



Rynek

Wiedza o gospodarce Studium przypadku

2013



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Zachodniopomorska
Szkoła Biznesu
w Szczecinie**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Cel

Celem jest weryfikacja umiejętności przeprowadzenia analizy rynku oraz analiza możliwości inwestowania na istniejącym rynku.

Wprowadzenie

Jesteś szefem/szefową działu analiz rynkowych w dużej firmie doradczej w Polsce. Zgłasza się do Ciebie inwestor z Holandii, który chce otworzyć firmę produkującą lody w Polsce.

Twoim zadaniem jest ocena możliwości inwestowania na przedmiotowym rynku, biorąc pod uwagę produkty oferowane przez inwestora.

Otoczenie podmiotu

Poniższe dane charakteryzują rynek produkcji lodów w Polsce w latach 2003–2007. Jak widać, w analizowanym okresie ten rynek wykazuje cechy rynku rozwojowego:

Tabela 1. Dane ekonomiczne rynku produkcji lodów w Polsce w latach 2003–2007

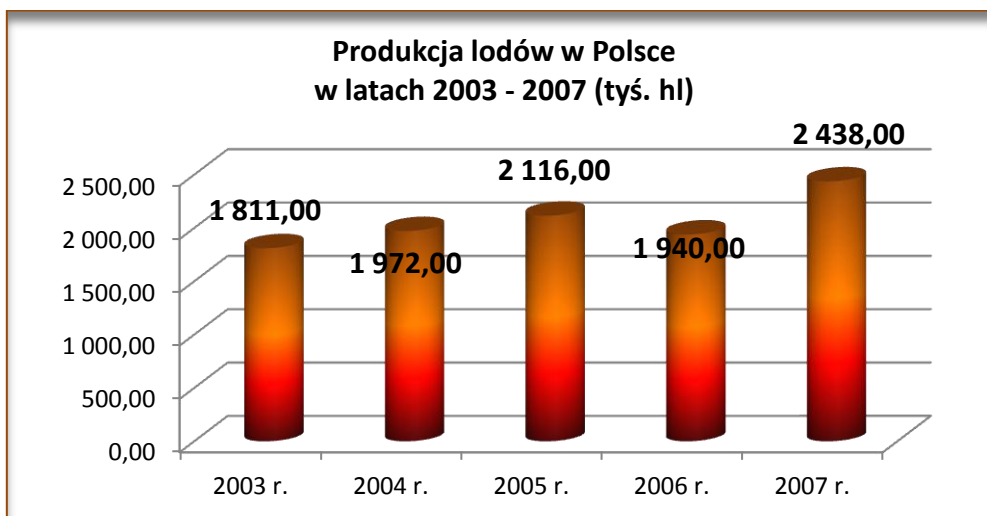
Wyszczególnienie	2003	2004	2005	2006	2007
Produkcja [tys. hl]	1 811,00	1 972,00	2 116,00	1 940,00	2 438,00
na zakład [tys. hl]	69,70	73,00	84,60	80,80	101,60
na zatrudnionego [hl]	548,80	563,40	587,80	669,00	1 015,80
Przychody ze sprzedaży [mln zł]	698,10	661,80	695,40	800,10	742,30
Liczba zakładów	26,00	27,00	25,00	24,00	24,00
Zatrudnienie [tys. osób]	3,30	3,50	3,60	2,90	2,40
Nakłady inwestycyjne [mln zł]	12,50	24,80	32,40	36,90	52,00
Zysk netto [mln zł]	41,00	56,90	49,50	57,80	41,30

Źródło: Rynek lodów w Polsce, „Gospodarka”, maj 2009.

- Wzrasta wielkość produkcji z 1811 tys. hl w roku 2003 do 2438 tys. hl w 2007 (szczegółowe dane – tabela 1 i rysunek 1).
- Wzrosła produkcja w poszczególnych zakładach produkcyjnych (tabela 1).
- Wzrosła efektywność pracy z 548 hl na 1 pracownika w roku 2003 do 1015 hl na 1 zatrudnionego w roku 2007 (tabela 1).
- Przychody ze sprzedaży wzrosły w badanym okresie z 698,10 mln zł w roku 2003 do 742,30 mln zł w 2007. Istotne jest, że w roku 2004 było na rynku 27 zakładów produkujących lody (szczegółowe dane – tabela 1 i rysunek 2).
- Liczba zakładów produkcyjnych spadła w badanym okresie z 26 w roku 2003 do 24 w 2007 (tabela 1).

