



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Raport ewaluacyjny

Projekt „Praktyki+”

nr WND-POKL.03.04.03-00-136/11

Autor:
Andrzej Filipiak

Lipiec 2013

Fundacja Cracovitalia
31-546 Kraków, ul. Mogilska 40
NIP 6751324137, REGON 120012616

tel. 012 394 59 88, fax 012 397 31 93
info@cracovitalia.org www.cracovitalia.org

Nr KRS 0000229052 - Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

I. Przedmiot ewaluacji

Proces realizacja oraz rezultaty projektu pn. „Praktyki+” nr WND-POKL.03.04.03-00-136/11, w tym zwłaszcza:

1. Przygotowanie i opracowanie pilotażowy programu praktyk pn. „PRAKTYKI +. Program doskonalenia zawodowego dla nauczycieli przedmiotów zawodowych w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie”, materiałów dla uczestników/czek projektu.
2. Proces rekrutacji uczestników/czek praktyk oraz angażowania przedsiębiorstw do realizacji praktyk na podstawie w/w programu.
3. Wdrożenie w/w programu (zwłaszcza szkolenie programowe dla opiekunów/ek merytorycznych; proces realizacji, rezultaty oraz wskaźniki praktyk, zrealizowanych w przedsiębiorstwach dla nauczycieli zawodu w zakresie marketingu, zarządzania i organizacji w przedsiębiorstwie).
4. Proces zarządzania projektem.
5. Działania w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej projektu.
6. Wdrażanie działań równościowych w projekcie.

II. Cel ewaluacji projektu

Zbieranie informacji oraz krytyczna analiza procesu realizacji działań i ich rezultatów w projekcie (identyfikacja, ocena, wnioski i rekomendacje).

III. Charakter przeprowadzonej ewaluacji projektu

1. Ewaluacja formatywna, *on going*

W/w ewaluacja była prowadzona od początku realizacji projektu, tj. od dn. 01.02.2012. Od dn. 01.09.2012. proces ewaluacji był realizowany przez specjalistę do spraw ewaluacji – Andrzeja Filipiaka. W/w ewaluacja miała charakter bieżący, cykliczny oraz kształtujący – wspomagała bieżącą realizację projektu oraz rekomendowała najlepsze rozwiązania – w celu usprawnienia i efektywności procesu realizacji kolejnych zadań. Wyniki (uwagi i wnioski) ewaluacji o tym charakterze zostały zawarte przez specjalistę ds. ewaluacji m.in. w trzech raportach częściowych, złożonych kolejno dn.: 31.10.2012, 31.01.2012 i 30.04.2013.

Opis przeprowadzonego procesu ewaluacji *on going*

W I i II etapie realizacji projektu badaniem objęto m. in. działania realizowane w zadaniu I, tj. „Przygotowanie i opracowanie zawartości merytorycznej programu doskonalenia zawodowego”. Zbadano, czy podczas realizacji panelu roboczego wypracowano wnioski i rekomendacje, przydatne do stworzenia pilotażowego programu praktyk dla uczestników. Zbadano również, czy wnioski i rekomendacje zostały wykorzystane w przygotowaniu pilotażowego programu praktyk. Ponadto zbadano także stworzone programy praktyk oraz opinie na ich temat, opracowane przez uczestników panelu. W ramach zadania I,III i IV zbadano wdrożenie działań równościowych, w tym szkolenia dla zespołu zarządzającego dot. zasad równościowych. W ramach IV zadania zbadano działania w

Fundacja Cracovitalia

31-546 Kraków, ul. Mogilska 40
NIP 6751324137, REGON 120012616

tel. 012 394 59 88, fax 012 397 31 93
info@cracovitalia.org www.cracovitalia.org



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

ramach kampanii informacyjno-promocyjnej projektu, zasięg, treści i formy materiałów promocyjnych oraz rozpoczęto rekrutację.

W III etapie realizacji projektu badaniem objęto m.in. działania realizowane w zadaniu II, tj. „Wdrożenie pilotażowego programu doskonalenia zawodowego”. Zbadano, czy podczas realizacji tego zadania odbyły się zaplanowane procesy, tj. przygotowanie materiałów dla uczestników praktyk oraz przeprowadzenie szkoleń dla opiekunów merytorycznych. W ramach zadania II,III i V zbadano wdrożenie działań równościowych. W ramach IV zadania zbadano działania w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej projektu, zasięg, treści i formy materiałów promocyjnych oraz w ramach kontynuacji rekrutacji uczestników praktyk, jak również przedsiębiorstw.

W IV etapie realizacji projektu badaniem objęto m.in. działania realizowane w zadaniu II, tj. „Wdrożenie pilotażowego programu doskonalenia zawodowego”. Zbadano, czy podczas realizacji tego zadania odbyły się zaplanowane procesy, tj. zarządzanie informatyczne prawidłowym funkcjonowaniem i zawartością platformy www.praktykiplus.pl oraz realizacja praktyk dla uczestników. W ramach zadania II,III i IV zbadano wdrożenie działań równościowych. W ramach IV zadania zbadano działania w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej projektu, zasięg, treści i formy materiałów promocyjnych oraz działania w ramach zakończenia rekrutacji uczestników praktyk.

W V i VI etapie realizacji projektu badaniem objęto m. in. działania realizowane w zadaniu II, tj. „Wdrożenie pilotażowego programu doskonalenia zawodowego”. Zbadano, czy podczas realizacji tego zadania odbyły się zaplanowane procesy, tj. zarządzanie informatyczne prawidłowym funkcjonowaniem i zawartością platformy www.praktykiplus.pl oraz realizacja praktyk dla uczestników. W ramach zadania II,III i IV zbadano wdrożenie działań równościowych. W ramach IV zadania zbadano działania w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej projektu, zasięg, treści i formy materiałów promocyjnych.

2. Ewaluacja konkluzyjna projektu

W/w ewaluacja nie w sobie rozbudowanego elementu wniosków i rekomendacji, ponieważ zostały one szeroko ujęte w dokumencie pn. „Raport. Wnioski i rekomendacje dotyczące dalszego wdrażania rozwiązań oraz kontynuacji współpracy między szkołami i przedsiębiorstwami”, który powstał w ramach projektu pn. „Praktyki+” i w którym głos decydujący miał specjalista ds. ewaluacji-autor niniejszego raportu.

