



---

# Popyt i podaż

---

## Wiedza o gospodarce Studium przypadku

---

2013

---



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Zachodniopomorska  
Szkoła Biznesu  
w Szczecinie**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





# Popyt i podaż

## Cel

Celem jest weryfikacja wskaźników gospodarczych oraz umiejętność ich interpretacji.

## Wprowadzenie

Na jednej z lekcji podstaw przedsiębiorczości podczas omawiania skutków głębokiego kryzysu gospodarczego wybuchła żarliwa dyskusja na temat czy możliwe jest, aby w dobie głębokiego kryzysu wzrastał popyt na towary, usługi?

Twoją rolą jest odpowiednia interpretacja użytych pojęć oraz weryfikacja asortymentowa i wybór tych asortymentów, które mogą wykazać tendencje wzrostowego popytu w czasie głębokiego kryzysu.

## Otoczenie podmiotu

Na lekcji przedsiębiorczości podczas omawiania symptomów i skutków kryzysu gospodarczego rozgorzała dyskusja na temat malejących tendencji popytu jako skutku kryzysu. Część uczniów twierdziła, że w trakcie kryzysu może wystąpić wzrost popytu na niektóre towary.

Analizując tendencję popytu jako skutek kryzysu, należy przyjąć, że popyt to zgłoszone przez rynek zapotrzebowanie na określone dobra na danym rynku, podaż natomiast to oferta do sprzedaży na danym rynku po danej cenie i w określonym czasie.

Należy przypomnieć również prawo Giffena – wtedy gdy na rynku rosną ceny, rośnie również wielkość popytu na dobra niższego rzędu.

## Problematyka

Problemem jest umiejętność interpretacji skutków kryzysu gospodarczego.

## Główni aktorzy i ich role

Głównymi aktorami są uczniowie, którzy prowadzą dyskusję na temat zachowania popytu jako skutku kryzysu gospodarczego. Uczniowie podzielili się na dwie grupy. Pierwsza twierdzi, że popyt na dobra podczas kryzysu spada, druga grupa natomiast twierdzi, że są grupy produktów, na które wzrasta popyt podczas kryzysu, powołując się na prawo Giffena.

## Ważne pytania

1. Jak zachowuje się popyt na wybrane dobra podczas kryzysu gospodarczego?
2. Czy możliwe jest, aby podczas kryzysu gospodarczego wzrastał popyt na wybrane dobra?
3. Jeżeli twoja odpowiedź brzmi tak, to zaznacz te artykuły, na które twoim zdaniem wzrośnie popyt w dobie głębokiego kryzysu.



## *Popyt i podaż*

<b>Rezydencje</b>	
<b>Kaszanka</b>	
<b>Szynka</b>	
<b>Cukier</b>	
<b>Domy</b>	
<b>Dżem</b>	
<b>Pasztetowa</b>	
<b>Wołowina</b>	
<b>Drób</b>	
<b>Kości</b>	
<b>Mieszkania</b>	
<b>Whisky</b>	
<b>Piwo</b>	
<b>Wódka</b>	
<b>Samochody nowe</b>	
<b>Chleb zwykły</b>	
<b>Bułki</b>	
<b>Samochody używane</b>	
<b>Telewizory</b>	
<b>Komputery</b>	
<b>Kino domowe</b>	
<b>Kosmetyczka</b>	
<b>SPA</b>	
<b>Wczasy w Egipcie</b>	
<b>Wczasy w kraju</b>	
<b>Usługi gastronomiczne</b>	

4. Uzasadnij, dlaczego twoim zdaniem wzrośnie popyt na zaznaczone przez ciebie produkty i usługi.