



SCENARIUSZ ZAJĘĆ KOŁA NAUKOWEGO HUMANISTYCZNEGO prowadzonego w ramach projektu *Uczeń online*

1. Autor: Dominik Burchard
2. Grupa docelowa: uczestnicy koła humanistycznego
3. Liczba godzin: 2
4. Temat zajęć: **Fenomen portali społecznościowych**
5. Cele zajęć:
Uczeń:
 - rozumie pojęcie mediów społecznościowych i zna ich rodzaje;
 - wymienia najpopularniejsze media społecznościowe oraz prezentuje dostępne w nich narzędzia ;
 - wykorzystuje w pracy interaktywną mapę mentalną;
 - redaguje kodeks bezpiecznego korzystania z internetu;
 - formułuje argumenty w dyskusji;
 - wykazuje się aktywnością i kreatywnością podczas pracy zespołowej;
 - dba o kulturę i poprawność języka wypowiedzi ustnej i pisemnej;
 - przygotowuje kurs na temat wybranych mediów społecznościowych;
 - doskonali technikę edycji kursów na platformie *supermemo.net*.
6. Metody i techniki pracy: „burza mózgów”, metoda problemowa, mapa mentalna, praca na komputerze (praca na platformie *supermemo.net*).
7. Materiały dydaktyczne: artykuły: *Social media – czy warto zakładać konta na Facebook, w serwisach społecznościowych?*; *Budowanie marki w internetowych społecznościach konsumenckich* (linki podane w scenariuszu); internet.

8. Przebieg zajęć:

I. **Wprowadzenie**

Zajęcia rozpoczyna prowadzący informując, że według danych zamieszczonych na stronie <http://marketing.clickray.pl> przeciętny użytkownik internetu 4,6 godziny tygodniowo spędza na korzystaniu z serwisów społecznościowych. Młodzi ludzie zdecydowanie więcej czasu poświęcają na tego typu rozrywkę.

Pogadanka na temat korzystania przez uczniów i ich rówieśników z portali społecznościowych.

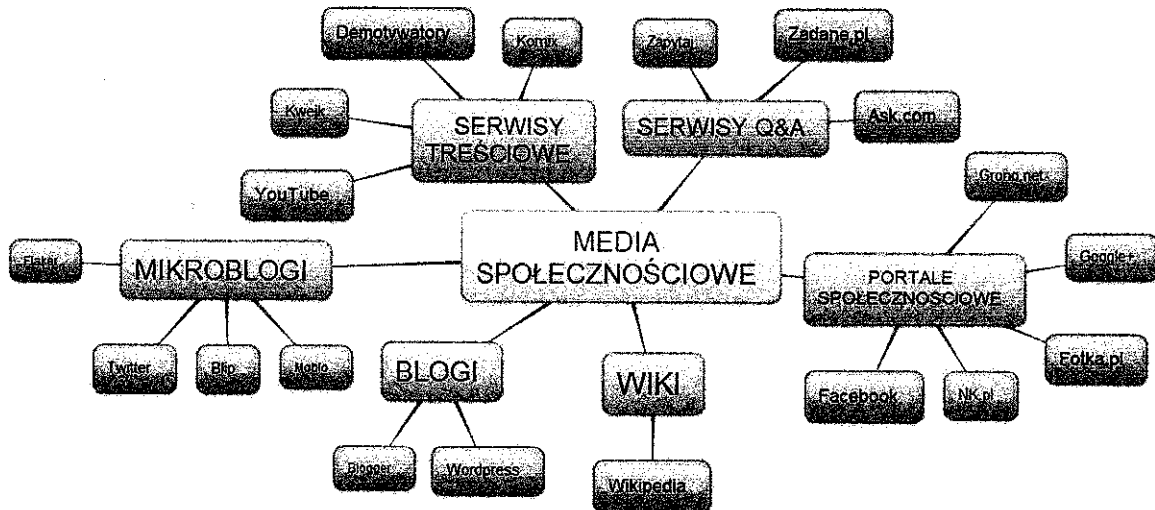
II. **Media społecznościowe i ich klasyfikacja (mapa mentalna)**

Uczniowie na podstawie wcześniejszych wypowiedzi tworzą na tablicy interaktywnej mapę mentalną, prezentującą rodzaje mediów społecznościowych.



Do ciekawego i sprawnego zaprezentowania mapy myśli możemy wykorzystać darmowy program *FreeMind*, co mogą uczniowie później wykorzystać w samodzielnej pracy.

Przykładowa mapa mentalna przygotowana przez uczniów.



Prowadzący informuje o pozostałych rodzajach mediów, prezentując najciekawsze z każdej grupy:

- wirtualne światy gier np. *World of Warcraft*;
- wirtualne światy społecznościowe np. *Second Life*;
- fora internetowe np. *Kafeteria.pl*, *Fora.pl*;
- internetowe serwisy informacyjne np. *Wykop*, *Kciuk.pl*;
- społecznościowe serwisy geolokalizacyjne np. *Foursquare*.