IV. Najważniejsze kryteria ewaluacyjne - kryteria oceny zastosowane podczas procesu ewaluacji projektu

Kryteria ewaluacji	Przedmiot badania przeprowadzonego w procesie ewaluacji w ramach danego kryterium
<i>Trafność</i>	Korelacja między wyznaczonymi w projekcie celami i rzeczywistymi potrzebami-oczekiwaniem uczestników/czek.
<i>Użyteczność</i>	Stopień oddziaływania działania a potrzebom i oczekiwania uczestników/czek.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

<i>Efektywność</i>	Korelacja między nakładami (w tym czasowymi, zasobami ludzkimi i rezultatami) a sprawność-skuteczność realizacji działań (etapowe osiąganie celu głównego i celów szczegółowych) - we wszystkich aspektach realizacji projektu, w tym merytorycznym, techniczno-logistycznym; także stosunek poniesionych nakładów do uzyskanych rezultatów. Korelacja między harmonogramem działań i jego realizacją, w tym ocena stopnia i jakości osiągnięcia założonych celów; adekwatność-zgodność poszczególnych etapów realizacji projektu z tej realizacji założeniami, w tym z harmonogramem działań.
<i>Trwałość</i>	Ocena potencjalnej trwałości wypracowanych podczas realizacji projektu rezultatów.

V. Kluczowe pytania w ramach procesu ewaluacji projektu

- Jakie są efekty pracy nad pilotażowym programem praktyk dla uczestników/czek
- Jakie są efekty procesu rekrutacji
- Jakie są efekty realizacji praktyk w przedsiębiorstwach
- Jakie są efekty działań w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej projektu
- Jakie są efekty wdrażania działań równościowych w projekcie
- W jaki sposób przebiegało zarządzanie projektem
- Czy i w jakim stopniu zamierzone cele projektu zostały osiągnięte
- Czy zaistniały bariery i problemy uniemożliwiające prawidłową realizację projektu
- Jaka jest skuteczność działań upowszechniających

VI. Strategia metodologiczna/ Metody i techniki badań zastosowane w procesie ewaluacji

W procesie ewaluacji projektu zostało zastosowane wielometodyczne podejście badawcze, tj. użyto jednocześnie kilku metod ewaluacyjnych tak, aby w jak najbardziej efektywny sposób ocenić wszystkie aspekty realizacji projektu – ich skuteczność oraz jego rezultaty – twarde i miękkie.

Podstawowe metody i techniki badań zastosowanych w ewaluacji:

- Krytyczna analiza i ocena całej dostępnej dokumentacji oraz produktów projektu (w tym produktów powstałych w ramach realizacji projektu).
- Wywiady swobodne z uczestnikami/czkami projektu (w tym podczas wizyt monitorujących w wybranych miejscach praktyk).
- Wywiady swobodne z opiekunami/kami merytorycznymi projektu (w tym podczas wizyt monitorujących w wybranych miejscach praktyk).

Fundacja Cracovitalia
31-546 Kraków, ul. Mogilska 40
NIP 6751324137, REGON 120012616

tel. 012 394 59 88, fax 012 397 31 93
info@cracovitalia.org www.cracovitalia.org



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Wywiady i konsultacje swobodne z zespołem zarządzającym i realizatorami projektu.
- Wg reguły SMART dokonano wyboru wskaźników do mierzenie tzw. rezultatów miękkich.

VII. Podstawowe narzędzia zastosowane w ewaluacji

- ankiety, kwestionariusze, formularze, deklaracje, karty obserwacji itp.
- certyfikaty
- protokoły przekazania
- raporty

1.

Wskaźniki oraz narzędzie, które zastosowano podczas analizy i oceny tzw. twardych rezultatów projektu

Rezultat tzw. twardy	Podstawowe narzędzia badawcze – źródła weryfikacji
Liczba nauczycieli kształcenia zawodowego oraz instruktorów praktycznej nauki zawodu, którzy uczestniczyli w trwających co najmniej dwa tygodnie stażach i praktykach w przedsiębiorstwach w ramach projektu	- listy obecności i dzienniki zajęć uczestników praktyk - karta obserwacji-wywiad jakościowy - monitoring uczestników
Liczba nauczycieli kształcenia zawodowego, którzy ukończyli trwające co najmniej 2 tyg. praktyki w przedsiębiorstwach	- listy obecności i dzienniki zajęć uczestników praktyk - karta obserwacji-wywiad jakościowy - certyfikat udziału w praktykach
Liczba przedsiębiorstw, z którymi nawiązano współpracę	- dokument pn. „Plan współpracy pomiędzy szkołami zawodowymi a przedsiębiorcami realizującymi program praktyk” - porozumienia z przedsiębiorstwami - produkt pn. „Raport z pilotażowego wdrożenia w przedsiębiorstwach programu doskonalenia zawodowego pt. „PRAKTYKI +. Program doskonalenia zawodowego dla nauczycieli przedmiotów zawodowych w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie”



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Liczba podmiotów, którym przekazano program praktyk poprzez platformę	- 236 pobrań pliku programu praktyk z platformy
---	---

2.

Wskaźniki oraz narzędzie, które zastosowano podczas analizy i oceny tzw. miękkich rezultatów projektu

Rezultat tzw. miękki	Podstawowe narzędzia badawcze – źródła weryfikacji
Podniesienie przez nauczycieli/ki uczestników/czki praktyk kompetencji zawodowych w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie (liczba)	- test sprawdzający przed rozpoczęciem praktyk i po ich zakończeniu
% nauczyciele/ki- uczestnicy/czki praktyk, którzy/e wskazali/ły na poprawę swoich kompetencji zawodowych w wyniku zrealizowania programu doskonalenia zawodowego	- ankieta i wywiad jakościowy - karta obserwacji
Nauczyciele/lki-uczestnicy/czki praktyk, którzy/e zaktualizowali swoją wiedzę w przedmiotowym zakresie (liczba)	- test sprawdzający przed rozpoczęciem praktyk i po ich zakończeniu, ankiety jakościowe
Nauczyciele/lki-uczestnicy/czki praktyk, którzy/e którzy wskazali na podniesienie swojej motywacji w zakresie samokształcenia (liczba)	- test sprawdzający przed rozpoczęciem praktyk i po ich zakończeniu, ankieta jakościowa, listy obecności i dzienniki zajęć uczestników praktyk, wywiady z uczestnikami