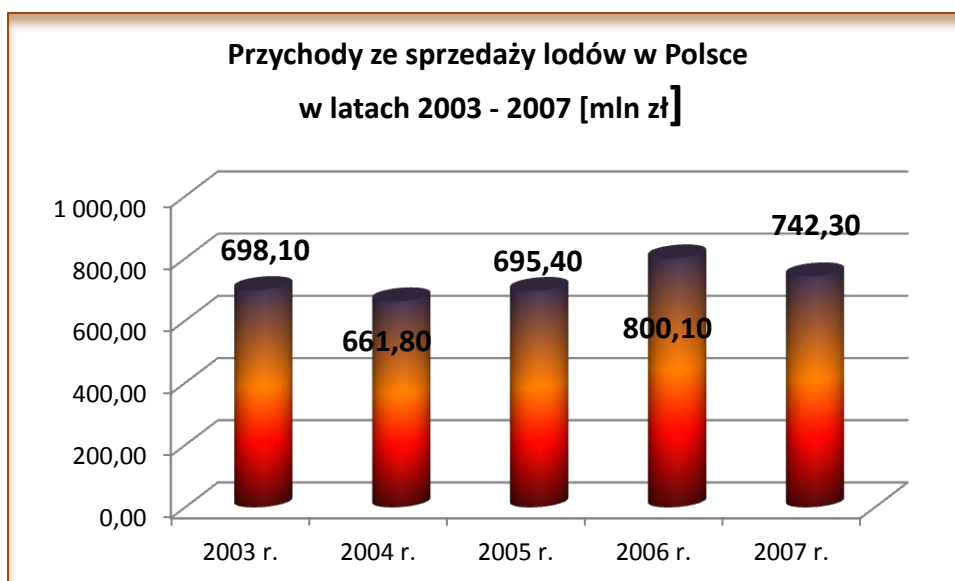


Rys. 1. Wielkość produkcji lodów w Polsce w latach 2003–2007 [tys. hl]



Źródło: Opracowanie własne na podstawie: *Rynek lodów w Polsce...*, dz. cyt.

Rys. 2. Przychody ze sprzedaży lodów w Polsce w latach 2003–2007 [mln zł]

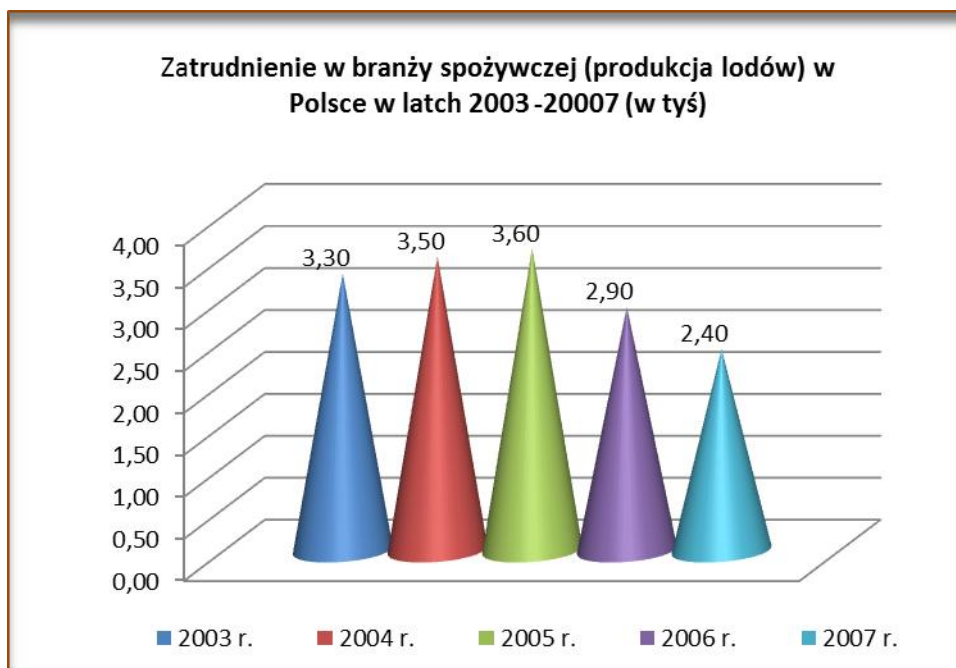


Źródło: Opracowanie własne na podstawie: *Rynek lodów w Polsce...*, dz. cyt.

- W roku 2004 zatrudnienie w zakładach produkujących lody na rynku krajowym wynosiło 3,3 tys. osób, wzrastało w latach 2004 i 2005, osiągając maksymalny poziom 3,6 tys. osób w roku 2005. W latach następnych zatrudnienie w tym sektorze znacznie spadło, osiągając w roku 2007 liczbę 2,4 tys. zatrudnionych (szczegółowe dane – tabela 1 i rysunek 3).



