

# Temat: Czym są tabloidy?

**Czas realizacji: 1 godz.**

## Cele zajęć

### ■ Cel ogólny

Zapoznanie się z pojęciem 'tabloid' oraz zdobycie umiejętności krytycznego analizowania przekazów medialnych pod kątem promowanych w nich wartości i wzorców zachowań

### ■ Cele szczegółowe

Uczeń:

- z zaangażowaniem bierze udział w dyskusji,
- zna pojęcia 'tabloid', 'tabloidyzacja';
- rozumie, co może wpływać na wartości promowane w mediach;
- wyrabia w sobie nawyk świadomego uczestnictwa w mediach oraz potrafi określić, z jakimi treściami się nie zgadza;
- pamięta o konieczności samodzielnej oceny treści przekazywanych w środkach masowego przekazu;
- rozumie, że media nie tylko służą rozrywce lub przekazywaniu informacji, ale również odgrywają rolę czynnika kształtującego postawy i wartości;
- przedstawia, na czym polega specyfika tekstów w tabloidach,
- gromadzi argumenty na określony temat,
- wymienia zasady organizacji tekstu dziennikarskiego,
- analizuje różne teksty i wskazuje cechy charakterystyczne przekazu medialnego w gazetach typu 'tabloid',
- poszukuje tematów będących źródłem tekstu dziennikarskiego.
- tworzy różne krótkie teksty informacyjne,
- sprawnie posługuje się poprawną odmianą polszczyzny pisanej i mówionej.

### ■ Metody i formy pracy:

- metody aktywizujące – asocjogram, burza mózgów, dyskusja, plakat,
- rozmowa kierowana,
- ćwiczenia redakcyjne,
- ćwiczenia z tekstami prasowymi (prasówka),
- praca z tekstem i materiałem audiowizualnym,
- praca z komputerem z dostępem do Internetu,
- indywidualna i grupowa praca analityczna i redakcyjna.

### ■ Środki dydaktyczne:

- Karta pracy: *Czym są tabloidy?*,
- Materiały dla nauczyciela do tematu: *Czym są tabloidy?*,
- „*Po polsku. Literatura, język, komunikacja. Zeszyt ćwiczeń do gimnazjum.Kl.2.*”, red. L.Adrabińska-Pacuta, A.Hącia, J.Malczewska, J.Olech, WSzPWN,
- fragmenty różnych tekstów prasowych,
- komputer z dostępem do Internetu, m.in. stron: [edukacja.medialna.edu.pl](http://edukacja.medialna.edu.pl), [mammedia.pl](http://mammedia.pl), [wikipedia](http://wikipedia.pl), [wyborcza.pl](http://wyborcza.pl) i.in.,
- komputer, tablica, arkusze papieru, flamastry.

# Temat: Czym są tabloidy?

## ■ Przebieg lekcji

### 1. Faza wstępna (5 min.)

- Sprawdzenie zadania domowego polegającego na tym, że uczniowie mieli przynieść na zajęcia gazety, które zajmują się lżejszymi treściami, tzw. prasę plotkarską, brukową.
- Nauczyciel prosi uczniów o podzielenie się na forum klasy swoimi materiałami (tytuły gazet) oraz opiniami o tym, czym tego typu gazety różnią się od innych dzienników (np. „Gazety Wyborczej”, „Rzeczpospolitej” itp.)

### 2. Faza realizacyjna

#### a) Co stanowi temat dla tzw. brukowców? (10 min.)

- Uczniowie wybierają te teksty, które można za pojawiające się w nich najczęściej. Porządkują swe materiały i próbują je poklasyfikować. Po wyznaczonym czasie uczniowie prezentują swe opinie na temat tego, co najczęściej stanowi temat dla tabloidów (*Karta pracy, zad.1.*). Po wyznaczonym czasie uczniowie prezentują wyniki swej pracy.

#### b) Czym jest 'tabloid' ? (7 min.)

- Nauczyciel prosi, by przeczytali w : *Po polsku. Literatura, język, komunikacja. Zeszyt ćwiczeń do gimnazjum.Kl.2.*, red. L.Adrabińska-Pacuta, A.Hącia, J.Malczewska, J.Olech, WSzPWN informacje na str. 211 w rubryce *Ważne słowa* i przypomnieli sobie, czym jest 'tabloid' (przykładowa definicja w *Materiałach dla nauczyciela*).
- Nauczyciel prosi, by uczniowie podali inne nazwy dla tego typu gazet (brukowiec, bulwarówka). Propozycje uczniów nauczyciel zapisuje na tablicy. Uczniowie po przeanalizowaniu tekstów i tematów w tabloidach próbują zastanowić się, dlaczego wśród synonimów słowa 'tabloid' znajdują się np. 'szmatławiec' czy 'rewolwerowiec' (*Karta pracy, zad.2.*). Uczniowie po wyznaczonym czasie prezentują wyniki swej pracy.