VIII. Ewaluacji przeprowadzona na podstawie wskazanego materiału i przy zastosowaniu wskazanych narzędzi

Każdy/a z uczestników/czek kolejnych tur praktyk wypełnił/a komplet następujących dokumentów ewaluacyjnych, które zostały poddane analizie i weryfikacji w procesie ewaluacji:

- „Ankieta jakościowa Uczestnika/czki praktyk realizującego w przedsiębiorstwie program praktyk zawodowych dla nauczycieli/ek przedmiotów zawodowych w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie”,
- „I test sprawdzający kompetencje uczestników/czek praktyk przed odbyciem praktyki”.
- „II test sprawdzający podniesienie kompetencji przez uczestników/czki po odbyciu praktyki”:



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Dodatkowo każdy opiekun/ka merytoryczny/a wypełnił/a dla danej/go uczestnika/czki następujące materiały ewaluacyjne:

- „Dziennik Zajęć/Lista Obecności Uczestnika/czki praktyki, realizującego w przedsiębiorstwie program praktyk zawodowych dla nauczycieli/ek przedmiotów zawodowych w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie podpisany także przez daną/ego uczestnika/czkę”,
- „Karta Obserwacji Uczestnika/czki praktyk. Ocena kompetencji i umiejętności Uczestnika/czki w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie – na podstawie wywiadu jakościowego”.

Ww. materiały ewaluacyjne zostały wypełnione w następujących turach przez następującą liczbę osób

1. 03-21 grudnia 2012 r. – 90 uczestników/czek i 90 opiekunów/nek merytorycznych
2. 07-25 stycznia 2013 r. – 100 uczestników/czek i 100 opiekunów/nek merytorycznych
3. 04-22 lutego 2013 r. – 60 uczestników/czek i 60 opiekunów/nek merytorycznych
4. 04-22 marca 2013 r. – 50 uczestników/czek i 50 opiekunów/nek merytorycznych
5. 08-26 kwietnia 2013 r. -50 osób uczestników/czek i 50 opiekunów/nek merytorycznych

Charakterystyka ww. materiału ewaluacyjnego-dokumentów ewaluacyjnych oraz wyniki ich analizy

1). „Ankieta jakościowa Uczestnika/czki praktyk realizującego w przedsiębiorstwie program praktyk zawodowych dla nauczycieli/ek przedmiotów zawodowych w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie”

W ankiecie jakościowej zadano uczestnikom następujące pytania:

a).

Jak układała się współpraca z Opiekunem/ką merytorycznym/ną praktyk?

Jak oceniasz zawartość merytoryczną praktyk?

Jak oceniasz warunki techniczne realizacji praktyk, w tym wyposażenie Twojego stanowiska?

Jak oceniasz kompetencje i wiedzę Twojego opiekuna/ki merytorycznego/ej?

Jak oceniasz ogólny poziom realizacji praktyk?

Fundacja Cracovitalia

31-546 Kraków, ul. Mogińska 40
NIP 6751324137, REGON 120012616

tel. 012 394 59 88, fax 012 397 31 93
info@cracovitalia.org www.cracovitalia.org



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Celem ww. pytań była:

- Ocena wszystkich aspektów praktyk zawodowych – w tym zakres merytoryczny (dot. to również samego programu praktyk, a nie tylko jego realizacji) , techniczno-organizacyjny, logistyczny.
- Ocena współpracy z opiekunem/ką merytorycznym/ną (jej przebiegu, zakresu i jakości).

Uczestnicy/czki praktyk oceniali ww. elementy według poniższej skali ocen:

„Bardzo dobrze” – „Dobrze” - „Średnio” - „Źle” - „Bardzo źle” - „Nie mam zdania”

Zgodnie z zasadami przeprowadzania procesów ewaluacyjnych przyjęto, że ocena w skali:

- Od „bardzo dobrze” do „średnio” jest oceną pozytywną.
- Od „Źle” do „Bardzo źle” jest oceną negatywną.
- Ocena „Nie mam zdania” jest oceną neutralną”.

b).

Czy podniósł/aś/-poprawiłeś/aś swoje kompetencje zawodowe w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie?

Czy dzięki realizacji praktyk udało Ci się zaktualizować swoją wiedzę?

Czy dzięki realizacji praktyk udało Ci się podnieść swoją motywację w zakresie samokształcenia?

Celem ww. pytań była ocena efektywności procesu praktyk w kontekście podniesienia i rozwinięcia przez uczestnika/czkę kompetencji i wiedzy oraz osobistej motywacji do samokształcenia w zakresie zarządzania, w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie.

Uczestnicy/czki praktyk oceniali ww. elementy według poniższej skali :

„Tak”-„Raczej tak”-„W niewielkim stopniu”-„Raczej nie”-„Nie”.

Zgodnie z zasadami przeprowadzania procesów ewaluacyjnych przyjęto, że odpowiedź:

- Od „tak” do „W niewielkim stopniu” jest pozytywna.
- „ Od „Raczej nie” do „Nie” jest negatywna.

Fundacja Cracovitalia

31-546 Kraków, ul. Mogilska 40
NIP 6751324137, REGON 120012616

tel. 012 394 59 88, fax 012 397 31 93
info@cracovitalia.org www.cracovitalia.org



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

c).

Poproszono o całościową-ogólną ocenę praktyk.

Zgodnie z zasadami przeprowadzania procesów ewaluacyjnych przyjęto, że punktacja:

- Od „5” do „3” jest równoznaczna z ogólną pozytywną oceną praktyk.

- Od „2” do „1” jest równoznaczna z ogólną negatywną oceną praktyk

Wynik badania ewaluacyjnego:

- 16 osób/na 350 osób wystawiło negatywną ocenę dot. podniesienia kompetencji zawodowych i wiedzy w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie (w tym: 6 mężczyzn i 10 kobiet).

- Pozostałe kategorie: 350 osób/na 350 osób.

2).

a). „I test sprawdzający kompetencje uczestników/czek praktyk przed odbyciem praktyki”

I TEST sprawdzający podniesienie kompetencji
dla uczestników/czek praktyk (przed rozpoczęciem praktyk)

Wyniki testu będą przetwarzane przez Fundację Cracovitalia z zachowaniem anonimowości. Posłużą one do celów ewaluacyjnych/pomiaru wskaźników jako źródła weryfikacji. Jednak zaleca się Uczestnikom/czkom przedyskutowanie jego wyników z Opiekunem/ką Merytorycznym/ną. Wypełniony test należy złożyć u Opiekuna/ki Merytorycznego/ej lub przesłać ja na adres: Fundacja Cracovitalia, ul. Mogilska 40, 31-546 Kraków (z dopiskiem na kopercie: „I test_Praktyki +”) lub – jeśli została wypełniona drukiem komputerowym, na adres: info@cracovitalia.org.

