

Załącznik nr 1. **Rodzaje reklamy i jej cele**

RODZAJ REKLAMY	CEL ZASADNICZY REKLAMY	CELE CZĄSTKOWE REKLAMY
INFORMACYJNA	Informowanie o nowościach rynkowych, cechach produktów, zastosowaniu, cenach, terminach, miejscu sprzedaży	<ul style="list-style-type: none"> – przedstawienie nowego produktu – wyjaśnienie, jak produkt działa – wyjaśnienie udoskonaleń produktu – poinformowanie o zmianie cen – zasugerowanie nowego zastosowania produktu
KONKURENCYJNA	Wyróżnienie oferty firmy wśród ofert konkurencji	<ul style="list-style-type: none"> – budowanie lojalności wobec firmy – przyciągnięcie klientów kupujących marki konkurencyjne – zachęcenie hurtowników i detalistów do sprzedaży produktów konkretnej firmy – przekonywanie konsumentów do zmiany nastawienia wobec danej marki
PRZYPOMINAJĄCA	Przypomnienie klientom walorów oferty firmy, która jest znana nabywcom i przez nich kupowana	<ul style="list-style-type: none"> – utrzymanie obecnych klientów – zwiększenie częstotliwości zakupu danej marki – przypomnienie i podkreślanie historii produktu – utrzymywanie dominacji marki w danej kategorii produktu

Źródło: System Informatyczny eduKariera