#### c) Jak dziennikarze tabloidów zdobywają informacje?/praca w grupie (8 min.)

- Nauczyciel prosi, by uczniowie zastanowili się, skąd dziennikarze mogą czerpać informacje. Uczniowie w grupach tworzą plakaty w formie asocjogramów o źródłach dziennikarskich informacji (np. inni ludzie, doniesienia agencji prasowych, inne teksty dziennikarskie, uczestnictwo dziennikarza w opisywanych zdarzeniach itp.). Po określonym czasie liderzy grup prezentują wyniki pracy w grupach. Propozycje nauczyciel w formie asocjogramu zapisuje na tablicy.
- Nauczyciel prosi uczniów, by zastanowili się, czy istnieją nieuczciwe, nieetyczne metody pozyskiwania dziennikarskich informacji. Uczniowie prezentują na forum swe propozycje, a nauczyciel zapisuje propozycje na tablicy (np. informacje poufne z prokuratury -tzw. przecieki, informacje w postaci kompromitujących zdjęć zrobionych przez tzw. paparazzi).

#### d) Kim są paparazzi? (12 min.)

- Uczniowie po przeczytaniu w : *Po polsku. Literatura, język, komunikacja. Zeszyt ćwiczeń do gimnazjum.Kl.2.*, red. L.Adrabińska-Pacuta, A.Hącia, J.Malczewska, J.Olech, WSzPWN informacji na str. 210 w rubryce *Ważne słowa* wyjaśniają, kim jest tzw. 'paparazzo' i jaki jest warsztat jego pracy. Wybrany uczeń na forum dzieli się swymi opiniami na ten temat.

## Temat: Czym są tabloidy?

- Uczniowie realizują ćw. 10 oraz 11, str. 210-211 w: *Po polsku. Literatura, język, komunikacja. Zeszyt ćwiczeń do gimnazjum.Kl.2.*, red. L.Adrabińska-Pacuta, A.Hęcia, J.Malczewska, J.Olech, WSpWN. Zastanawiają się, w jaki sposób dziennikarz tabloidu mógł pozyskać informację o znanej osobie i czy był to uczciwy sposób pozyskania informacji. Zastanawiają się też, po co powstała ta sensacyjna notatka i czy zawiera jakieś fakty. Po określonym czasie uczniowie prezentują efekty swojej pracy.

### 3. Faza podsumowująca ( 3 min.)

- Uczniowie realizują ćw.12, str. 211 ( *Po polsku. Literatura, język, komunikacja. Zeszyt ćwiczeń do gimnazjum.Kl.2.*, red. L.Adrabińska-Pacuta, A.Hęcia, J.Malczewska, J.Olech, WSpWN ) i zastanawiają, na które teksty w tabloidach nie wyraziliby zgody bohaterowie tych tekstów. Wybrani uczniowie dzielą się na forum swoimi opiniami na ten temat.

## ■ Ewaluacja/samodzielna praca uczniów

- 1) Wykonaj zad.3. z Karty pracy i uzupełnij test: *Przemoc i nagość w mediach — czy bywają uzasadnione?* dostępny też na stronie [edukacjamedialna.edu.pl](http://edukacjamedialna.edu.pl) :  
<http://edukacjamedialna.edu.pl/lekcje/przemoc-i-nagosc-w-mediach-czy-bywaja-uzasadnione/> (test dostępny też w Materiałach dla nauczyciela)
- 2) Zapoznaj się z artykułem „Jak zostać celebrytą w tydzień” na:  
[http://wyborcza.pl/magazyn/1,132516,13845340,Jak\\_zostac\\_celebryta\\_w\\_tydzien.html](http://wyborcza.pl/magazyn/1,132516,13845340,Jak_zostac_celebryta_w_tydzien.html) (tekst artykułu dostępny też w Materiałach dla nauczyciela). Po przeczytaniu tekstu zastanów się, jaki jest mechanizm działania współczesnych mediów tzw. tabloidowych, plotkarskich. Zapisz przepis „Jak zostać celebrytą” (Karta pracy, zad.4)

## Temat: Czym są tabloidy?

### KARTA PRACY

1. Po przeanalizowaniu tekstów w kilku numerach różnych tabloidów napisz:

a) które tematy są najczęściej poruszane w tego typu gazetach

.....

.....

.....

.....

.....

b) do wypisanych tematów podaj przykłady tytułów, którymi są opatrzone artykuły poruszające te tematy (obok tytułu zapisz krótko, o czym jest dany tekst)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Wyjaśnij, dlaczego wg ciebie wśród synonimów pojęcia 'tabloid' znalazły się m.in. pojęcia 'rewolwerowiec' i 'szmatławiec'. Napisz, który z tych synonimów ma szczególnie negatywny wydźwięk i dlaczego.

a) rewolwerowiec, bo.....