Proszę zaznaczyć właściwą opcję (płeć osoby wypełniającej test): Kobieta Mężczyzna

Wybierz jedną lub więcej prawidłowych, Twoim zdaniem, odpowiedzi na zadane pytania:	
1.	Wśród wymienionych zaznacz funkcje zarządzania w przedsiębiorstwie: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Działania promocyjne <input type="radio"/> Kontrolowanie <input type="radio"/> Rekrutacja nowych pracowników
2.	Wśród wymienionych zaznacz czynniki, które wpływają na wybór strategii zarządzania w przedsiębiorstwie: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Czynniki geopolityczne



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Otoczenie ○ Przypadek
3.	<p>Co oznacza pojęcie SWOT?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Analizę, która pozwala identyfikować charakter otoczenia oraz potencjał przedsiębiorstwa ○ Strategię marketingową
4.	<p>Które z podanych zadań dotyczą zarządzania zasobami ludzkimi?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tzw. job design ○ Przekwalifikowywanie pracowników pod kątem innych stanowisk pracy
5.	<p>Kto podlega procesowi adaptacji w przedsiębiorstwie?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Kadra zarządzająca ○ Zwalniani w trybie dyscyplinarnym pracownicy ○ Pracownicy przekwalifikowani
6.	<p>Jaki powinien być efektywny program marketingowy?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Wielopoziomowy ○ Planowany z myślą o przyszłości ○ Wprowadzony we właściwym czasie
7.	<p>Który z wymienionych etapów wchodzi w skład typowego programu marketingowego?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Badanie rynku ○ Realizacja SWOT-u
8.	<p>Jakie okresy w biznes planie będą właściwie dobrane?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Miesięczne ○ Kwartalne ○ Roczne

<i>Oceń w skali od 1 do 5 (min. 1 = najniższa ocena; max. 5 = najwyższa ocena) swoje kompetencje i wiedzę w zakresie:</i>					
	1	2	3	4	5
Zarządzania					
Marketingu					
Organizacji w przedsiębiorstwie					



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

W ww. teście umieszczono serię pytań, które w różnym zakresie odpowiadają wiedzy i kompetencji, jakie powinien posiadać nauczyciel/ka zawodu w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie – na poziomie uśrednionym. W odpowiedziach zastosowano metodę wyboru jednej lub więcej prawidłowych odpowiedzi na zadane pytania. Tego rodzaju metodologia pozwala bowiem bardziej obiektywnie i miarodajnie (jednoznacznie!) ocenić rzeczywisty poziom wiedzy i kompetencji w przedmiotowym zakresie danej osoby, niż np. tzw. „odpowiedzi opisowe” (ocena tych ostatnich jest zazwyczaj obciążona subiektywizmem i interpretacyjną stronniczością).

Zgodnie z zasadami przeprowadzania procesów ewaluacyjnych, przyjęto tzw. metodę większościową:

- Poniżej 60% prawidłowych odpowiedzi: wiedza i kompetencje danej osoby, która wypełniła „I test sprawdzający” = poniżej „poziomu uśrednionego”.

- Powyżej 60% prawidłowych odpowiedzi: wiedza i kompetencje danej osoby, która wypełniła „I test sprawdzający” = powyżej „poziomu uśrednionego”.

- W przypadku kiedy dana osoba dokonała wyboru więcej niż jednej odpowiedzi na zadane pytanie: przyjmowano zasadę „zaniżania punktacji”, tj. ocenianie tak danej odpowiedzi, jakby została na nią udzielona tylko i wyłącznie nieprawidłowa odpowiedź. Przyjęto bowiem, że w danym przypadku bardziej korzystne dla efektywności praktyk jest założenie niższego poziomu wiedzy i kompetencji danego uczestnika/czki – w celu właściwego ich uzupełnienia (podniesienia poziomu), niż jego sztuczne zawyżenie.

b). „II test sprawdzający podniesienie kompetencji przez uczestników/czki po odbyciu praktyki”

II TEST sprawdzający podniesienie kompetencji I TEST sprawdzający podniesienie kompetencji
dla uczestników/czek praktyk (na zakończenie praktyk)

Wyniki testu będą przetwarzane przez Fundację Cracovitalia z zachowaniem anonimowości. Posłużą one do celów ewaluacyjnych/pomiaru wskaźników jako źródła weryfikacji. Jednak zaleca się Uczestnikom/czkom przedyskutowanie jego wyników z Opiekunem/ką Merytorycznym/ną. Wypełniony test należy złożyć u Opiekuna/ki Merytorycznego/ej lub przesłać ja na adres: Fundacja Cracovitalia, ul. Mogilska 40, 31-546 Kraków (z dopiskiem na kopercie: „I test_Praktyki +”) lub – jeśli została wypełniona drukiem komputerowym, na adres: info@cracovitalia.org, nie później niż ostatniego dnia realizacji praktyk.

Proszę zaznaczyć właściwą opcję (płeć osoby wypełniającej test): Kobieta Mężczyzna

<i>Wybierz jedną lub więcej prawidłowych, Twoim zdaniem, odpowiedzi na zadane pytania:</i>	
1.	Zaznacz kryterium/a, które jest/są istotne przy definiowaniu formy organizacyjno-prawnej przedsiębiorstwa: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Określenie zasad odpowiedzialności <input type="radio"/> Charakter planowanej produkcji



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Lokalizacja na rynku
2.	<p>Co oznacza mechanizm synergii operacyjnej?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Obniżenie kosztów kapitału ○ Poprawę zarządzania dzięki wykorzystaniu różnych technik, dziedzin itp. ○ Zmniejszenie kosztów przy jednoczesnym zwiększeniu skali produkcji
3.	<p>Co to są funkcje marketingu?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Gromadzenie materiału z zakresu marketingu ○ Zbiór czynności, które marketing spełnia w stosunku do firmy, otoczenia rynkowego i społeczeństwa ○ Działania promocyjne
4.	<p>Wskaż element/y reklamy:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Produkt ○ Receptor ○ Koncepcja
5.	<p>Jak rozumiesz konkurencyjność przedsiębiorstwa?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Jako wielowymiarową cechę ○ Jako zdolność dominacji na rynku
6.	<p>Zaznacz element/y, który/e stanowi/ą część składową treści biznesplanu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Rodzaje kapitałów ○ Klasyfikacje strategii zarządzania ○ Proces produkcyjny (plany rzeczowe)
7.	<p>Na czym polega mechanizm efektywizacji działań w zakresie zarządzania?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Na zestawieniu dwóch lub więcej podmiotów tak, by ich wspólne działanie dawało skutek większy, niż suma skutków wywołanych przez każde z tych podmiotów działających osobno ○ Na wprowadzeniu zmian na różnych szczeblach działalności przedsiębiorstwa
8.	<p>Wybierz formę/y funkcjonowania przedsiębiorstwa z perspektywy najważniejszych działań w dziedzinie zarządzania:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ustalanie granic firmy ○ Definiowanie wartości dla klienta