III. **Ranking najpopularniejszych mediów społecznościowych**

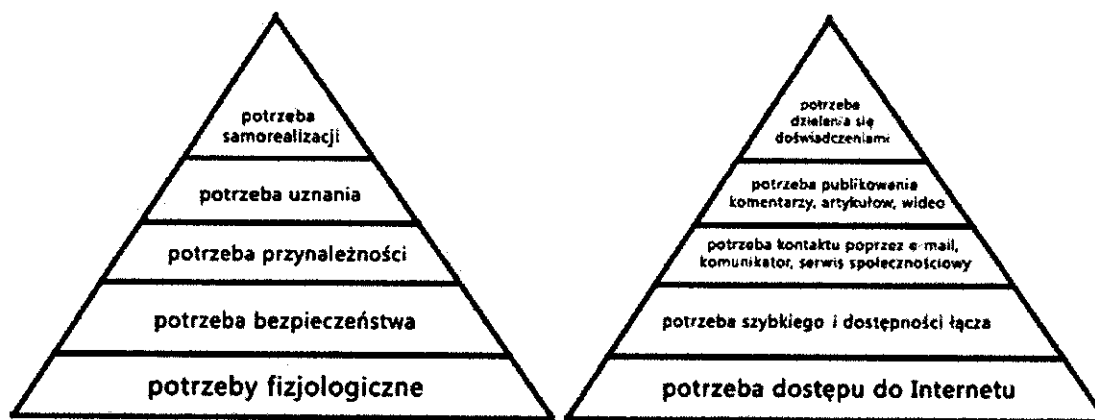
Uczniowie w formie tajnego głosowania (chodzi o to, aby nie sugerowali się wypowiedziami pozostałych członków grupy) wybierają pięć ich zdaniem najbardziej popularnych serwisów społecznościowych. Wyniki rankingu zostają zapisane na tablicy. Po prezentacji wyników prowadzący prowokuje do dyskusji na temat „zwycięskich” serwisów. Oczekuje odpowiedzi na następujące zagadnienia:

- Jakie treści zawierają?
- Dlaczego są tak popularne?
- Czy są popularne wyłącznie wśród młodzieży?
- Czego mogą uczyć?
- Czy niesą ze sobą jakiegóż zagrożenia?



IV. Popularność portali społecznościowych (dyskusja).

Dyskusja na temat przyczyn popularności mediów społecznościowych. Podsumowaniem wypowiedzi uczniów może być prezentacja teorii zamieszczonej m.in. w artykule na stronie <http://www.eioba.pl/a/31rl/budowanie-marki-w-internetowych-spolesznosciach-konsumenckich>, gdzie porównuje się piramidę potrzeb człowieka zaprezentowaną przez amerykańskiego psychologa Abrahama Maslowa ze współczesnym modelem mediów społecznościowych.



V. Media społecznościowe - zalety a zagrożenia (praca w grupach).

Uczniowie pracując w grupach, zbierają informacje na temat zalet korzystania z mediów społecznościowych oraz zagrożeń jakie niesie ze sobą zbyt częste korzystanie z proponowanych przez internet treści. Wyniki pracy uczniowie zapisują w tabeli na tablicy, po czym następuje dyskusja.

VI. Lektura artykułu na temat zagrożeń w korzystaniu z popularnych serwisów społecznościowych.

Uczniowie czytają artykuł *Social media – czy warto zakładać konta na Facebook, w serwisach społecznościowych?* Link do artykułu (<http://esencjainterakcji.pl/social-media-czy-warto-zakladac-konta-na-facebooku-w-serwisach-spolesznosciowych/>) nauczyciel zamieszcza na forum grupy, które znajduje się na platformie *Supermemo.net*.

VII. Jak ochronić się przed niebezpieczeństwami wynikającymi z korzystania z mediów społecznościowych? (kodeks).

Na podstawie zebranych informacji uczniowie tworzą „Kodeks cyfrowego obywatela”, który będzie zawierał najważniejsze wskazówki w codziennym korzystaniu z mediów społecznościowych. Kodeks ma ochronić młodych ludzi przed zagrożeniami



płynącymi z internetu m.in. przed wyludzaniem danych osobowych, pobieraniem złośliwego oprogramowania, kradzieżą tożsamości, nękaniami.

Kodeks może zostać opracowany w ciekawej formie graficznej i zamieszczony na stałe w pracowni internetowej w której odbywają się zajęcia z uczniami.

VIII. Tworzenie kursów na platformie Supermemo.net

Uczniowie, którzy są zainteresowani tym zagadnieniem, tworzą na podstawie omówionych na zajęciach treści oraz samodzielnie przygotowanych materiałów kursy na temat wybranych mediów społecznościowych.

9. Spostrzeżenia po realizacji:

Tematyka zajęć sprawiła, że uczniowie chętnie włączyli się do dyskusji, prezentując własne doświadczenia w korzystaniu z mediów społecznościowych. Omawiali ciekawe portale, prezentowali te z których korzystają najczęściej. Omawiali dostępne w serwisach narzędzia oraz zalety korzystania z dostępnych w internecie treści. Sprawnie wykorzystali program *FreeMind* to tworzenia własnej mapy mentalnej na tablicy interaktywnej, prezentującej rodzaje mediów.

Podsumowaniem zajęć było zredagowanie „Kodeksu cyfrowego obywatela”. Uczniowie zwrócili uwagę na niebezpieczeństwa wynikające z nadmiernego i lekkomyślnego korzystania z portali społecznościowych. Opracowali samodzielnie dziesięć punktów bezpiecznego korzystania z internetu.

Oświadczam, że scenariusz zajęć nie narusza praw autorskich osób trzecich.

Czytelny podpis.....*Joanna Burdziej*.....