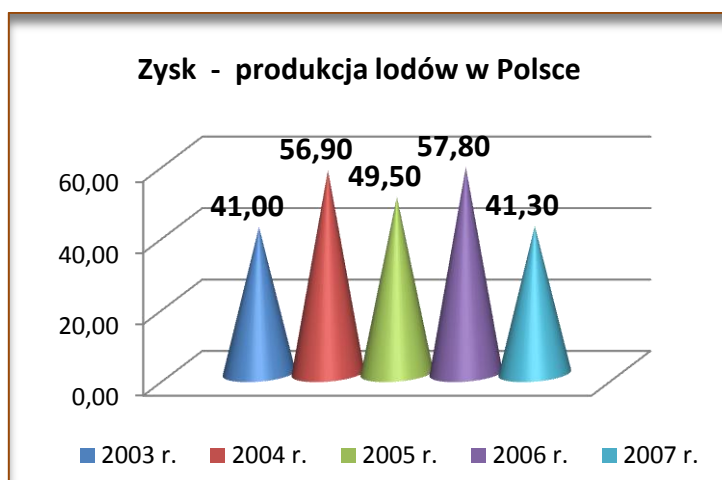
Rys. 3. Zatrudnienie w branży spożywczej (produkcja lodów) w Polsce w latach 2003–2007 [tys.]



Źródło: Opracowanie własne na podstawie: *Rynek lodów w Polsce...*, dz. cyt.

- Zysk wygenerowany przez rynek lodów w Polsce w latach 2003–2007 wykazywał w badanym okresie turbulencje, z roku na rok wzrastał i spadał, utrzymując w konsekwencji taki sam poziom w latach 2003 i 2007 (szczegółowe dane – tabela 1 i rysunek 4).

Rys. 4. Zysk – produkcja lodów w Polsce w latach 2003–2007 [mln zł]



Źródło: Opracowanie własne na podstawie: *Rynek lodów w Polsce...*, dz. cyt.



Problematyka

Holenderski inwestor jest producentem od pięciu lat. Jego produkty w pierwszych trzech latach cieszyły się ogromnym powodzeniem na rynkach Europy Zachodniej

i USA, pozwalając na wykorzystanie 100 proc. potencjału produkcyjnego. Produkty są wyjątkowe, ponieważ produkowane lody przedstawiają postacie z bajek Disneya. Producent opatentował swoje pomysły i wykształcił załogę. Jego plan obejmuje wprowadzenie produkcji lodów w Polsce i wykorzystanie doświadczenia załogi w zakresie produkcji i marketingu.

Twoim zadaniem jest określenie trendów rozwoju rynków lodów w Polsce i udzielenie odpowiedzi klientowi, czy jego produkcja znajdzie nabywców na rynku polskim, i określenie wielkości produkcji w okresie 5 lat.

Główni aktorzy i ich role

Polski rynek lodów jest rynkiem ustabilizowanym – do głównych graczy na nim należy zaliczyć zagraniczną Algidę (Unilever) i Schollera oraz rodzimych producentów: firmę Koral z Nowego Sącza, Augusto z Kalisza, Zieloną Budkę z Warszawy, firmę Nordis, Ekko oraz Ice Mastry, Zbigniew Grycan, Bogdan Broda.

Producent holenderski, który chce uruchomić produkcję lodów w Polsce, wprowadzając na rynek nowy produkt o wysokiej, uznanej już w krajach Europy Zachodniej i USA, jakości i specyficznej, niespotykanej w Polsce formie – lody przedstawiające postacie z bajek Disneya.

Ryzyko problemu

Głównym ryzykiem jest przeszacowanie lub niedoszacowanie rynku zbytu lodów w Polsce i tym samym narażenie klienta na podjęcie błędnej decyzji dotyczącej inwestycji w Polsce. Istotnym elementem jest również ocena produktu nie występującego dotychczas w kraju.

Ważne pytania

1. Czy rynek lodów w Polsce jest rynkiem rozwojowym, czy nowy producent na rynku krajowym zdobędzie klientów, biorąc pod uwagę, że statystyczny Polak rocznie zjada 3,7 l lodów. W Finlandii, gdzie spożycie lodów jest największe w Europie, przeciętne spożycie wyniosło 11 l. Kolejne miejsca zajmują Norwegowie (7,6 l), Włosi (7,3 l) i Niemcy (6,9 l).
2. Czy specyficzny produkt znajdzie uznanie wśród klientów w kraju.