.....

.....

b) szmatławiec, bo.....

.....

.....

Wydźwięk szczególnie negatywny ma określenie....., ponieważ.....

.....

.....

## Temat: Czym są tabloidy?

3. Wykonaj test ze strony [edukacja.medialna.edu.pl](http://edukacja.medialna.edu.pl)

(na: <http://edukacjamedialna.edu.pl/lekcje/przemoc-i-nagosc-w-mediach-czy-bywaja-uzasadnione/>)

Uzupełnij luki w poszczególnych zdaniach, wstawiając odpowiednie wyrazy:

*Ocenić, wizerunek, drastycznymi, obraźliwy, rozbudzenie, wykorzystywane, granice, szokujących, Przemoc, normy*

Elementy nagości bardzo często ..... są w reklamach telewizyjnych lub na billboardach. Ich celem jest zwrócenie uwagi i wywołanie klimatu sensacji. Nie oznacza to jednak, że jedynym sposobem na ..... zainteresowania jest publikowanie zdjęć skąpo ubranych modeli.

W programach informacyjnych bardzo często wiadomości na temat wypadków, wojen lub katastrof zostają zobrazowane..... fotografiami prezentującymi ofiary. Czy zawsze należy sięgać po..... osób cierpiących? Warto zastanowić się czy sami chcielibyśmy, aby zdjęcia przedstawiające nas bezpośrednio po przykrym dla nas zdarzeniu znalazły się w internecie.

Reklamy pojawiające się w przestrzeni publicznej często „krzyczą” do nas za pomocą..... zdjęć przedstawiających osoby cierpiące lub skąpo ubrane. Każdy z nas powinien samodzielnie..... , czy zgadza się na zamieszczanie takich plakatów w różnych miejscach w mieście. Jeśli nie, zawsze możemy starać się zorganizować akcję mającą na celu ich usunięcie.

Z czasem zmieniają się..... określające nagość i przemoc. Reklamy prezentujące skąpo ubrane modelki czy filmy zawierające sceny przemocy jeszcze nie tak dawno temu były emitowane w telewizji wyłącznie w późnych godzinach wieczornych.

Każdy z nas w inny sposób określa..... dobrego smaku, jeśli chodzi o prezentowanie scen przemocy i nagości. Powinniśmy o tym pamiętać i nie narzucać innym wzorców, które są promowane w mediach, jako powszechnie obowiązujących.

4. Po przeczytaniu tekstu „*Jak zostać celebrytą w tydzień*”(na: [http://wyborcza.pl/magazyn/1,132516,13845340,Jak\\_zostac\\_celebryta\\_w\\_tydzien.html](http://wyborcza.pl/magazyn/1,132516,13845340,Jak_zostac_celebryta_w_tydzien.html)) zapisz w punktach „Przepis – jak zostać celebrytą”.

# Temat: Czym są tabloidy?

## MATERIAŁY DLA NAUCZYCIELA

### 1. Definicja pojęcia 'tabloid'

**Tabloid** - (inaczej: brukowiec, bulwarówka), typ gazety, najczęściej dziennika. Skierowany jest do szerokich rzesz mało wykształconej ludności, dlatego też zawarte w nim informacje przesycone są tanią sensacją. Artykuły w tabloidach odwołują się do emocji, prowokują, nierzadko przekraczają normy dziennikarskie. Zdarza się, że opisują fikcyjne historie. Zawierają dużo zdjęć, a mało tekstu.

### 2. Artykuł pt. „Jak zostać celebrytą w tydzień?”

(na: [http://wyborcza.pl/magazyn/1,132516,13845340,Jak\\_zostac\\_celebryta\\_w\\_tydzien.html](http://wyborcza.pl/magazyn/1,132516,13845340,Jak_zostac_celebryta_w_tydzien.html))

**Dzwoni telewizja: - Gdyby pan Przemek pokazał się na Plotku, jak komponuje bez kosztów. Mógłby mieć wytatuowaną wielką biodronę albo założyć królicze uszy. I my o to zapytamy, to się najlepiej sprzedaje**

**Dajemy sobie tydzień, żeby zrobić z Przemka Kupidury celebrytę. Tak jak Woody Allen w filmie "Zakochani w Rzymie" zrobił celebrytę z pracownika umysłowego Leopoldo Pisanelliego: niespodziewanie pod domem dopadają go dziennikarze, którzy koniecznie chcą się dowiedzieć, co jadł na śniadanie i jakie nosi majtki.**

Przemek jest wykładowcą na Politechnice Warszawskiej, ma doktorat z fotogrametrii i teledetekcji. Półzawodowo śpiewa i gra, jego ostatni zespół Electric Lemons właśnie się rozpadł, teraz komponuje ambitne piosenki na komputerze.

