawodowym i rynkiem przedsiębiorstw, nauczyciele zawodu właściwie nie mają ani wiedzy, ani tym bardziej praktycznych kompetencji związanych ze sposobami aktywizacji działań, podejmowania indywidualnej inicjatywy etc. specjalistów różnych szczebli sektora zarządzania, marketingu i organizacji.

Wniosek: Do programu doskonalenia zawodowego należałoby wprowadzić tego rodzaju treści.

Rekomendacje: W ramach ww. treści należałoby także uwzględnić nie tylko konkretne metody aktywizacji pracownika, ale także obszarów struktury i działalności przedsiębiorstwa, gdzie wspomniana aktywizacja jest szczególnie zasadna i pożądana. Ponadto przede wszystkim w odniesieniu do branży „zarządzanie” wprowadzenie materiału dotyczącego sposobów/strategii aktywizacji (jej celów i efektów) pracowników ze strony osoby/zespołu zarządzającego.

- Ze względu na specyfikę obecnego rynku pracy (m. in. system staży, umowy o dzieło, umowy o pracę na czas nieokreślony etc.), często pracownicy zaangażowani na stanowiskach związanych z zarządzaniem, marketingiem i organizacją nie mają praktycznie żadnego planu rozwoju swojej kariery. W umiejętność budowania i realizacji takiego planu nie wyposaża ich też szkolnictwo zawodowe, które raczej skupia się na przekazaniu uczniom ogólnej, teoretycznej wiedzy oraz podstawowych kompetencji praktycznych. Sytuację pogarsza jeszcze fakt, że również firma, która zatrudnia pracownika, rzadko wspiera go w procesie świadomego i efektywnego budowania ścieżki własnej kariery. Jednak w ostatnich latach widać coraz większą tendencję do tego, by za jedną z fundamentalnych kompetencji,

Fundacja Cracovitalia

31-546 Kraków, ul. Mogilska 40
NIP 6751324137, REGON 120012616

tel. 012 394 59 88, fax 012 397 31 93
info@cracovitalia.org www.cracovitalia.org



warunkującą przyjęcie danego kandydata do pracy na stanowiskach związanych z zarządzaniem, marketingiem oraz organizacją, uznawać posiadanie przez potencjalnego pracownika jasnego i przejrzystego planu rozwoju własnej kariery. Również dla pracodawców coraz bardziej oczywistym staje się fakt, że posiadanie przez pracownika planu rozwoju własnej kariery oraz narzędzi/kompetencji do jej realizacji jest elementem stymulującym, a nawet warunkiem do rzeczywistego, długodystansowego rozwoju danej firmy; tym bardziej, że okoliczności kształtujące rynek pracy w Polsce i Unii Europejskiej dynamicznie się zmieniają – wg prognoz najlepsi pracownicy/specjaliści w branży zarządzanie, marketing i organizacja będą coraz częściej zatrudniani na umowę o pracę na czas nieokreślony (m. in. ze względu na to, że duża część aktywność ww. branż przebiega w sposób horyzontalny) i w związku z tym świadomy rozwój ich kariery będzie integralnym elementem perspektywicznego budowania/rozwoju danej firmy.

Wniosek: Konieczność wprowadzenia do programu doskonalenia zawodowego wzorów i metod świadomego planowania i rozwijania swojej kariery zawodowej przez pracowników w branży zarządzanie, marketing i organizacja.

Rekomendacje: Istotnym jest przede wszystkim wskazanie na możliwości praktycznej realizacji rozwoju ścieżki kariery w polskich przedsiębiorstwach (z uwzględnieniem ich specyfiki) na stanowiskach pracowniczych związanych z zarządzaniem, marketingiem i organizacją.

Fundacja Cracovitalia

31-546 Kraków, ul. Mogilska 40
NIP 6751324137, REGON 120012616

tel. 012 394 59 88, fax 012 397 31 93
info@cracovitalia.org www.cracovitalia.org



Kraków, 07 maja 2012

II CZĘŚĆ PANELU ROBOCZEGO – RAPORT

Pomiędzy I i II częścią panelu (do dn. 21.04.2012) został stworzony, opracowany i przygotowany przez ekspertów modelowy program doskonalenia zawodowego.

Dn. 21 kwietnia br. ww. program został rozesłany w wersji elektronicznej do uczestników/czek panelu (8 praktyków/czek szkolnictwa zawodowego oraz przedstawicieli/ek przedsiębiorców). Uczestnicy/czki otrzymali/ły w ten sposób czas na szczegółowe, indywidualne zapoznanie się z jego zawartością. Mailowo zgłaszali oni/e jeszcze swoje ostatnie uwagi, z których najważniejsze zostały uwzględnione w ostatecznej wersji programu doskonalenia zawodowego, w tym:

- 1. W I i II Module, w Indeksach pytań umieszczono strony – odnośniki do stron, na których wyjaśniane są poszczególne kwestie.*
- 2. W I Module uzupełniono/rozwinęto zakres obowiązków dla osoby, która zajmuje stanowiska, na jakich zarządza się zasobami ludzkimi.*
- 3. W Module II:*
 - Zweryfikowano (skrócono) część poświęconą finansowaniu działalności przedsiębiorstw. W tym miejscu rozwinęto problematykę dotyczącą biznesplanu.*
 - Uzupełniono treści związane z przedsiębiorczością.*
 - Wprowadzono rodzaje planów strategicznych.*
 - Zawężono problematykę dotyczącą struktur przedsiębiorstwa.*
- 4. Do harmonogramu praktyk, który został zamieszczony w III Module, dopisano ilość godzin przeznaczonych na realizację danego modułu zagadnień.*

Fundacja Cracovitalia

31-546 Kraków, ul. Mogilska 40
NIP 6751324137, REGON 120012616

tel. 012 394 59 88, fax 012 397 31 93
info@cracovitalia.org www.cracovitalia.org



5. W IV Module podano linki do zweryfikowanych pod względem merytorycznym materiałów filmowych związanych z tematyką praktyk.

Ww. uwagi zostały formalnie zawarte również w 8 pisemnych opiniach autorstwa uczestników/czek.

Wszystkie ww. opinie wpłynęły do siedziby Fundacji Cracovitalia do dn. 27 kwietnia 2012.

Ponadto ostatecznie ustalono, że tytuł ww. modelowego programu będzie brzmiał:

„PRAKTYKI +. Program doskonalenia zawodowego dla nauczycieli przedmiotów zawodowych w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie”.

II część panelu

W dn. 04-05 maja 2012 r. (w godzinach: 1 dn. – 10.00-18.00; 2 dn. – 10.00-18.00; przerwa na lunch – godz. 14.00-15.00; sala konferencyjna z dostępem do urządzeń multimedialnych, plac Kossaka 1, siedziba Fundacji Cracovitalia, ul. Mogilska 40) odbyła się w Krakowie II część panelu roboczego.

Celem II części panelu było podsumowanie programu doskonalenia zawodowego, przede wszystkim w kontekście jego wdrożenia.

W II części panelu uczestniczyli:

Eksperci:

Katarzyna Olszecka

Jadwiga Kozieł-Mitras

Tomasz Buczek

Uczestnicy i uczestniczki:

Magdalena Cieśla-Piłka

Kinga Gawrowczuk

Maciej Giermek

Fundacja Cracovitalia

31-546 Kraków, ul. Mogilska 40
NIP 6751324137, REGON 120012616

tel. 012 394 59 88, fax 012 397 31 93
info@cracovitalia.org www.cracovitalia.org



Barbara Leszczewska

Marta Rydzoń

Janusz Siwiec

Justyna Witas

Michał Ziemkiewicz

Prowadząca:

Joanna Zając

Organizatorka:

Sylwia Domagała

II część panelu – spotkanie podsumowujące

1 dzień

- Wspólna dyskusja podsumowująca na temat programu doskonalenia zawodowego pt. „Praktyki +. Program doskonalenia zawodowego dla nauczycieli przedmiotów zawodowych w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie”.
- Praca w 3 grupach roboczych w celu ustalenia dla każdej z tych grup wspólnych wniosków, dotyczących sposobów wdrażania ww. programu.

2 dzień

- Omówienie stanowisk każdej z trzech grup oraz wspólna dyskusja na temat tych stanowisk.
- Przyjęcie wspólnego dla wszystkich uczestników stanowiska dotyczącego uwag na temat wdrażania programu kształcenia zawodowego.

Uczestnicy/czki wskazali m. in. na:

- Konieczność przedstawienia podczas szkolenia dla opiekunów merytorycznych możliwości elastycznego traktowania materiału podczas procesu realizacji praktyk.
- Zwrócenie szczególnej uwagi na uwzględnianie indywidualnych potrzeb danego uczestnika/czki praktyk – bieżące profilowanie programu wg tych potrzeb.
- Zastrzeżenie możliwości ewentualnych zmian w programie w sytuacji, kiedy okażą się one potrzebne i efektywne w wyniku konfrontacji założeń programowych z praktycznym procesem realizacji praktyk.

Fundacja Cracovitalia

31-546 Kraków, ul. Mogilska 40
NIP 6751324137, REGON 120012616

tel. 012 394 59 88, fax 012 397 31 93
info@cracovitalia.org www.cracovitalia.org



- Monitorowanie na bieżąco, w jaki sposób przebiega wybór materiału z modelu - wyniku procesu jego realizacji opartego na współpracy uczestnik/czka – opiekun/ka merytoryczny/a. Wyniki tego rodzaju monitoringu mogą być cenną wskazówką dot. ewentualnej selekcji (poszerzenia/zmniejszenia) zawartości poszczególnych modułów.
- Efektywność stworzenia i animowania na platformie internetowej projektu miejsca „wirtualnych spotkań”, które stanowiłyby dodatkową możliwość nawiązania współpracy między szkołami i przedsiębiorstwami, a w efekcie – wsparcie w zakresie formułowania wytycznych dot. ww. współpracy.
- Podsumowanie.

Fundacja Cracovitalia

31-546 Kraków, ul. Mogilska 40
NIP 6751324137, REGON 120012616

tel. 012 394 59 88, fax 012 397 31 93
info@cracovitalia.org www.cracovitalia.org