<i>Oceń w skali od 1 do 5 (min. 1 = najniższa ocena; max. 5 = najwyższa ocena) swoje kompetencje i wiedzę w zakresie:</i>					
	1	2	3	4	5
Zarządzania					
Marketingu					
Organizacji w przedsiębiorstwie					

W ww. teście umieszczono serię pytań, które w różnym zakresie odpowiadają wiedzy i kompetencji, jakie powinien posiadać nauczyciel/ka zawodu w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie PO realizacji . W odpowiedziach zastosowano metodę wyboru jednej lub więcej prawidłowych odpowiedzi na zadane pytania. Tego rodzaju metodologia pozwala bowiem bardziej obiektywnie i miarodajnie (jednoznacznie!) ocenić rzeczywisty poziom wiedzy i kompetencji w przedmiotowym zakresie danej osoby, niż np. tzw.

Fundacja Cracovitalia

31-546 Kraków, ul. Mogińska 40
NIP 6751324137, REGON 120012616

tel. 012 394 59 88, fax 012 397 31 93
info@cracovitalia.org www.cracovitalia.org



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

„odpowiedzi opisowe” (ocena tych ostatnich jest zazwyczaj obciążona subiektywizmem i interpretacyjną stronniczością).

Zgodnie z zasadami przeprowadzania procesów ewaluacyjnych, przyjęto tzw. metodę większościową:

- Poniżej 60% prawidłowych odpowiedzi: wiedza i kompetencje danej osoby, która wypełniła „I test sprawdzający” = poniżej „poziomu uśrednionego”.

- Powyżej 60% prawidłowych odpowiedzi: wiedza i kompetencje danej osoby, która wypełniła „I test sprawdzający” = powyżej „poziomu uśrednionego”.

- W przypadku kiedy dana osoba dokonała wyboru więcej niż jednej odpowiedzi na zadane pytanie: przyjmowano zasadę „zaniżania punktacji”, tj. ocenianie tak danej odpowiedzi, jakby została na nią udzielona tylko i wyłącznie nieprawidłowa odpowiedź. Przyjęto bowiem, że w danym przypadku miarodajne dla procesu ewaluacji jest założenie niższego poziomu wiedzy i kompetencji danego uczestnika/czki po realizacji praktyk zawodowych – pozwala to na bardziej rzetelną ocenę efektywności realizacji praktyk.

Ostatecznie ocenie podlegała różnica w punktacji (w proporcji procentowej) między ilością udzielonych prawidłowych i nieprawidłowych odpowiedzi między I testem i II testem. W ten sposób miarodajnie oceniono progres (zestawienie I testu z II testem) w zakresie wiedzy i kompetencji dot. marketingu, zarządzania i organizacji w przedsiębiorstwie, jaki dokonał się u uczestników/czek w wyniku realizacji procesu praktyk.

Wynik badania ewaluacyjnego:

- 350 osób/na 350 osób.

3).

„Dziennik Zajęć/Lista Obecności Uczestnika/czki praktyki, realizującego w przedsiębiorstwie program praktyk zawodowych dla nauczycieli/ek przedmiotów zawodowych w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie podpisany także przez daną/ego uczestnika/czkę”,

W ww. karcie obserwacji opiekun/ka merytoryczny/a miał/a podać-zweryfikować czy podczas procesu praktyk zawodowych przez danego uczestnika/czkę zostały zrealizowane i w jakim wymiarze godzin następujące komponenty programu:

- Sprawy organizacyjne/ Wypełnienie I testu sprawdzającego podniesienie kompetencji – omówienie testu/ Definiowanie konceptu i różnych form zarządzania w praktyce/ Podstawowe funkcje zarządzania/ Menadżer – jego zadania w założeniach i w praktyce; zróżnicowanie funkcji menedżerskich/Kompetencje menadżera – wyuczone/wymagane i nabyte/rozwijane w praktyce; sposoby ich efektywnego wykorzystywania w konfrontacji z konkretnymi wyzwaniem dnia pracy w przedsiębiorstwie; wady, które przeszkadzają w efektywnym pełnieniu funkcji menadżera/ Elastyczność funkcji menadżerskich; zmiany profilu funkcji menadżer –a/ki w zależności od



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

danej sytuacji/ Elementy pracy menedżera; mechanizmy i procesy kształtujące jej kontent i formy/ Poszczególne etapy (w tym motywacje, rezultaty) podejmowania decyzji; decyzje podejmowane jednoosobowo (odpowiedzialność za nie) – decyzje podejmowanie kolektywnie (sposoby ich podejmowania)

- Style zarządzania w odniesieniu do indywidualnych doświadczeń danego opiekun-a/opiekun-ki merytorycznego/-j: próba przybliżenia uczestni-kowi/-czce praktyk motywacji obiektywnych i subiektywnych wyboru danego stylu zarządzania (jego zalety-wady-zagrożenie etc.)/ Strategie zarządzania – elementy zarządzania strategicznego/ Metody przygotowywania i realizacji danej strategii – czemu służy/ Proces zarządzania strategicznego – jego etapy/ Przykłady praktycznej realizacji planów strategicznych (rodzaje tych planów, klucze ich wyborów etc.).

- Struktura organizacji przedsiębiorstwa – praktyczne jej poznanie poprzez aktywną obserwację oraz podejmowanie działań w ramach obowiązków zawodowych danego opiekun –a/ki merytoryczne –go/j/ Poszczególnych elementy struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa w praktycznym ujęciu ich funkcji/ Dynamika struktury przedsiębiorstwa, tj. przede wszystkim relacje między poszczególnymi jego elementami – czemu te elementy służą; w jaki sposób one ze sobą korelują etc.