### Sobota/niedziela

#### Jem sałatkę śledziową, jak wy

Idziemy do kiosku po nowe numery "Party" i "Flesza". Dowiadujemy się o rozpadzie związku Piotra Adamczyka z Kate Rozz, o włamaniu do domu Joanny Koroniewskiej i Macieja Dowbora, nowej pracy Katarzyny Niezgody, wyjeździe Edyty Górniak do Singapuru, Edyty Herbuś do Tajlandii i Anny Muchy do USA. Wciągamy do spisku Angelikę Swobodę, która prowadzi portal Plotek.pl.

- Świetny gość - cieszy się Swoboda, widząc na Facebooku zdjęcie Przemka na basenie z synem z pierwszego małżeństwa. - Ma nową żonę, ale nie zapomniał o synu, są kumplami. A przy okazji pokazujemy, że ma fajne ciało. Liczy się tylko to, co się pokaże, kilka pierwszych sekund. Niedawno znajoma mi mówi, że widziała mnie w telewizji i pamięta dwie rzeczy: opowiadałam, że Natalia Siwiec klikała się podczas Euro lepiej niż Doda, i że miałam pomarańczowy szalik. Dzwonimy szybko do "Pytania na śniadanie" w TVP 2. Są zachwyceni prowokacją, zaproszą Przemka do czwartkowego programu.

- On się musi rozebrać - tłumaczy dalej Swoboda. - Powinien wrzucać sweet fokie z rąs: "Ja przy śniadaniu, ja przy goleniu". Zdjęcia mówią wszystko: mam atrybuty gwiazdy, jak np. BMW, ale jestem taki jak wy, bo jeżdżę na rowerze. Niech to wrzuca na Instagram, bo to jest hot; Facebook jest passé. Przemek mógłby też napisać w internecie, że jadł na śniadanie sałatkę śledziową. Bo to mówi coś osobistego - przystojny i bogaty, ale nie je homarów i krewetek. Czyli każdy z nas może być "taki jak on". Inspirujemy się rubryką fotograficzną "Party" "Gwiazdy tak jak my" - jeżdżą na rowerze (Pink), znów są zakochane (Paris Hilton), kupują kwiaty (Naomi Watts). Postanawiamy, że pierwsza informacja o Przemku w roli celebryty będzie szokująca: tak jak wszyscy robi zakupy w osiedlowym sklepie.

- Tylko musi się liczyć z zalewem internetowego hejtu - przestrzega Swoboda. - Dajemy zdjęcie takiej laski jak Dereszowska, a ludzie i tak napiszą, że gruba i brzydka.

### Poniedziałek

#### Pan musi być ciachem

## Temat: Czym są tabloidy?

"Ja coś dla was, wy coś dla mnie" - tak związki między celebrytami i mediami streszcza pracujący z gwiazdami agent X, który podczas autoryzacji tekstu poprosił o zachowanie anonimowości. I dorzuca, że każda gwiazda jest celebrytą, ale nie każdy celebryta jest gwiazdą.

- Celebryta jest wytworem mediów - mówi agent X. Opowiada o Kasi Cichopek: - Zrobili z niej najpiękniejszą Polkę, która najpiękniej tańczy, prowadzi program "Jak oni śpiewają". Teraz piszą, że jest pazerna na pieniądze, napisała dwie durne książki. A to miła, skromna dziewczyna, która dała się w to wmanewrować. Tak ją zaszufładowali w "M jak miłość", że oprócz serialu może tylko prowadzić imprezy albo być ambasadorem marki. „Perfekcyjna pani domu” - Małgorzata Rozenek - poszła inną drogą. Agent X: - Jako żona aktora i prawniczka była zapraszana w roli eksperta. Początkowo od prawa, potem od wszystkiego. Przez dwa lata była na każde zawołanie telewizji śniadaniowych, aż w końcu dostała program. Agent X ujawnia środowiskowe tajemnice: - Marta Grycan zgłosiła się do agencji, bo chce zostać celebrytką jak Magda Gessler, żeby wypromować swoje cukiernie. Wiem, że ktoś się tego podjął, ale w TVN prowadzący zaczęli mówić bzdury typu: "Ikoną stylu jest Marta Grycan". Przecież ona jest totalnym bezguściem! Pytam agentkę opiekującą się Grycankami, jak udało się je wylansować na celebrytki, skoro są brzydkie i bez jakiegokolwiek dorobku. Agentka prosi o mail, ale milczy. A Przemek?

