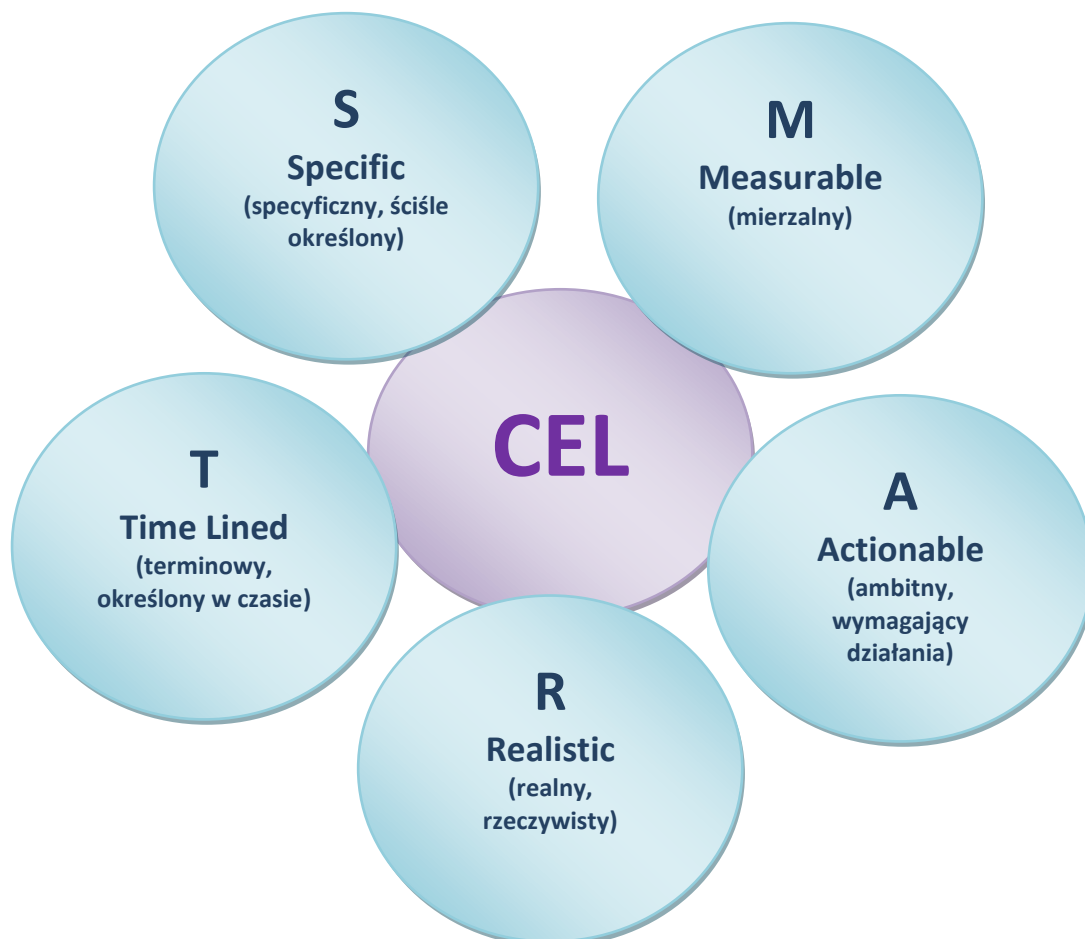


Załącznik nr 2 - *Metoda SMART*



Zgodnie z zasadą SMART cel powinien być:

- **Specific** (ściśle określony) – cel powinien być w miarę możliwości jak najdokładniej określony.
- **Measurable** (mierzalny) – cel powinno dać się zmierzyć, sprawdzić, czy został osiągnięty, czy nie.
- **Actionable** (wymagający działania) – cel musi wymagać podjęcia działań. Nie możemy wyznaczyć celu, który już jest osiągnięty.
- **Realistic** (realny) – cel powinien być możliwy do osiągnięcia. Nie powinno się wyznaczać celów, które z góry skazane są na porażkę.
- **Time lined** (określony w czasie) – wyznaczając cel, powinniśmy określić, w jakim czasie powinien być on zrealizowany, aby nie pozostał na zawsze nieosiągnięty.