- Sposoby i mechanizmy tworzenia struktur przedsiębiorstwa przez pracowni –ków/czki zajmujących stanowiska związane z zarządzaniem, marketingiem i organizacją.

- Definiowanie zasobów ludzkich w praktyce funkcjonowania i aktywności przedsiębiorstwa/ Wymagania oraz zakres obowiązków pracowni –ka/czki zajmujące –go/j stanowisko związane z zarządzaniem, marketingiem i organizacją/ Podstawowe zadania, jakie wykonuje osoba organizująca zasoby ludzkie lub nimi zarządza – praktyka realizacji tych zasada (wyzwania, problemy, najlepsze rozwiązania)/ Cele zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie oraz sposoby ich realizacji – na konkretnych przykładach aktywności na linii osoba zarządzająca/specjalist –a/ka od marketingu/specjalist –a/ka od organizacji – zasoby ludzkie.

- Zarządzanie finansami – założenia, cele oraz praktyka ich realizacji/ Specyficzne aspekty, problemy związane z zarządzaniem finansami w przedsiębiorstwie/ Podstawowe elementy procesu zarządzania finansami/ Mechanizmy utrzymywania płynności finansowej (w tym problem deficytu finansowego – sposoby jego unikania)/ Praktyczne wskazówki dotyczące efektywnego zarządzania finansami w firmie.

- Marketing w przedsiębiorstwie - założenia, funkcje, cele oraz praktyka ich realizacji/Istota public relations – ich związki z marketingiem (praktyczne przykłady użycia).

- Strategia marketingowa – sposoby jej konstruowania (na czym polega, czemu służy, jak uczynić ja bardziej efektywną – praktyczne wskazówki i prezentacje)/ Reklama i marketing – wzajemne relacje, różnice/ Reklama i promocja – wzajemne relacje, różnice.

- Podstawowe formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw/ Możliwe formy organizacyjno-prawne dla wykonywanej działalności gospodarczej/ Kryteria pomocne przy wyborze danej formy organizacyjno-prawnej przedsiębiorstwa/ Formy organizacyjno-prawne, które umożliwiają prowadzenie wspólnej działalności

Fundacja Cracovitalia

31-546 Kraków, ul. Mogińska 40
NIP 6751324137, REGON 120012616

tel. 012 394 59 88, fax 012 397 31 93
info@cracovitalia.org www.cracovitalia.org



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

gospodarczej („przedsięwzięcia wspólne”) – praktyka i doświadczenia w tym zakresie/ Praktyczne rozumienie koncepcji przedsiębiorstwa i funkcji, jakie ono pełni/ Ewolucja przedsiębiorstwa – jej etapy; wpływ na nie osób zajmujących stanowiska związane z zarządzaniem, marketingiem i organizacją/ Konkurencyjność przedsiębiorstw i jej poszczególne elementy/ Metody analizy konkurencyjności przedsiębiorstw – jak je praktycznie stosować, aby właściwie ocenić sytuację i ją efektywnie wykorzystać/ Innowacyjność a konkurencyjność (sposoby wykorzystywania potencjału innowacyjności na rzecz konkurencyjności). Inne wartości/potencjały(ich współdziałanie), które są istotne dla konkurencyjności z punktu widzenia funkcji/działalności opiekuna merytorycznego/ Sposoby/zasady właściwego oceniania konkurencyjności danego przedsiębiorstwa (obiektywne mierniki-ocena subiektywna w odniesieniu do specyfiki danego przedsiębiorstwa),

- Potencjalne rozszerzanie zakresu działalności danego przedsiębiorstwa: planowanie przyszłego rozwoju, rola w tym procesie osób zajmujących stanowiska związane z zarządzaniem, organizacją, marketingiem/ Konkretnie przykłady możliwych form współpracy/prowadzonej przez dane przedsiębiorstwo współpracy z innymi przedsiębiorstwami (jak nawiązywać taką współpracę, w jaki sposób ją aktywizować i efektywizować,)/ Korzyści oraz zagrożenia/ryzyko, jakie niesie ze sobą kooperacja przedsiębiorstw.

- Efektywizacja metod i różnych poziomów funkcjonowania przedsiębiorstwa w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji – wymiar praktyczny/ Zarządzanie przedsiębiorstwem – elementy ekonomiczne i techniczne/ Zarządzanie przedsiębiorstwem – aspekty socjologiczne/społeczne/ Profil osobowościowy osoby, która efektywnie zarządza przedsiębiorstwem (umiejętności i kompetencje, wady, zalety).

- Wzrost finansowy przedsiębiorstwa – planowanie, realizacja, weryfikacja, sytuacje krytyczne etc./ Wynik finansowy przedsiębiorstwa/ Majątek przedsiębiorstwa – zarządzanie nim na różnych szczeblach struktury przedsiębiorstwa.

Najczęstsze źródła finansowania działalności gospodarczej; kwestie dotyczące wybory zewnętrznych lub wewnętrznych źródeł finansowanie/ Biznesplan – jego funkcje i cele/ Przygotowanie biznes planu – zasady, struktura, komponenty.

- Specyfikacja obszaru gospodarki i przedsiębiorczości, w jakim funkcjonuje przedsiębiorstwo-miejsce praktyki – potencjalne możliwości rozwinięcia na nim własnej działalności gospodarczej .

- Prowadzenia działalności gospodarczej przez osobę fizyczną:, pomysł na prowadzenie własnej działalności gospodarczej, aspekty prawne i finansowe, zalety/wady, jak założyć własna działalność gospodarczą/ Wypełnienie II testu sprawdzającego podniesienie kompetencji – omówienie testu/ Podsumowanie całości praktyk.

Z godnie z zasadami procesu ewaluacji przyjęto, że:

- Proces praktyk nie został zrealizowany przez danego uczestnika/czkę (nie wydanie certyfikatu potwierdzającego ukończenie procesu realizacji praktyk), jeżeli aktywnie uczestniczył/a on/a w poniżej 80% h każdego modułu, tj. zrealizował/a on/a mniej niż łącznie 96 h praktyk.