- Trzeba pana wprowadzić w środowisko - wyjaśnia agent X. - Musiałbym pana zabierać, np. dzisiaj do Żurawiny na "Jazz Monday", przychodzi tam teraz cała warszawka. Pozna pan kogoś, z kim wybierze się pan do Samu na Powiślu. Tam pozna pan jego znajomych i po tygodniu będzie pan znał wszystkich. A jeszcze lepiej poznać dziennikarkę z "Party" albo "Flesza", która będzie pana zabierać na pokazy mody i przedstawiać: "To mój przyjaciel, bardzo utalentowany, świetnie śpiewa".

- Ale ja mam żonę.

- Nie, nie. Jaka żona? Pan musi być ciachem - mówi agent X. Kwestia żony jest jednak złożona. Swoboda uważa, że należy się pokazywać z ładną żoną, bo "gość musi być super, skoro wyrwał taką fajną laskę".

- Po miesiącu takich starań mógłby pan zostać zauważony. Na zostanie celebrytą potrzeba pół roku pracy. Niech pan zacznie od fotografowania się ze znanymi ludźmi. Umawiamy się na wtorek z Natalią Siwiec. Tą, która jest znana z tego, że jest znana i że pojawiła się na meczu podczas Euro. Mamy obiecane zdjęcie z Przemkiem na Plotka. pl. Na razie na portalu ukazuje się pierwszy materiał - o zdolnym muzyku Przemku przyłapanym na zakupach (z żoną). Przy tekście zdumiewająco dużo lajków - aż 183, podczas gdy inne informacje w ogóle nie są lajkowane. Komentarzy zaledwie 11 - ludzie pytają, kto to jest. Ktoś przezywa: Kupa Dura, Kupi Dziura.

To pozwala nabrać dystansu - zauważa Przemek. - Ostatni raz żartowano tak z mojego nazwiska w podstawówce.

### Wtorek

#### Telewizja pyta o królicze uszy

Agent gwiazd Filip Mecner podchodzi do sprawy konkretnie: - Masz już płytę? To dobrze. Tylko że chłopaków, którzy grają muzykę środka, jest 200, z tego 20 robi to genialnie. Trzeba ci znaleźć wyróżnik.

- Mam doktorat "Morfologia matematyczna w teledetekcji" i biegam maratony.

- Świetnie - ciągnie Mecner. - Idę z twoją płytą do rozgłośni i mówię, że jest facet, który gra muzykę środka, ale ma doktorat z czegoś, co się nie da powtórzyć, i biega maratony. Taki ciekawy, że kiedyś o nim napiszą "Viva!" i "Gala". A Plotek napisze od razu. Gdyby to miało być naprawdę, Przemek

## Temat: Czym są tabloidy?

musiałby zainwestować. Od znanego artysty agent bierze od 5 do 25 proc. każdego kontraktu, od nieznanego - 2-10 tys. zł miesięcznie. Trzeba zrobić sesję zdjęciową, najlepiej ze znanym fotografem - to kolejne 10 tys. zł, w tym stylizacja i makijaż.

- Trzeba też przygotować kosztorys koncertu. A potem nawiązać kontakt ze wszystkimi agencjami koncertowymi, eventowymi i urzędami miast, które organizują jakieś imprezy. Na razie nie będą to Dni Wrocławia, raczej Dni Pcimia. Agent X podaje stawki za prowadzenie imprez: nieznaną profesjonalistą - 2-3 tys. zł, gwiazdą profesjonalistą - 20-30 tys. zł. Ambasadorka marki, która używa kosmetyków danej firmy albo nosi jej odzież - 5 tys. zł miesięcznie. Przyjście na prezentację (w tym zdjęcia na ścianie z logo) - podobnie.

- Ale chodzenie na wszystkie imprezy ma krótkie nogi, bo zmniejsza wartość reklamową celebryty - przestrzega Mecner.

Aktorzy żyją z seriali. Dzień zdjęciowy to od 1 do 15 tys. zł. W filmie podobnie, tyle że odtwórca głównej roli ma 14-20 dni zdjęciowych, a w serialu gra na okrągło. Jak wejść do filmu albo serialu? Najprościej przez portale plotkarskie, które dają popularność. - Dystrybutor mówi producentowi, że weźmie film, jeśli zagra w nim Szyc, Adamczyk albo Karolak - twierdzi agent X. Mecner opowiada, jak zwrócił uwagę producentów na Katarzynę Zielińską: - Wyprodukowaliśmy musical "Berlin czwarta rano" z jej udziałem. Sztukę obejrzało wielu producentów i dostała sporo propozycji castingowych.

### Czwartek

#### Założyć sukienkę następnego dnia

Maja Sablewska z menedżerki gwiazd sama stała się celebrytką. Jej rozstanie z Dodą, a potem pracę z Edytą Górniak komentowały czasopisma i portale plotkarskie. Teraz tematem jest jej życie - news kwietnia to: "Facet Mai Sablewskiej dostał nową pracę".

- Pamiętam - wspomina Sablewska - jak tłumaczyłam moim artystkom, że popularność daje tylko możliwości. Trzeba je obronić produktem, projektem, pasją.

Sablewska zaistniała, kiedy została jurorką telewizyjnego talent show "X Factor". Potem założyła blog o modzie i mówi, że zaczęli się do niej zgłaszać klienci z prośbą o poprawienie wizerunku. Teraz będzie to robić w programie telewizyjnym - we wrześniu rusza "Sablewskiej sposób na modę".

- Moda to nie ubrania, ale styl życia, pewność siebie - mówi Sablewska. - Obecnie jestem doradcą wizerunkowym, pracuję ze zwykłymi kobietami i czuję się bardziej szczęśliwa.

- Można z tego żyć? Stylista bierze 2-5 tys. zł za przygotowanie kreacji.

- U mnie to większe sumy - wyjaśnia Sablewska i tłumaczy, że po szkoleniu u niej klientka nie potrzebuje stylisty, tylko sama umie się dobrze ubrać.

Sablewska nie chce zrobić sobie zdjęcia z Przemkiem, ale godzi się Robert Kozyra, przez wiele lat szef Radia ZET, dziś celebryta, juror "Mam talent". Na spotkanie w kawiarni w centrum Warszawy przychodzi w ciemnych okularach. Dzień mało słoneczny, więc od razu można rozpoznać celebrytę, jak tajniaka ze starych filmów w obowiązkowym czarnym skórzanym płaszczu.



## Temat: Czym są tabloidy?

- Nie chcę być celebrytą, to coś głupiego i próżnego - zapewnia Kozyra. - Istnienie zależy od desperackiego przyciągania mediów. Celebryta nie ma dorobku. Doda jest, niestety, wszędzie, bo raz opowie, że była w związku z kobietą, innym razem, jak matka jej przyrodniej siostry rozłożyła nogi przed jej ojcem. To, że nikt nie jest w stanie zanucić ani jednej piosenki z jej ostatniej płyty, nie ma najmniejszego znaczenia. A moja rozpoznawalność, którą dał mi program w TVN w prime time, nie przesłoni tego, że przez 14 lat tworzyłem taką markę jak Radio ZET.

Celebryckie życie jest ciężkie. Dostaje mnóstwo zaproszeń, ale chodzenie na imprezy jest męczące, Kozyra robi to tylko trzy-cztery razy w roku. A jego znajoma niedawno kompletnie padnięta jechała na otwarcie centrum handlowego w Łomiankach, bo bała się, że jeśli odmówi, przestanie dostawać zaproszenia na bardziej prestiżowe imprezy. Kozyrze zdarzyło się, że firma odzieżowa proponowała, żeby poprowadził jej imprezę za wypożyczenie garnituru. O czym się rozmawia na imprezach? Kozyra: - W jakim hotelu byli i jaką modelkę tam spotkali. Straszne nudy. W Przemku Kozyra widzi artystę: rozwiane włosy, rozbiegany wzrok. Przysłuchuje parę jego produkcji. - Fajne, jest pan z tym blisko Kasi Nosowskiej czy Marii Peszek. Tylko pan to rozkręca dopiero po 1 minucie i 12 sekundach. A tu, jak pan dodaje perkusję przy 0:54, to niech pan tą perkusją przywali.

- Czy bycie celebrytą ułatwiłoby zaistnienie z taką muzyką?

- Tak, ludzie się snobują na to, co znane. Ile osób kochało "Wojnę polsko-ruską" Masłowskiej, a ile się na nią snobowało?

- A czy można by z Przemka zrobić Dodę?

- Doda nie ma poczucia obciachu.

Ze spotkania mamy drugi news na Plotka. "Zdolny kompozytor młodego pokolenia, który przebojem wdarł się na warszawskie salony " - a dalej fotki z Kozyrą i Dorotą Williams, czyli chyba szykuje jakiś projekt dla TVN.

### **Piątek**

#### **Że żyła w trójkącie**

News o Przemku Kupidurze ukazuje się na Plotku w piątek, zbiera 34 lajki i pięć komentarzy. "Zwykła ustawka dla tefauenu, promocja gościa, który będzie znany z tego, że jest znany". Ale jest już zainteresowanie: "Jaki ów człowiek ma przebój?".

- Nazwisko ma dobre, nawiązuje do Kupidyna, który strzela strzałami miłości - ocenia dyr. radiowej Jedynki Kamil Dąbrowa. - Nie musi go zmieniać tak jak Wioletta Kołek znana dziś jako Wioletta Kołakowska - dzięki temu zaraz pojawia się aura tajemniczości, czy to z tych Kołakowskich.