Fundacja Cracovitalia

31-546 Kraków, ul. Mogilska 40
NIP 6751324137, REGON 120012616

tel. 012 394 59 88, fax 012 397 31 93
info@cracovitalia.org www.cracovitalia.org



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Proces praktyk został zrealizowany przez danego uczestnika/czkę (wydanie certyfikatu potwierdzającego ukończenie procesu realizacji praktyk), jeżeli aktywnie uczestniczył/a on/a w przynajmniej 80% h każdego modułu, tj. w równym wymiarze 80% h lub w wymiarze 80%-99% h - łącznie przynajmniej 96 h praktyk lub więcej 100% h każdego modułu, tj. łącznie 120 h praktyk.

Wynik badania ewaluacyjnego:

- 350 osób/na 350 osób.

4).

„Karta Obserwacji Uczestnika/czki praktyk. Ocena kompetencji i umiejętności Uczestnika/czki w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie – na podstawie wywiadu jakościowego”

W ww. karcie, wypełnianej przez opiekuna/kę merytorycznego/ą na zakończenie procesu realizacji praktyk przez danego uczestnika/czkę, zawarto następujące elementy, które podlegały ocenie:

- Końcowa ocena postawy Uczestnika/czki praktyk – w skali od 1 do 5 (min. 1 = najniższa ocena; max. 5 = najwyższa ocena), w tym:

-Zaangażowanie Uczestnika/czki w realizowane zadania.

Zdyscyplinowanie Uczestnika/czki – jakość współpracy z OM.

Stopień/szybkość i trwałość przyswajania przez Uczestnika/czkę nowych kompetencji, umiejętności, wiedzy.

Czy uczestnik/czka wykazywał/a własną inicjatywę w realizacji poszczególnych zadań i/lub rozwiązywaniu problemów – ocena stopnia kreatywności Uczestnika/czki.

- Ocena kompetencji i umiejętności Uczestnika/czki na podstawie wywiadu jakościowego przeprowadzonego 2-krotnie (1 – w momencie rozpoczęcia praktyk; 2 – na ich zakończenie) – w skali od 1 do 5 (min. 1 = najniższa ocena; max. 5 = najwyższa ocena).

Wynik badania ewaluacyjnego:

- 16 osobom/na 350 osób opiekunowie/nki merytoryczni/e wystawili/ły negatywną ocenę dot. oceny kompetencji i umiejętności uczestnika/czki praktyk zawodowych w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie (w tym: 6 mężczyzn i 10 kobiet) – ocena-wywiad jakościowy przeprowadzona 2-krotnie (1 – w momencie rozpoczęcia praktyk; 2 – na ich zakończenie); badanie różnicy jakościowej/punktowej w ocenie między 1 i 2.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

IX. Wyniki badania ewaluacyjnego wg wartości docelowej poszczególnych wskaźników

W trakcie realizacji projektu odbyło się 5 tur praktyk zawodowych w następujących okresach i z udziałem 350 osób, pod opieką i we współpracy ze 100 opiekunami/kami merytorycznymi.

Ponadto:

- Z liczbą 100 przedsiębiorstw nawiązano współpracę (w 100 przedsiębiorstwach na terenie całej Polski został zrealizowany program praktyk-odbyły się praktyki dla 350 uczestników/czek).

- Liczbie 100 podmiotów przekazano program praktyk poprzez platformę (w sumie 236 podmiotów pobrało program praktyk poprzez platformę).

Szczegółowa specyfikacja uczestników/czek:

Rozpoczęło i ukończyło realizację 15-dniowych praktyk/8 h dziennie:	180 kobiet-uczestniczek 170 mężczyzn-uczestników
Jest zatrudnionych i aktywnych zawodowo oraz posiada wykształcenie wyższe:	180 kobiet-uczestniczek 170 mężczyzn-uczestników
Jest osobą w wieku starszym (55-64 lata):	1 kobieta-uczestniczka 2 mężczyzn- uczestników
Zamieszkuje na terenie wiejskim:	6 kobiet-uczestniczek 7 mężczyzn- uczestników

Wskaźnik pomiaru celu	Wartość wskaźnika osiągnięta na zakończenie realizacji projektu K = uczestniczka praktyk/kobieta M = uczestnik praktyk/mężczyzna
Liczba nauczycieli kształcenia zawodowego oraz instruktorów praktycznej nauki zawodu, którzy uczestniczyli w trwających co najmniej dwa tygodnie stażach i praktykach w przedsiębiorstwach w ramach projektu	K: 180 M: 170
Liczba nauczycieli kształcenia zawodowego, którzy ukończyli trwające co najmniej 2 tyg. praktyki w przedsiębiorstwach w ramach działania	K: 180 M: 170
Liczba nauczycieli, którzy podnieśli kompetencje zawodowe w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji	K: 180 M: 170
% nauczycieli, którzy zrealizowali program doskonalenia zawodowego i wskazali na poprawę swoich kompetencji	K: 170 M: 164 Wartość docelowa wskaźnika w WND wynosi K-137 i



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

zawodowych	M-126. W związku z tym w ramach realizacji projektu osiągnięto 127 % założonego wskaźnika.
Liczba nauczycieli praktycznej nauki zawodu którzy zrealizowali modelowy program doskonalenia zawodowego w przedsiębiorstwach i zaktualizowali wiedzę	K: 180 M: 170
Liczba nauczycieli praktycznej nauki zawodu, którzy ukończyli praktykę w przedsiębiorstwach	K: 180 M: 170
Liczba nauczycieli praktycznej nauki zawodu, którzy wskazali na podniesienie swojej motywacji w zakresie samokształcenia	K: 180 M: 170