Dąbrowa, choć rozpoznawalny dzięki programom telewizyjnym, nie czuje się celebrytą: - Gazety rozmawiają ze mną, kiedy skrócę hejnał na antenie, a nie, jakie lubię perfum

Ale odróżnia celebrytów znanych tylko z bycia celebrytą od tych, którzy coś robią: - O MTV w latach 80. mówiono, że może zrobić gwiazdę z rośliny doniczkowej. Teraz to poszło dużo dalej, media mogą zrobić gwiazdę z mikroba pasożytującego na tej roślinie. Z drugiej strony celebrytą jest też Tomasz Karolak - aktor, dyrektor własnego teatru. Ale dla ludzi ważniejsze, że jest misiem do przytulania, robią sobie z nim zdjęcia, bo ma znaną twarz. Celebryta to nie to, co myślisz o sobie, tylko to, co myślą o tobie inni.

- Dla mnie istotne jest, co o sobie myślę. I co myślę, że myślą o mnie inni - odpowiada Przemek. - Nie chciałbym mieć problemu z wyjściem na plac zabaw. Albo z tym, że studenci mnie pokazują palcem, chociaż po pierwszym dniu przestałem zwracać na to uwagę.

## Temat: Czym są tabloidy?

Tomik Grewiński, szef firmy płytowej Kayax, zapewnia, że ich artyści programowo unikają portali plotkarskich. - Ich popularność bierze się z tego, że dowalają gwiazdom, a Polak lubi, jak komuś dołożą. Piszą bzdury. Tylko z Kayah wygraliśmy z siedem-osiem procesów, bo pisali, że była w ciąży, że żyła w trójkącie.

Informacji dostarczają mediom bramkarze w klubach, kelnerzy, taksówkarze. I ustawki. - Miałem propozycje na poziomie redaktorów naczelnych, że nie będą źle pisać o naszych artystach, ale my będziemy robić ustawki i sami dostarczać informacji - mówi Grewiński.

Filip Mecner dodaje historie, jak jego gwiazdy boją się paparazzich. Jedna z jego klientek, wylatując na zagraniczne wakacje z dziećmi, posłała je innym samolotem z nianią, żeby portale nie napisały, że w trakcie kryzysu małżeńskiego zabiera dzieci mężowi. Innej zaczęły rozchodzić się szwy po jakimś zabiegu, dostała skierowanie do najbliższego szpitala, ale pojechała na drugi koniec miasta, bo to był szpital położniczy (więc napiszą, że jest w ciąży, a potem, że nie rodzi, o wszystkim dowie się producent serialu, w którym gra).

- Ta popularność pomaga jednak w komercyjnym sukcesie.

- Niekoniecznie - odpowiada Grewiński. - Doda i Edyta Górniak grają znikomą liczbę koncertów. Czytelnik takich portali nie kupuje biletów ani płyt.

Jeśli Przemek nadal chce być celebrytą, to socjolog Michał Łuczewski z Uniwersytetu Warszawskiego radzi mu znaleźć mniejszość, w której imieniu mógłby publicznie występować. - Strategia szoku, którą stosują nasze gwiazdy, działa, ale ten szok musi być coraz mocniejszy. Celebryci na Zachodzie przechodzą więc na kolejny poziom: akcje charytatywne, adopcje. Podobnie jest ze sztuką, która coraz częściej oddaje głos ludowi, np. w pracach Pawła Althamera. Przemek powinien stać się trybunem ludu.

### **Sobota**

#### **Różowa królowa trzyma złego na łańcuchu**

- Nie Grycanki, nie Szyc i nie Szulim, tylko Przemek Kupidura jest nową gwiazdą portali plotkarskich - zaczyna Małgorzata Raducha, dziennikarka radiowej Jedynki. A potem 15 minut rozmowy, jak Przemek czuje się w nowej roli.

Kasia Cichopek - pączek z sąsiedztwa. Ania Mucha - niegrzeczna dziewczynka, a kiedy okazało się, że nie przebijie Dody, zamieniła się w spełnioną mamę z nutą szaleństwa. Doda - wieczna skandalistka, ale umiejętnie utrzymuje sinusoidę: coś chlapnie o bzykaniu, potem opiekuje się chorym chłopakiem, potem znów robi coś poniżej normy. Nergal - zły, którego różowa królowa trzyma na łańcuchu. Ilona Felicjańska - kobieta upadła walcząca z alkoholizmem (konkretny przeciwnik świetnie podtrzymuje narrację). Grycanki - antywzór modelek ("Jesteśmy tłusciutkie, lubimy jeść lody, tak jak wy"). Natalia Siwiec - zaprezentowała się jako silna kobieta z dużymi piersiami, a dodała do tego narrację, że może mieć nie tylko każdego piłkarza, ale może wszystko.

- Pan Przemek musi się stać nośnikiem wartości, żeby można się z nim zgodzić albo nie zgodzić. Dopiero taki celebryta nas obchodzi. Pracuje na uczelni? To może być rzecznikiem rewolucji seksualnej albo zachowania dziewictwa do ślubu. Tak czy inaczej musi się wykreować. Ludzie nie kupują celebrytów, tylko historie opakowane w celebrycki kostium - wyjaśnia Wasilewski.

Tylko czy Przemek nadal chce zostać celebrytą?

- Celebrytstwo jest strasznie nudne. Po pierwszym dniu bycia celebrytą marzyłem, żeby wrócić do domu i zrobić coś konkretnego. Po tygodniu wiem, że chciałbym chodzić po telewizjach i opowiadać o swojej

## Temat: Czym są tabloidy?

muzyce, dotrzeć do ludzi z tym, co robię. Ale nie chciałbym bywać na Plotku. Tymi zakupami, czystym celebrytstwem czułem się strasznie zażenowany. A to przecież nie jest najgorsze, nikt mi nie imputował romansów pozamałżeńskich, nie doprowadził do załamania zdjęciami na każdym kroku.

- To jak: być celebrytą czy nie być? - pytam na koniec Przemka.
- Jako środek do celu tak. Jako cel - nie, to są puste kalorie.

Angelika Swoboda przekazuje nam raport z Plotka. W newsy o Przemku kliknęło przez tydzień 10 tys. osób. Pierwszy cieszył się dużo większym zainteresowaniem - to efekt nowości. Mniejszym wprawdzie niż newsy o Dodzie, że opalała się w Miami ("Stawiam wszystkim słońce"), ale większym niż informacja, że Joanna Krupa zmieniła fryzurę (ma teraz grzywkę). Newsy podchwyciły nieświadome prowokacji portale: Ohiah.pl, Pronews.pl, Jejmoda.pl, Kobiety.mea.pl, Motoekspres.pl i Cowieczorem.pl.

- Kupidura zaintrygował czytelników - cieszy się Swoboda. - W zestawieniu najczęściej wyszukiwanych osób wskoczył w kwietniu na 24. pozycję, wyprzedzając np. Małgorzatę Sochę, Małgorzatę Rozenek i Kasię Cichopek.

### 3. Test ze strony edukacja.medialna.edu.pl

(na: <http://edukacjamedialna.edu.pl/lekcje/przemoc-i-nagosc-w-mediach-czy-bywaja-uzasadnione/>)

Uzupełnij luki w poszczególnych zdaniach, wstawiając odpowiednie wyrazy:

*Ocenić, wizerunek, drastycznymi, obraźliwy, rozbudzenie, wykorzystywane, granice, szokujących, Przemoc, normy*

Elementy nagości bardzo często .....są w reklamach telewizyjnych lub na billboardach. Ich celem jest zwrócenie uwagi i wywołanie klimatu sensacji. Nie oznacza to jednak, że jedynym sposobem na .....zainteresowania jest publikowanie zdjęć skąpo ubranych modeli.

W programach informacyjnych bardzo często wiadomości na temat wypadków, wojen lub katastrof zostają zobrazowane..... fotografiami prezentującymi ofiary. Czy zawsze należy sięgać po..... osób cierpiących? Warto zastanowić się czy sami chcielibyśmy, aby zdjęcia przedstawiające nas bezpośrednio po przykrym dla nas zdarzeniu znalazły się w internecie.

Reklamy pojawiające się w przestrzeni publicznej często „krzyczą” do nas za pomocą..... zdjęć przedstawiających osoby cierpiące lub skąpo ubrane. Każdy z nas powinien samodzielnie....., czy zgadza się na zamieszczanie takich plakatów w różnych miejscach w mieście. Jeśli nie, zawsze możemy starać się zorganizować akcję mającą na celu ich usunięcie.

Z czasem zmieniają się..... określające nagość i przemoc. Reklamy prezentujące skąpo ubrane modelki czy filmy zawierające sceny przemocy jeszcze nie tak dawno temu były emitowane w telewizji wyłącznie w późnych godzinach wieczornych.

Każdy z nas w inny sposób określa..... dobrego smaku, jeśli chodzi o prezentowanie scen przemocy i nagości. Powinniśmy o tym pamiętać i nie narzucać innym wzorców, które są promowane w mediach, jako powszechnie obowiązujących.

.....w relacjach z innymi osobami nie ogranicza się wyłącznie do czynnych aktów napaści. W przypadku internetu, telewizji czy prasy mianem przemocy można określić również wulgarny i..... dla innych osób język bądź oszczerstwa publikowane jako komentarze w portalach społecznościowych.