X. Zidentyfikowane w wyniku procesu ewaluacji efekty realizacji projektu, w tym produkty (wnioski z analizy)

1. Zarządzanie projektem odbywało się sprawnie i efektywnie, z zachowaniem zasady równości szans płci. Działania podejmowane w zakresie zarządzania były trafne i efektywne – realizowane zgodnie z harmonogramem działań zaplanowanym w WND. W skutek sprawnego realizowania procesu zarządzania osiągnięto założone cele i rezultaty realizacji projektu.
2. Dzięki poprawnemu opracowaniu, wdrożeniu oraz upowszechnieniu produktu pn. „Plan wdrożenia działań równościowych”, a także przeprowadzeniu bezpłatnego szkolenia w zakresie zasad równościowych dla zespołu zarządzającego, przejrzyste były kryteria równościowe, które zostały poprawnie wdrożone na wszystkich etapach i we wszystkich aspektach realizacji projektu.
3. W ramach działań informacyjno-promocyjnych wyprodukowano ulotki, ogłoszenia promocyjne i informacyjne, a także spoty dystrybuowane na terenie całego kraju. Działania te zostały zrealizowane z godnie z kryterium efektywności - udało się dotrzeć do wskazanej grupy docelowej uczestników/czek oraz upowszechnić informację o kontencie i celach projektu .
4. W wyniku prac w ramach panelu roboczego opracowano wnioski i rekomendacje przydatne do stworzenia pilotażowego programu praktyk pn. „PRAKTYKI +. Program doskonalenia zawodowego dla nauczycieli przedmiotów zawodowych w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie”. Uczestnicy panelu roboczego sprawnie i konsekwentnie realizowali zadania zaplanowane dla nich w projekcie. Wnioski i rekomendacje były przydatne w procesie tworzenia i wykazywały wysoki poziom merytoryczny.(produkt pn. pn. „ Raport. panel roboczy projektu „Praktyki+”)
5. Zgodnie z założeniami projektu stworzono pilotażowy program praktyk pn. „PRAKTYKI +. Program doskonalenia zawodowego dla nauczycieli przedmiotów zawodowych w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie” - oceniono go pozytywnie i zatwierdzono do wdrożenia.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

6. Przeprowadzono szkolenia dla 100 opiekunów/ek merytorycznych. Uczestnicy szkoleń dla opiekunów spełnili wymogi aktywnej frekwencji i zostali przeszkoleni przez 4 trenerów w pełnym wymiarze.
7. Dokonano zgodnie z założeniami projektu (w tym. m. in. zakup ogłoszeń rekrutacyjnych) oraz dokumentami programowymi rekrutacji zaplanowanej liczby uczestników/czek praktyk, tj. 350 osób .
8. Zgodnie m.in. z kryterium użyteczności przygotowano materiały dla uczestników praktyk - produkt pn. „Materiały dla Uczestników/czek praktyk doskonalenia zawodowego dla nauczycieli/ek przedmiotów zawodowych w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie”. Dokonano ich efektywnej dystrybucji.
9. Zrealizowano proces praktyk dla 350 uczestników/czek w 100 przedsiębiorstwach na terenie całego kraju. 100 proc. z 350 uczestników/czek praktyk zrealizowało 15-dniowy program praktyk/8h dziennie, pod opieką merytoryczną opiekuna/nki merytorycznego/ej. Proces praktyk spełnił kryterium wszystkie kryteria pozytywnej oceny oraz w wyniku jego realizacji osiągnięto wszystkie założone wskaźniki.
10. Prawdłowo i zgodnie ze stanem faktycznym oraz harmonogramem działań opracowano wszystkie produkty przewidziane do realizacji w projekcie, tj.:
 - „Plan wdrożenia działań równościowych”
 - „Plan wdrożenia ewaluacji”
 - „Raport. Panel roboczy projektu „Praktyki+” (załączniki do produktu: 8 pisemnych opinii uczestników/czek panelu roboczego dotyczących programu doskonalenia zawodowego)
 - „Raport zawierający wnioski i rekomendacje pomocne w opracowaniu modelowego programu kształcenia zawodowego „PRAKTYKI +. Program doskonalenia zawodowego dla nauczycieli przedmiotów zawodowych w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie”
 - „PRAKTYKI +. Program doskonalenia zawodowego dla nauczycieli przedmiotów zawodowych w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie”
 - „Materiały dla Uczestników/czek praktyk doskonalenia zawodowego dla nauczycieli/ek przedmiotów zawodowych w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie”
 - Platforma internetowa projektu www.praktykiplus.pl
 - „Raport. Wnioski i rekomendacje dotyczące dalszego wdrażania rozwiązań oraz kontynuacji współpracy między szkołami i przedsiębiorstwami”
 - „Plan upowszechniania rezultatów wśród szkół zawodowych i przedsiębiorstw potencjalnie zainteresowanych współpracą w realizacji modelowego programu doskonalenia zawodowego pt. „PRAKTYKI +. Program doskonalenia zawodowego dla nauczycieli przedmiotów zawodowych w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie”



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- „Raport z pilotażowego wdrożenia w przedsiębiorstwach programu doskonalenia zawodowego pt. „PRAKTYKI +. Program doskonalenia zawodowego dla nauczycieli przedmiotów zawodowych w zakresie zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwie”

11. Dokonano upowszechnienia wyników i rezultatów realizacji projektu m. in. przez platformę internetową, mailing, w tym sekwencyjny, tradycyjną dystrybucję wybranych produktów.

XI. Podsumowanie - wynik ewaluacji

Na podstawie przeprowadzonego badania ewaluacyjnego wg. w/w procedur i metod oraz na podstawie w/w źródeł weryfikacji należy stwierdzać się, że następujący cel główny projektu:

podniesienie kompetencji zawodowych 350 nauczycieli zawodu w branżach: zarządzanie, marketing i organizacja w przedsiębiorstwie poprzez opracowanie i pilotażowe wdrożenie modelowego programu praktyk w przedsiębiorstwach w ciągu 18 m-cy w całej Polsce

oraz cele szczegółowe projektu:

- aktualizacja wiedzy w zakresie nauczania zarządzania, marketingu i organizacji w przedsiębiorstwach wśród 350 nauczycieli zawodu odbywających praktyki w przedsiębiorstwach w ciągu 18 m-cy w całej Polsce;

- rozwinięcie współpracy szkół zawodowych z przedsiębiorcami w całej Polsce w ciągu 18 m-cy;

- podniesienie motywacji wśród 350 nauczycieli zawodu w zakresie samokształcenia w branży zarządzanie, marketing i organizacja w przedsiębiorstwie poprzez realizację praktyk w przedsiębiorstwach w ciągu 18 m-cy zostały w pełni osiągnięte.

Osiągnięto również wartość dodaną projektu: podniesiono kompetencje zawodowe oraz zwiększono mobilność uczestników/czek projektu na polskim rynku pracy w ramach idei "Uczenia się przez całe życie".

Na podstawie analiz ustalono, że działania były zgodne z założeniami projektu, jego harmonogramem, a także wytycznymi w zakresie realizacji projektów.

Proces realizacji projektu we wszystkich jego aspektach oraz wytworzone w jego ramach rezultaty spełniły kryterium trafności, użyteczności, efektywności i skuteczności, a także trwałości.

W wyniku procesu ewaluacji nie zidentyfikowano istotnych problemów, które wpłynęłyby na prawidłową realizację projektu.

Kraków, 31 lipca 2013 r.

Andrzej Filipiak, spec. ds. ewaluacji